지역 구분	충 청 권

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업(사회맞춤형 학과 중점형)』

수정사업계획서

2017. 10.

백석대학교
BAEKSEOK UNIVERSITY

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업』사업신청서
- 사회맞춤형 학과 중점형 -

권 역	충청권	구 분	☑ 해당없음 ☐ 장애인 채용 연계과정 ☐ 바이오산업 채용 연계과정

대 학	대 학 명	백석대학교					
	주 소	충남 천안시 동남구 문암로 76 (31065)					
	URL	http://www.bu.ac.kr					
사업단장	소 속	정보통신학부 소프트웨어학 전공					
	성 명	한 정 수		직 위	산학협력단장		
	사무실번호			휴대폰번호			
	FAX번호			E-mail			
연차별 총 사업비 (백만원)	구 분	1차년도 ('17.6 ~ '18.2)	2차년도 ('18.3 ~ '19.2)	3차년도 ('19.3 ~ '20.2)	4차년도 ('20.3 ~ '21.2)	5차년도 ('21.3 ~ '22.2)	합 계
	국고신청액	1,065.97	1,065.97	1,065.97	1,065.97	1,065.97	5,329.85
사회맞춤형 학과 운영	학과명1	지능형 응용 SW 협약과정				채용약정 인원	20명
	학과명2	모션그래픽스 협약과정				채용약정 인원	20명
	학과명3	글로벌 호텔리어 협약과정				채용약정 인원	20명
총 사업기간	2017.6.1. ~ 2022.2.28.(57개월)						
1차년도 사업기간	2017.6.1. ~ 2018.2.28.(9개월)						

2017년 10월 19일

본인은『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업』사회맞춤형 학과 중점형을 동 신청서 및 사업계획서와 같이 신청하며, 지원이 결정될 경우 관련 법령, 협약서, 제반사항 등을 준수하여 성실하게 사업을 추진하여 소정의 사업성과를 거두겠습니다.

아울러 신청서 및 사업계획서에는 사실과 다른 내용이 포함되지 아니하였으며 만약 허위 사실이나 중대한 오류가 발견될 경우에는 그에 상응하는 불이익을 감수할 것을 서약합니다.

백석대학교 총장	장 종 현 (인)

한국연구재단 이사장 귀하

목 차

[사업개요]

Ⅰ. 일반현황 ····· 1

1. 대학의 중장기 발전계획 및 교육목표 ····· 1
2. 대학의 교육현황 분석 ····· 2
3. 지역산업 여건 분석 및 졸업생 진로 분석 ····· 4

Ⅱ. 사업의 비전과 추진목표 ····· 7

1. 대학의 사회맞춤형학과 중장기 발전 계획 ····· 7
2. 사업 비전 및 추진전략 ····· 10
3. 사업단 선정의 적절성 ····· 12
4. 대학의 지원 의지 및 지역사회와 연계협력 방안 ····· 13

Ⅲ. 사회맞춤형학과 운영을 위한 인프라 구축 계획 ····· 15

1. 조직 및 인력구성 계획 ····· 15
2. 공간 및 장비구축·운영 계획 ····· 18
3. 사회맞춤형학과 운영을 위한 제도 마련 계획 ····· 22
4. 예산 구조분석 및 연계 방안 ····· 24

Ⅳ. 사회맞춤형학과 운영 계획 ····· 26

1. 사회맞춤형학과 협약과정명1(지능형 응용 SW 협약과정) ····· 26
2. 사회맞춤형학과 협약과정명2(모션그래픽스 협약과정) ····· 49
3. 사회맞춤형학과 협약과정명3(글로벌 호텔리어 협약과정) ····· 70

Ⅴ. 성과관리계획 ····· 90

1. 핵심 성과지표 ····· 90
2. 자율 성과지표 ····· 92
3. 진로교육과 채용 연계를 통한 취업률 향상 계획 ····· 95
4. 사회맞춤형학과 성과확산 및 지속가능 계획 ····· 96

Ⅵ. 사업비 집행 계획 ····· 98

1. 예산 수립 및 집행 계획 ····· 98

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업』사업 개요
- 사회맞춤형 학과 중점형 -

권 역	충청권	구 분	☑ 해당없음 ☐ 장애인 채용 연계과정 ☐ 바이오산업 채용 연계과정

사업단장	성 명	한 정 수	직 위	산학협력단장

사업기간	총 사업기간	2017.6.1. ~ 2022.2.28.(57개월)
	당해년도	2017.6.1. ~ 2018.2.28.(9개월)

사업비	총 사업비	5,329.85백만원
	당해년도	1,065.97백만원

사회맞춤형 학과 세부내용	연번	사회맞춤형학과명	참여학과	채용약정 인원(명)	산업체 수(개)	예산 (백만원)
	1	지능형 응용 SW 협약과정	정보통신학부	20	14	175
	2	모션그래픽스 협약과정	디자인영상학부	20	17	259
	3	글로벌 호텔리어 협약과정	관광학부	20	9	192
	계	3개학과	3개학과	60	40	626

사업 성과 지표	구분	지표명 (단위)	기준값	목표				
				1차년도 ('17.6~'18.2)	2차년도 ('18.3~'19.2)	3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
	핵심 성과 지표	① 사회맞춤형학과 참여학생 수(명)	0	90	90	96	102	108
		② 채용약정 학생 인원 수(명)	0	60	63	67	71	76
		③ 참여학생의 만족도(%)	0	80	82	84	87	90
		④ 참여기업의 만족도(%)	0	80	81	82	83	85
		⑤ 협약기업 취업률 (%)	0	55	62	70	80	90
	자율 성과 지표	① 사회맞춤형 교재 개발 누적 건수(건)	0	21	33	45	57	69
		② 학생1인당 진로 및 취업 지도 건수(건)	0	4	8	10	12	14
		③ 참여학생 직무 능력 성취도(%)	0	70	75	80	85	90

□ 채용약정인원 및 참여학생 선발.관리 계획(신설)

○ 총괄표

사업 년도	당해 사업비 (백만원)	사회 맞춤형 학과수 (협약반 수)	당해 교육 인원(명)		당해 신규 선발 인원(명)		예상 졸업생 수(명)								
							사업기간 내					사업기간 후			계
			채용 약정 인원 수	참여 학생수	채용 약정 인원 수	참여 학생수	1차년 '18년 2월	2차년 '19년 2월	3차년 '20년 2월	4차년 '21년 2월	5차년 '22년 2월	6차년 '23년 2월	7차년 '24년 2월	8차년 '25년 2월	
'17년	1,065.97	3	60	90	60	90	90	0	0	0	0	0	0	0	90
'18년			63	90	63	90	0	90	0	0	0	0	0	0	90
'19년			67	96	67	96	0	0	96	0	0	0	0	0	96
'20년			71	102	71	102	0	0	0	102	0	0	0	0	102
'21년			76	108	76	108	0	0	0	0	108	0	0	0	108
총계			337	486	337	486	85	95	96	102	108	0	0	0	486

○ 사회맞춤형학과별 세부현황

사회맞춤형 학과명 (협약반 명)	사업 년도	당해 교육 인원(명)		당해 신규 선발 인원(명)		예상 졸업생 수(명)								
						사업기간 내					사업기간 후			계
		채용 약정 인원 수	참여 학생수	채용 약정 인원 수	참여 학생수	1차년 '18년 2월	2차년 '19년 2월	3차년 '20년 2월	4차년 '21년 2월	5차년 '22년 2월	6차년 '23년 2월	7차년 '24년 2월	8차년 '25년 2월	
지능형응용SW 협약과정	'17년	20	30	20	30	30	0	0	0	0	0	0	0	30
	'18년	21	30	21	30	0	30	0	0	0	0	0	0	30
	'19년	22	32	22	32	0	0	32	0	0	0	0	0	32
	'20년	24	34	24	34	0	0	0	34	0	0	0	0	34
	'21년	25	36	25	36	0	0	0	0	36	0	0	0	36
소계		112	162	112	162	30	30	32	34	36	0	0	0	162
모션그래픽스 협약과정	'17년	20	30	20	30	30	0	0	0	0	0	0	0	30
	'18년	21	30	21	30	0	30	0	0	0	0	0	0	30
	'19년	22	32	22	32	0	0	32	0	0	0	0	0	32
	'20년	24	34	24	34	0	0	0	34	0	0	0	0	34
	'21년	25	36	25	36	0	0	0	0	36	0	0	0	36
소계		112	162	112	162	30	30	32	34	36	0	0	0	162
글로벌호텔리어 협약과정	'17년	20	30	20	30	30	0	0	0	0	0	0	0	30
	'18년	21	30	21	30	0	30	0	0	0	0	0	0	30
	'19년	23	32	23	32	0	0	32	0	0	0	0	0	32
	'20년	23	34	23	34	0	0	0	34	0	0	0	0	34
	'21년	26	36	26	36	0	0	0	0	36	0	0	0	36
소계		113	162	113	162	30	30	32	34	36	0	0	0	162
총계		337	486	337	486	90	90	96	102	108	0	0	0	486

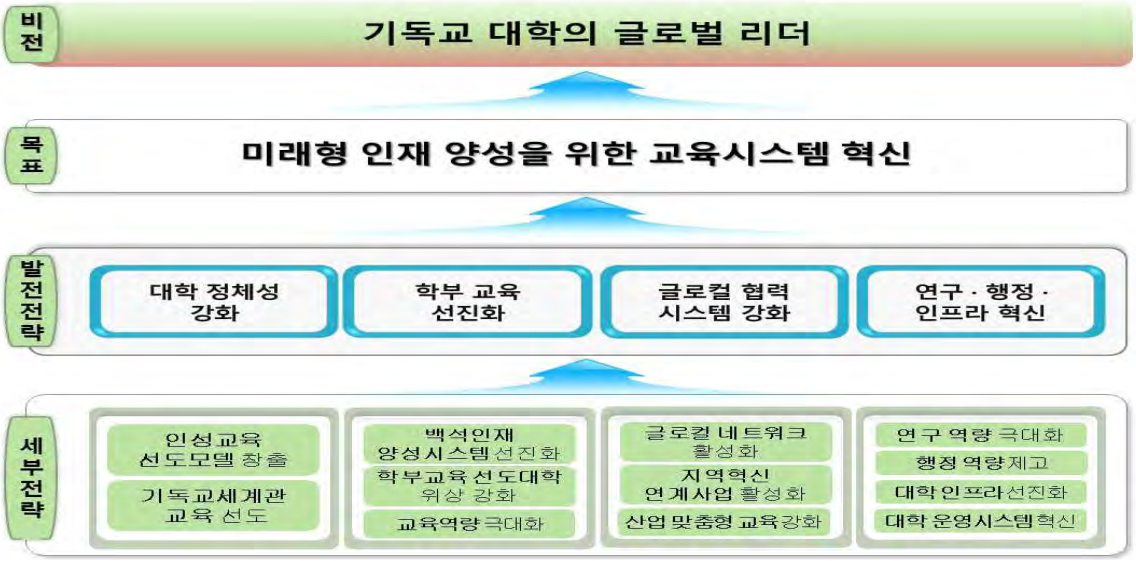
□ 사회맞춤형학과 신청 총괄표

연번	사회맞춤형 학과명	과정 구분	참여학과	채용약정 인원	소요 기간	정규과정 이수학점	운영여부	참여 산업체 (약정인원수)	비고
1	지능형 응용 SW 협약과정	학사과정	정보통신학부	20명	1년	130학점	운영 예정 ('17년 6월)	㈜넥스트리소프트(1명) ㈜코테크시스템(1명) ㈜써티웨어(2명) 세림소프트(주)(1명) 세림티에스지(주)(2명) ㈜유라클(1명) 모젼스랩(주)(1명) 미디어젠(주)(2명) ㈜부뜰정보시스템(2명) ㈜이노와이어리스(1명) ㈜와우소프트(1명) 웅진보안시스템(주)(2명) ㈜한컴지엠디(2명) ㈜이글루시큐리티(1명)	
2	모션그래픽스 협약과정	학사과정	디자인영상학부	20명	1년	130학점	운영 예정 ('17년 6월)	㈜휴먼IDB (1명) ㈜미디어그룹사람과숲(1명) ㈜헥사인(2명) ㈜경봉(1명) ㈜제노이드(1명) ㈜파울러스(1명) ㈜쓰리디넥스텝(1명) ㈜섹시쥬(2명) ㈜쓰리디포커스(2명) ㈜아이비즈웍스(1명) ㈜비쥬얼다트(1명) ㈜인포그래픽웍스(1명) ㈜홍디자인(1명) ㈜테마파크를만드는사람들(1명) ㈜문화마케팅연구소(1명) ㈜한국정보기술(1명) ㈜지음컴퍼니(1명)	
3	글로벌 호텔리어 협약과정	학사과정	관광학부	20명	1년	130학점	운영 예정 ('17년 6월)	㈜태승이십일-임피리얼팰리스서울(3명) 노보텔앰배서더강남(3명) 노보텔앰배서더독산(2명) 신라스테이천안(2명) 하얏트리젠시제주(2명) ㈜온양관광호텔(2명) (학)건국대학교- 더 클래식500(2명) 서주산업개발㈜ - 쉐라톤서울팔래스호텔강남(2명) 매종글래드제주(2명)	

Ⅰ. 일반현황

1. 대학의 중장기 발전계획 및 교육목표

❶ 대학의 중장기 발전계획



○ 우리 대학은 대학 중장기 발전계획 「**백석비전 2025**」를 수립하여 추진하고 있음

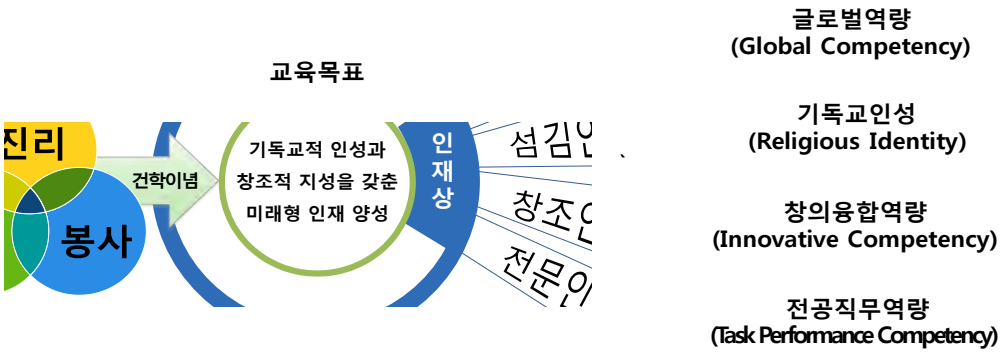
- ▸'미래형 인재양성을 위한 교육시스템 혁신'이라는 목표 달성을 위해 4개의 발전전략과 12개 세부전략을 수립함
- ▸현재 4단계인 교육시스템 혁신 및 확산단계를 추진하고 있음

○ 대학 중장기발전계획의 타당성 및 우수성

구 분	대학 중장기 발전계획의 타당성	대학 중장기 발전계획의 우수성
대학측면	▸대학의 **연구, 행정, 인프라 혁신**을 통하여 사회적 수요에 부합하는 교육지원시스템 구축 ▸인성교육 + 교육역량 + 연구역량 + 행정역량 극대화를 통하여 **미래형 교육시스템** 지향	▸기독교세계관을 바탕으로 **인성교육을 강화**하여 오늘날 사회와 기업이 요구하는 인재 양성 ▸**글로컬 협력시스템 강화**로 글로벌 취업 지원과 지역 산업 맞춤형 인재 양성
학생측면	▸**백석인재양성시스템 선진화**로 수요자중심의 학생선발 ⇨ 학부교육 ⇨ 취업지원 체계 구축 ▸**대학 운영시스템 혁신**을 통하여 사회적 변화에 능동적이고 선제적으로 대응 가능	▸**글로컬 네트워크 활성화**를 통하여 글로벌 역량 증진과 지역혁신 연계사업 참여 기회 제공 ▸**학부중심 교육**과 **산업체 맞춤형 교육**에 참여하여 학생의 경쟁력 강화
산업체 측면	▸대학의 연구역량과 교육역량을 적극 활용하고 대학의 인프라 활용을 통한 **산업체 맞춤형 교육** 시스템 구축	▸**글로컬 네트워크와 지역 산업** 간의 시너지 효과로 사회적 수요에 부합하는 맞춤형 글로컬 교육 실시

❷ 대학 중장기발전계획에 근거한 학부교육의 목표, 인재상, 핵심역량

○ 대학 중장기 발전계획 상 교육목표와 인재상 그리고 핵심역량은 다음과 같음



2. 대학의 교육현황 분석

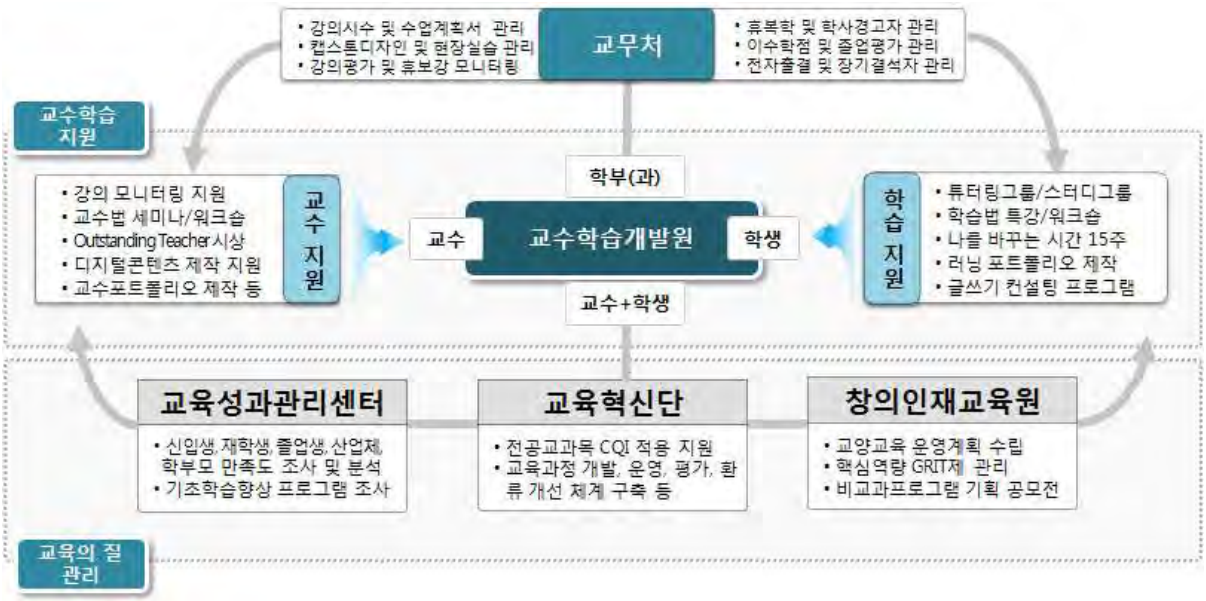
❶ 교육과정

○ 교육과정은 다음과 같이 중장기발전계획, 교육목표, 인재상 등과 연계되어 있음

중장기발전계획	교육목표	인재상	핵심역량	교육과정	
				전공교육과정	교양교육과정
대학정체성강화	기독교적 인성	섬김인	기독교인성	전공인성(직무·인성 교과)	기독교 인성교과(필수)
학부교육 선진화	창조적 지성	창조인	창의융합역량	창의융합교육(타전공인정 교과)	교양선택(창의융합역량 등)
글로컬 협력 시스템 강화		전문인	전공직무역량	맞춤형교육(산업체맞춤형 교과)	정보화교과(기초코딩과목)
		세계인	글로벌역량	글로벌교육(해외 산업체 맞춤형 교과)	세계화교과(수준별 어학학습)

❷ 교수학습지원체계

○ 교수학습지원체계는 교육목표 달성을 위하여 교무처 및 교수학습개발원을 중심으로 여러 부서가 협력하여 지원함



❸ 교육의 질 관리체계

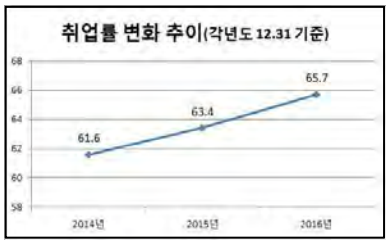
○ 교육의 질 관리 체계는 다음과 같이 PDCA절차에 따라 수행되고 있음

❹ 교육적 성취 및 재학생, 졸업생의 강약점 분석

○ 교육적 성취 현황

구분		투입	과정	성과(2015→2016)
교육과정	교양교육	▸기독교인성 교과목 개발 ▸백석인성교육 인증제 개발 ▸교양강좌 질 제고를 위한 교양교육 수강인원 제한	▸교양필수 인성교과목 시행 ▸백석인성교육 인증프로그램 ▸교양강좌수 확대 및 분반 개설	▸백석인성실천프로그램 인증자 증가 (520⇨814명) ▸교양강좌당 평균 수강생수 감소 (36.1⇨32.7명) ▸교양교육과정 및 수업 만족도 증가 (3.57⇨3.68점)
	전공교육	▸현장실습기관 확충 및 프로그램 개발 ▸주문형 교육과정 및 해외인턴십 MOU 체결 ▸융복합 교육과정 운영 지침	▸현장실무능력 배양을 위한 현장실습 확대 및 운영 ▸현장실무(해외인턴십) 교육 과정 개설 및 해외취업 프로그램실시 ▸연계전공 신청 및 개설	▸현장실습 이수자 증가(3,821⇨3,930명) ▸해외인터십 취업자 증가(20⇨22명) ▸연계전공 신청자 증가(20⇨37명)
	비교과교육	▸창업동아리 공모 및 지원 ▸사회봉사 프로그램 개발 ▸국제교류 프로그램 개발	▸창업특강, 실무프로그램 시행 ▸사회봉사 공모 프로그램 시행 ▸단기/장기/교환학생 모집 선발	▸창업동아리 참여자 증가(236⇨535명) ▸봉사참여자 증가(1,345⇨1,485명) ▸해외연수 참가자 증가 (76⇨100명)
교육지원시스템	학사제도	▸학과편제 및 정원조정 규칙 ▸학사구조 개편 연구 T/F	▸학사지원조직 및 제도 개선 ▸연계전공 및 융복합전공 개발	▸학부특성화 및 정원감축 (310명) ▸연계전공 개설 (2개 전공)
	학생지도	▸학생상담시스템 개발(BEST) ▸취업담당 전문교수제 도입	▸학생생활상담센터 운영시스템 확충 ▸취업진로 프로그램 및 취업지도	▸상담 만족도 증가(3.74⇨3.83점) ▸취업률 향상(58.9%⇨65.7%)
	교수학습	▸교수법 향상 프로그램 개발 ▸학습법 지원 프로그램 개발 ▸e-러닝 교과목 공모 및 개발	▸교수법프로그램 신규개설.확대운영 ▸학습법프로그램 신규개설.확대운영 ▸사이버 및 원격강의 확대 실시	▸교수법 참여교원 증가(1,046⇨1,393명) ▸학습법 참여학생 증가(1,828⇨3,771명) ▸e-러닝 수강생 증가(5,195⇨5,495명)
교육의 질 관리시스템		▸교원업적평가 개선 연구 T/F ▸강의평가 시행지침 개정 ▸학습부진학생 프로그램개발	▸규칙 개정 및 우수교수 포상 ▸중간 강의평가 제도 도입 ▸(학생) 맞춤형 프로그램 지원	▸학사운영 만족도 증가(3.48⇨3.66점) ▸강의평가 점수향상(4.09⇨4.14점) ▸학사경고자 감소(719⇨643명)

▸ 전공교육 만족도, 졸업생 평판도, 취업률 등의 성공적 향상



▸ 특히 진로교육과 산학협력 교육에 노력한 결과 **취업률은 비수도권 '가'그룹대학에서 1위를 차지** (2016년) 하는 등 뚜렷한 교육적 성과를 나타내고 있음

▸ 글로벌 교육의 성취 현황

연도	관련학부	항목	내용
2013~현재	호텔경영	해외 유명 브랜드호텔 매년 20여명 진출	◦괌: 하이야트, 쉐라톤, 힐튼, 니코, PIC ◦사이판: 아쿠아호텔 ◦홍콩: 엑셀시오 호텔
2016. 7.	호텔경영	Ken 호텔그룹과 취업약정형 맞춤교육과정협약 체결 (YTN 2016. 7. 12. 보도)	◦Ken 호텔그룹은 일본, 괌, 사이판, 미국본토 등에 31개의 브랜드 호텔을 보유하고 있음 ◦매년 40명 인턴십 약정, 인턴십후 본사호텔 20명 취업
2016~현재	정보통신	기업 맞춤형 IT 스페셜리스트 양성 및 일본 취업 지원	◦실무 능력과 글로벌 역량 강화를 통한 일본 IT 전문인력 양성 및 해외 맞춤형 취업 지원 ◦일본 IT 업체에 취업하기 위해 일본 SW 직무수행능력 표준을 기반으로 한 일본 IT Specialist Level 2 직무 교육 실시 ◦현지 업체 담당자와 모의 면접 및 간담회를 실시하여 연수 기간 필요한 소양 준비로 일본 취업 지원
2014~현재	스포츠과학부	해양스포츠 지도자양성 후 총 20명 해외진출	◦필리핀 세부 지역 4개 업체에 스킨스쿠버 강사 파견 ◦태국 푸켓 지역 1개 업체에 스킨스쿠버 및 요트투어 강사 파견

○ 재학생 및 졸업생의 강점 및 약점 진단

▸ 2015학년도 재학생 및 졸업생 강점과 약점을 진단한 결과

평가	재학생 KEDI-NASEL 결과	졸업생 평판도
강점	▸자신에 대한 이해 ▸교양과목 만족도 ▸자기주도적 학습능력	▸성실성 ▸적극성 ▸조직융화력 ▸업무처리능력 ▸전공능력 ▸정보화능력
보통	▸교수학습 성과 ▸전공과목 만족도	▸기획능력 ▸리더십
약점	▸효과적인 시간 관리 능력 ▸스트레스 관리 능력 ▸영어실력	▸외국어활용 능력 미흡

[2015년 백석대학교 자체평가 보고서]

3. 지역산업 여건 및 졸업생 진로 분석

1 지역주력산업 및 인력수급 등의 여건 분석

○ 사회맞춤형학과별 미래·지역 유망산업 전망 및 중장기 인력수급 분석

학부	협약과정	산업 전망 및 인력수급 분석
정보통신학부	지능형 응용 SW	❑ **국가전체** ◦산업인력기술인력 수급조사(2014)에서 인력부족 상위 10대 직종에 '응용SW개발자'가 7위로 부족한 인원수는 매년 1,446명에 다다름[1)] ◦2016년 다보스포럼의 4차산업혁명시대 선언으로 인공지능(AI)과 기계학습(ML), 로봇공학, 나노기술, 3D 프린팅과 유전학과 생명공학기술과 같이 이전에는 서로 단절되어 있던 분야들이 경계를 넘어 분야간 융복합을 통해 발전해나가는 '**기술혁신**'의 패러다임이 요구됨 ▸따라서 기존 범용의 응용SW 개발 인력에 지능형 프로그램을 개발하여 융합할 수 있는 **지능형 응용 SW개발자**에 대한 새로운 수요가 증가됨 ◦2015년 **SW산업 국내시장규모는 18조8,500억원이며, 2019년에는 29조5,000억원**의 시장규모를 형성할 전망이며, **평균 성장률은 11.5%로** 국가 경제성장률 2.8%에 비해 매우 높은 성장률을 보임 ◦**4년평균 인력수요 증가율은 8.1%이고, SW산업에 필요한 인력보다 5,108명 가량 부족함** ❑ **충남지역** ◦미래창조과학부와 공동으로 정보통신기술(ICT), 소프트웨어 산업육성 협약하여 충남을 제조업 기반 산업에 ICT·SW 산업을 접목시켜 신성장 및 신시장 개척 및 핵심거점도시로 성장시킬 정책마련[3)] ◦충남이 국내 전체 ICT 산업 대비 총매출액의 12.5%를 담당함에 따라, 2015년 시장규모는 2조 3563억원이며, 2024년 6조2762억원으로 추정됨[4)] ❑**인력 수요 예측**(한국고용정보원의 중장기 인력수요 전망, 통계청)

연도	국가 전체 수요	충남 지역 수요
2016	128,376	1,412
2024	239,381	2,633

자료 : 1) 산업기술진흥원, 2014 산업기술인력수급실태조사, 2015. 2) 미래창조과학부,「과학기술&ICT 정책·기술 동향」2016. 06, 3) 연합뉴스, 2014년 11월 26일 4) 통계청 자료(2015) - 주) 시장규모를 추정함에 있어 동종산업의 구성비율을 활용함

<table>
<tr><th>학부</th><th>협약과정</th><th>산업 전망 및 인력수요 분석</th></tr>
<tr><td>디자인
영상학부</td><td>모션
그래픽스</td><td>
❑ 국가전체
○ MC(통합마케팅커뮤니케이션)의 영향으로 디지털발 광고업계변화가 크게 일어남. 전통적 광고회사가 아닌 PR업체에서도 모션그래픽 등을 활용한 광고를 시작함으로써 광고업계에 진출하기 시작함.
○ 전통적 광고 업무인 편집디자인 중심에서 업무에서 모션그래픽 중심의 업무로 발전(모션그래픽분야의 새로운 인력이 요구됨
○ 모션그래픽스 분야는 SW기반 시각・영상기술로서, 영화, 게임, 애니메이션, 광고 등 경쟁력있는 고품질 콘텐츠 제작기술・인력을 제공하는 기반산업으로 새로운 부가가치를 창출을 예상하고 있으며, 정부는 향후 550억원의 투자를 계획중임[2)]
○ 관련산업의 2015년 기준 사업체수는 22,126개이며, 총매출액은 47조 476억원이며, 부가가치총액은 18조 1999억원, 수출액은 4조 2874억원, 종사자수는 210,565명임[3)]
○ 5년간 부가가치 연평균 증가율은 4.6%, 수출액은 7.1%, 종사자수는 0.7% 증가하여 향후 우리나라의 전략산업으로의 역할이 기대됨[3)]
○ 서울과 경기지역이 전체 시장규모의 85.7%를 차지함[3)]
❑ 충남지역
○ 충남종합계획(2012~2020)에 따르면 영상·음향기기 등의 하드웨어산업과 소프트웨어 산업의 연계가 가능하고 영상문화복합단지·영상애니메이션테마파트·영상미디어센터 등의 핵심플랫폼을 통한 첨단문화산업 및 전문인력을 보유하고 있으며 천안·아산을 중심으로 전략적 투자를 계획[4)]
○ 충남의 관련산업 시장규모는 2015년 기준 사업체수 739개(전국 대비 3.34%)이며, 총매출액은 2317억원(전국 대비 0.49%), 종사자수는 2,754명(전국 대비 1.31%)임[3)]
❑ 인력 수요 예측(한국고용정보원의 중장기 인력수요 전망, 통계청)
<table>
<tr><th>연도</th><th>국가 전체 수요</th><th>충남 지역 수요</th></tr>
<tr><td>2014</td><td>209,747</td><td>2,748</td></tr>
<tr><td>2024</td><td>224,901</td><td>2,946</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">자료 : 1) 미래창조과학부,「과학기술&ICT 정책·기술 동향」2016. 06, 2) 미래창조과학부, K-ICT 컴퓨터그래픽(CG)산업 육성계획, 2015. 10.
3) 2016 콘텐츠산업 통계조사(2015년 기준), 2016. 4) 충청남도종합계획(2012~2020)
주) 충남의 지역수요는 성장률을 반영한 국가 전체의 수요인원에 충남의 구성비 1.31%를 반영하여 추정</td></tr>
<tr><td>관광학부</td><td>글로벌
호텔리어</td><td>
❑ 국가전체
○ 국내 인바운드 관광객은 2016년 현재 17,214,823명으로 전년도 대비 30.0%가 증가하여 꾸준히 상승세를 유지하고 있음[1)]
○ 특히 2015년 '학교 앞 호텔법(관광진흥법)'이 국회를 통과하면서 호텔건립조건이 완화되어, 추가적인 인력수요증가가 예상되고 있음
○ 호텔산업의 시장규모는 2015년 6조 690억원이며, 2024년에는 7조9187억원으로 확대(세계평균성장률 3% 감안)될 것으로 예상되며 지난 5년간 취업자 수가 연평균 2.4%씩 증가하고 있음[2)]
❑ 충남지역
○ 충남지역은 관광인트라바운드의 잠재력의 호재에도 불구하고 특급호텔이 부족하여 국가전체수요의 3%정도만 담당하고 있음. 이에 충남에서는 400여 객실이상 규모의 호텔이 2018년 기준 20곳 건립 예정에 있음[3)]
○ 관광숙박시설은 관광호텔이 17개소, 가족호텔 1개소, 콘도미니엄 13개소가 있으며, 증가하는 관광숙박수요에 대처하기 위하여 관광호텔과 콘도미니엄, 가족호텔 등이 건설 중에 있음. 향후 주5일 근무제의 정착에 따라 콘도미니엄의 수요는 크게 증가할 것으로 전망됨[4)]
○ 2016년 현재 천안지역에서는 신라스테이천안, 천안오엔시티호텔, 천안라마다앙코르호텔이 오픈하여 영업하거나 분양 중에 있음[5)]
○ 충남지역 호텔산업 시장규모는 2015년 4303억원, 2024년은 5614억원으로 추정[6)]
○ 한국고용정보원의 중장기 인력수요전망을 보면, 2016년 충남지역수요가 3,898명, 2024년 4,701명으로 증가할 전망임[2)]
❑ 인력 수요 예측(한국고용정보원의 중장기 인력수요 전망, 통계청)
<table>
<tr><th>연도</th><th>국가 전체 수요</th><th>충남 지역 수요</th></tr>
<tr><td>2016</td><td>126,878</td><td>3,898</td></tr>
<tr><td>2024</td><td>153,000</td><td>4,701</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">자료 : 1) 한국관광공사(2017). 관광시장동향 2017년 2월호 2) 한국고용정보원(2015). 2014~2024 중장기 인력수급전망
3) 한국고용정보원(2014). 중장기인력수급전망 2013-2023 4) 충청남도, 충청남도 종합계획(2012~2020)
5) 행복청보도자료 16-107호, 2016.3.30. 6) 통계청 자료(2015)</td></tr>
</table>

2 최근 3년 이내 졸업생 진로 및 지역취업 현황

○ 최근 3년간 우리 대학 학부별 취업률은 다음과 같음

학부명	취업률(%)			
	2014.12.31(공시)	2015.12.31(공시)	2016.12.31(자체)	3개년 평균
사회복지학부	66.06	67.39	70.88	68.11
경찰학부	41.71	49.71	42.77	44.73
경상학부	60.55	67.18	64.16	63.96
관광학부	60.31	62.26	67.35	63.31
사범학부	73.28	68.42	63.39	68.36
정보통신학부	76.17	72.83	70.11	73.04
보건학부	85.56	83	92.47	87.01
기독교학부	57.14	55.7	62.11	58.32
어문학부	61.13	57.14	54.67	57.65
디자인영상학부	60.39	70.25	67.05	65.90
스포츠과학부	63.64	80.95	79.17	74.59
문화예술학부	48.59	54.05	49.39	50.68
전 체 평 균	**63.38**	**65.7**	**66.34**	**65.14**

○ 최근 3년간의 사회맞춤형학과의 취업자 수와 지역취업자 수의 현황은 다음과 같음

전공	2014			2015			2016			평균		
	전체	지역	비율	전체	지역	비율	전체	지역	비율	전체	지역	비율
정보통신	211	23	10.9%	193	23	11.9%	190	25	13.2%	198	23.7	12.0%
호텔경영	74	7	9.5%	84	7	8.3%	81	9	11.1%	80	7.6	9.5%
디자인영상	125	10	8.0%	196	14	7.1%	175	15	8.6%	165	13	7.9%

Ⅱ. 사업의 비전과 추진목표

1. 대학의 사회맞춤형학과 중장기 발전 계획

1 사업단 중장기 발전 로드맵

추진 전략	투입	과정	산출(정량)						성과	
			단위	단기		중장기			단기 성과 (1,2)	중장기 성과 (3,4,5)
				2017	2018	2019	2020	2021		
학생-산업체 매칭	우수학생 공동선발	사회맞춤형 학과 참여학생수	(명)	90	90	96	102	108	맞춤형 과정 중도 탈락 방지	맞춤형 과정 활성화
		채용약정 학생 인원 수	(명)	60	63	67	71	76		
	협약기업 발굴 확보 매칭	협약기업 발굴 및 확보	(건)	40	48	56	64	72	산학협력의 경계 확대	가족기업과 대학의 동반성장
		학생-산업체 매칭	(%)	80	85	90	95	100		
		산학공동 애로기술 개발	(건)	20	23	27	30	34		
산학 일체형 교육	맞춤형 교육과정 공동설계	산학공동 교재개발 및 출판	(누적건수)	21	33	45	57	69	실무중심 교과과정 개편	실무중심 교과과정의 확산
		산업체 공동 비교과과정 설계	(건)	16	38	39	47	47		
	맞춤형 교육과정 공동운영	OJT 참여 학생 수	(명)	72	76	86	97	108	학생들의 기업적응도 향상	취업에 강한 대학으로 위상 정립
		PBL 기반 수업 구축 및 활성화	(교과수)	8	14	14	14	14		
		캡스톤디자인 교육 활성화	(교과수)	4	5	5	5	5		
		산업체 전문가 교육 참여	(%)	40	40	50	50	60		
		취업 후 추수지도	(회)	-	84	94	106	122		
교육 품질 고도화	교수학습 품질 UP	교수의 기업실무 연수 추진	(회)	3	6	7	8	9	○실무참여로 인한 교수역량 강화 ○맞춤형과정 참여학생 취업률 향상	○실무중심교육확산 ○산학중심 대학 위상정립
		협약과정 우수교원 선정 및 관리	(명)	3	4	5	6	6		
		PBL 수업 개선 연구	(건)	3	3	3	3	3		
		산학공동 교육개선 프로젝트	(건)	3	3	3	3	3		
		교수활동 질관리 체계 구축 (프로그램 지원)	(건)	2	4	4	4	4		
		학습활동 질관리 체계 구축 (프로그램 지원)	(건)	2	4	4	4	4		
		학생1인당 진로 및 취업 지도	(건)	4	8	10	12	14		
	성과 지향형 교육품질 관리	참여학생 만족도	(%)	80	82	84	87	90	협약기업 취업률 향상	대학-기업 공동졸업 인증제 전체 학부 확산
		CQI 운영 교과목	(수)	10	18	22	26	30		
		참여학생 직무능력 성취도	(%)	70	75	80	85	90		
		산학공동 졸업 인증	(명)	70	80	88	94	100		
		협약기업 취업률	(%)	55	62	70	80	90		
맞춤형 교육 인프라 구축	현장 미러형 교육환경 구축	현장 미러형 교육환경 구축	(실)	7	1	-	1	-	○교육만족도 향상 ○협약기업 취업률 향상	지역기업 활성화 기여 (장비 및 시설 공개 및 공동사용)
		현장 미러형 교육환경 개선	(실)	-	2	3	2	3		
		현장 실무형 기자재 확충	(백만원)	198	77	149	166	176		
	맞춤형 사업단 지원 및 평가체제 구축	사회맞춤형 사업단 조직 구축	(명)	3	4	4	4	4	산학협력 체계화	산학협력 활성화
		참여기업 만족도	(%)	80	81	82	83	85		

2 사회맞춤형학과 현황분석 및 자체진단

○ 주문식 교육과정 설치·운영 현황

연도	주문식 교육 과정명	유관 정부지원 사업	채용 유형	참여 학과	산업 체수	산업체명	참여 학생수	주문식 교육 과정 졸업자	취업자	
									약정 산업체	타 산업체
'14	미국 호텔리어 전문인력 양성과정	해외취업연수 지원사업 (K-MOVE스쿨)	채용인원 약정	호텔경영학 전공 등	21	Ken 그룹(Hilton Guam Resort&Spa, Pacific Islands Club Guam, Hotel Nikko Guam, Sheraton Laguana Guam, Aqua Resort Club Saipan, Renaissance Sapporo Hotel, Novotel Sapporo Hotel 등)	30	30	19	11
'15				호텔경영학 전공 등	21		15	14	14	1
'16				호텔경영학 전공 등	21		15	15	8	7
'16	일본 IT 스페셜리스트 양성과정	해외취업연수 지원사업 (K-MOVE스쿨)	채용인원 약정	정보보호학 전공	5	㈜올리비트, ㈜글로벌사어버넷 시스템, ㈜누보사이버비즈니스, ㈜윈플러스, ㈜파워소프트시스템	8	8	7	0
				멀티미디어학 전공	5		1	1	1	0
				소프트웨어학 전공	5		1	1	1	0
'16	태국 스킨 스쿠버다이빙 전문인력 양성과정	해외취업연수 지원사업 (K-MOVE스쿨)	채용인원 약정	레저스포츠 산업전공	1	Dive Marine	5	4	2	0
				스포츠 건강관리전공	1		5	1	0	0
	합 계	**채용인원 약정형**			**80**		**80**	**78**	**52**	**19**
'16	공간설계 등 9개 과정		채용시 우대	인테리어디자인 등 14개 전공	50	필하우징, 아이플래닝 등	521	244	3	89
	총 계				**130**		**601**	**322**	**55**	**108**

⇩

사회맞춤형학과 현황 분석

○ **채용약정형 주문식교육**은 2014~2016년 **3개년에 총 80개의 산업체에 80명의 학생이 참여**하여 78명이 이수하였으며, 52명이 약정산업체에 취업하여 **65%의 약정기업 취업률**을 보였음
- 참여 산업체의 수는 '14년도 21개, '15년도 21개로 '16년도 38개로 증가하였음
- 참여 학생의 수는 '14년도 30명, '15년도 15명, '16년 35명으로 점차 확장되어가는 추세임

○ **채용시 우대조건의 주문식교육**은 동 기간 중 50개 산업체에 학생 601명이 참여하였으며, 322명이 과정을 이수하여, 최종 55명이 약정산업체에 취업을 하였음

⇩

사회맞춤형학과 자체 진단

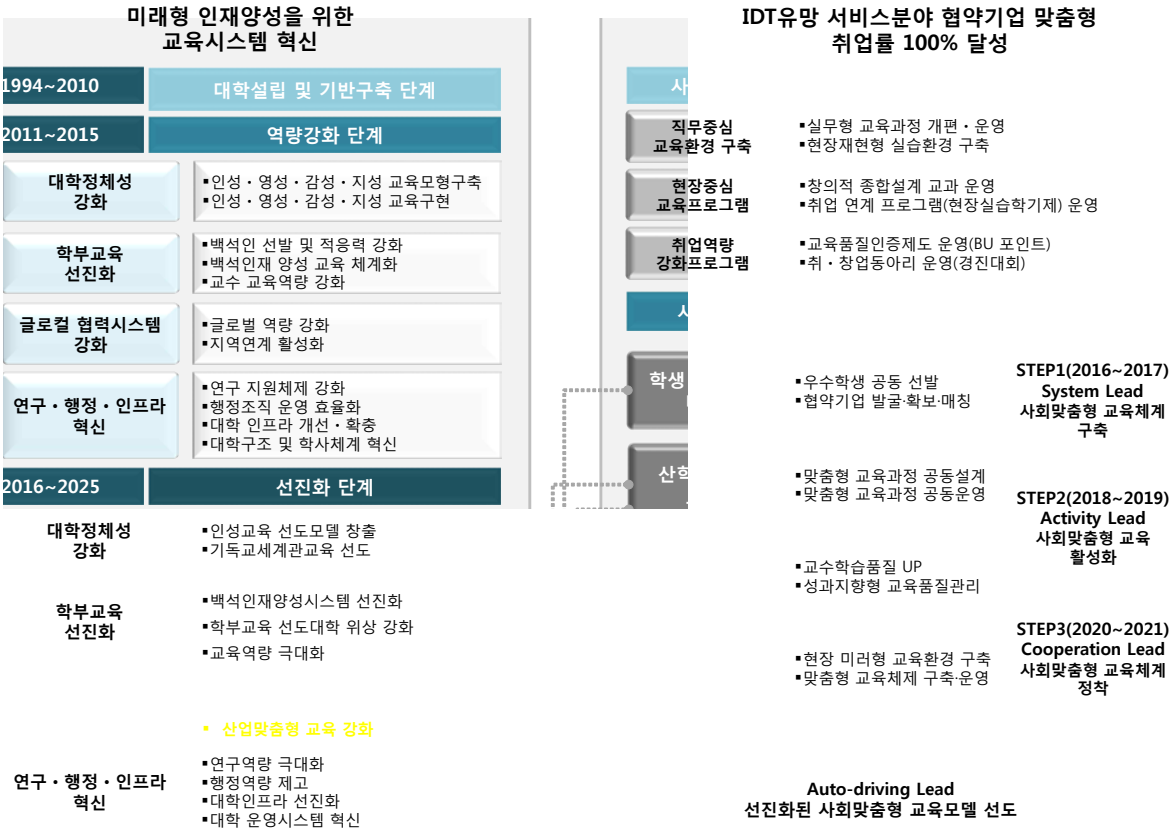
○ **우리 대학의 사회맞춤형 교육은 해외기업의 채용약정형을 위주로 추진**하여 왔으며, 국내의 경우는 채용 시 우대 조건하에 주문식 교육과정을 운영해 왔음

○ 향후에는 이러한 해외맞춤형 교육경험을 토대로 하여, **국내 우수기업과의 채용약정형에 의한 협약과 산학공동 교과과정운영 등을 통하여 기업의 인력난을 해소하고 졸업생의 취업률을 향상시킬 계획임**

3 대학 중장기 발전계획과 사회맞춤형학과 발전계획과의 연관성

○ 대학의 중장기 발전계획은 '미래형 인재 양성을 위한 교육시스템 혁신'을 목표로 하며, 선진화단계의 4대 전략 중 '학부교육 선진화' 및 '글로컬 협력시스템 강화'전략의 6대 세부전략과 연계하여 사회맞춤형학과 발전계획을 추진하고 있음

○ 사회맞춤형학과의 발전계획은 **'IDT(Information-Design-Tourism)** 유망 서비스 분야 협약기업 맞춤형 취업률 100% 달성' 을 목표로 하며, 대학 중장기 발전계획과 연계하여 4대 전략과 8대 세부전략을 추진하고 있음



4 사회맞춤형 교육을 통한 대학발전계획

4대전략	사회맞춤형학과 사업 주요계획		대학 중장기 발전계획 사업 주요계획	비고
학생・산업체 매칭	○ 우수학생 공동선발 ▸ 공동선발 체제 구축 ▸ 기업과 대학 공동 면접 시행 ○ 협약기업 발굴·확보·매칭 ▸ 산업체 발굴과 협약체결 ▸ 기업 기여 원천 및 응용기술 공동개발	➡	(세부전략) 지역혁신연계사업 활성화 ○ 맞춤형 관산학연 연계프로그램 활성화 ○ 지역인재 취업 활성화	백석비전 p.154-159
		➡	(세부전략) 지역연계 활성화 ○ 산·학 연계 예약·맞춤형 인턴십 운영 ○ 취업예약제 및 매칭취업프로그램 운영	백석비전 p.142-143
산학 일체형 교육	○ 맞춤형교육과정 공동설계 ▸ 협약기업 실무기반 교재개발 ▸ PBL, OJT 등 교과과정 공동설계 및 운영 ○ 맞춤형 교육과정 공동운영 ▸ 직무중심 교과과정 운영 ▸ 산업체 전문가 활용 비교과 운영 ▸ 기업-학생간의 단계적 매칭 기회 제공	➡	(세부전략) 백석인재양성시스템선진화 ○ 전공교육과정 선진화 프로그램 강화	백석비전 p.113-115
		➡	(세부전략) 백석인재양성시스템선진화 ○ 비교과과정 선진화 프로그램 활성화	백석비전 p.116-117
		➡	(세부전략) 백석인재양성시스템선진화 ○ 취업역량 극대화 지원체제 구축 ○ 전공역량 강화 프로그램 활성화	백석비전 p.120-122
교육품질 고도화	○ 교수학습품질 UP ▸ 교수의 협약기업 연수 추진 ▸ PBL 수행방법론 개발 ▸ 산학공동 교육개선 프로젝트 ○ 성과지향형 교육품질 관리 ▸ 교육성과 측정관리 및 인증서 관리	➡	(세부전략) 교육역량 극대화 ○ 교육역량 극대화 지원강화 ▸ 맞춤형 교수개발 프로그램 지원 강화 ○ 강의능력 수월성 제고	백석비전 p.123-126
		➡	(세부전략) 백석인재양성시스템 선진화 ○ 백석인재 역량 검증시스템 ▸ 인증제 통합 관리시스템 구축 및 운영	백석비전 p.110-111
맞춤형 교육 인프라 구축	○ 협약기업 현장 미러형 교육환경 구축 ○ 맞춤형 교육체계 구축 · 운영 ▸ 맞춤형 사업단 조직 구축 ▸ 학사운영 체제 구축 및 제도 개선 ▸ 맞춤형 사업 자체평가 및 환류	➡	(세부전략) 학부교육 선도대학 위상 강화 ○ 대내외 평가를 통한 경쟁력 인증 ▸ 핵심학문분야 경쟁력 제고를 위한 인프라 확충 ○ 현장 재현형 가상(비쥬얼)실습센터 구축	백석비전 p.119-123
		➡	(세부전략) 산업 맞춤형 교육 강화 ○ 산업 맞춤형 교육시스템 혁신	백석비전 p.160-161

2. 사업 비전 및 추진전략

2.1 사업 비전 및 목표

1 사업추진의 필요성 및 정책목표와의 연계성

일자리 창출측면

IDT 서비스 산업 육성을 통한 일자리 창출 정책

- 정부의 일자리 창출을 위한 '**서비스 경제 발전 전략**'(16.7.5.)
  - **서비스 산업 고용창출** 효과는 **제조업의 2배**임
  - 유망 서비스 산업 고용비중 대 확대를 통한 25만개 일자리 창출
  - **4차 산업**을 이끌어 갈 **SW 개발**을 통한 ICT 서비스 분야 육성
  - 기업지원서비스 경쟁력 제고를 통한 **제조업과 서비스업 융합 발전**
- **유망서비스산업 육성 추진계획**(15차 경제장관회의, '15.8.12.)
  - 관광, 콘텐츠, SW 등 7대 서비스 산업 육성
  - 관광진흥법 개정시 2만개 일자리 창출
  - '17년까지 문화콘텐츠 산업 매출액 111조원 달성

지역산업 육성측면

충남 종합계획 : IDT 서비스 산업 육성정책

- 신산업 창조를 위한 고부가 서비스 산업의 전략적 육성
- 미래지향적 관광기반 **구축과 관광거점 도시별 관광자원 개발**
- 전략산업인 **문화콘텐츠산업** 기반의 창조기업 육성
- 기업지원 서비스 확충을 통한 지역산업 생산성 제고
- 디지털 복지사회를 위한 유비쿼터스 충남 구현 : **ICT 산업 육성**
- 충남지역 서비스 산업 육성정책 구현을 위한 전문인력 양성

IDT 유망 서비스 산업 맞춤형 인재양성

청년실업 해소측면

미스매치 해소를 통한 청년 실업문제 해결

- '17.2월 통계청 고용보조지표3 작성결과 **청년층 체감실업률 22%**
- 중소/중견기업과 청년층 **미스매치로 인해 매년 중소기업은 24만명 인력 부족현상** 발생
- 구인, 구직 직종간 **미스매치 비율 23.1%**(한국고용정보원, '15.7월)
- **미스매치 해결 시 청년실업 문제 해소** 가능

대학 취업률측면

사회맞춤형 학과 확산을 통해 취업률 증대

- IDT 유망 서비스 분야 사회맞춤형학과 총 60명 약정

구 분	참여 과정 현황	약정인원
IT	지능형 응용 SW	20
콘텐츠	모션 그래픽스	20
관광	글로벌 호텔리어	20

- 사회맞춤형 학과 확산을 통해 대학 취업률 향상 및 교육모델 정착

2 사회맞춤형 사업 비전 및 목표

비 전

기업-대학 밀착형
School to Work Transition
교육 선도 대학

특성화 분야

- 지능형 응용SW 인재양성
- 모션 그래픽스 인재양성
- 글로벌 호텔리어 인재양성

사업목표

IDT 유망 서비스 분야
협약기업 맞춤형 취업률 100% 달성

추진전략

- 학생-산업체 매칭
- 산학일체형 교육
- 교육품질 고도화
- 맞춤형 교육 인프라 구축

IDT : INFORMATION, DESIGN, TOURISEM

추진배경

- 국가청년 실업문제해결
- 정부 일자리창출 정책 연계
- 지역산업육성 정책 연계
- 대학 취업률 및 경쟁력향상 도모

2.2 사업 추진전략 및 실행방안

사회맞춤형학과 SWOT 분 석	기회(Opportunity)	위협(Threat)
	○국가 기술경쟁력 강화로 서비스 산업의 비약적 발전 예상 ○충남 및 백제 문화권을 중심 으로 지식영상 서비스 산업 및 관광서비스 산업 활성화 예상 ○LINC+ 사업을 통한 서비스산업 분야 산학협력 활성화정책 추진 ○일-학습 병행제 등 실무 지향적 교육환경 정착	○학생-기업간 취업 미스매치 경향 심화 ○중소 및 중견기업 인력난 심각 ○청년 실업문제 심화 ○학령인구 감소로 인한 입학자원 확보의 어려움 ○4차 산업혁명의 도래로 유망 직종 변화주기 단축
강점(Strength)	**SO 전략**	**ST 전략**
○IT, 디자인, 관광(IDT) 중심 신개념 서비스산업 분야로의 계열 특성화가 잘 갖추어짐 ○K-MOVE 등 취업 약정형 교육 경험 보유 ○다수의 서비스 산업 가족회사 확보 ○전문 인력의 인성교육 우수 대학	○사회맞춤형 교육과정 개발을 통한 수요지향형 교육체제 구축 ○취업 약정형 교육을 통한 해외 및 국내 취업 기회 확대 ○IDT 분야 산학협력 네트워크 확장 ○실무에 친숙한 서비스 전문인력 양성	○학생-기업 매치를 통한 맞춤형 취업률 증대 ○기업 맞춤형 교육체제 구축을 통한 수요지향 인재 육성 ○질적 취업증대를 통해 우수 입학자원 확보를 위한 선순환 구조 창출 ○4차 산업혁명 시대의 ICT 융합과정 개발 및 운영
약점(Weakness)	**WO 전략**	**WT 전략**
○학문중심 교육으로 수요 지향적 교육 반영 미흡 ○자발적 도적의식 및 자신감 부족 ○교수중심 교육으로 실무기술의 제한적 지도 ○강의실 중심 교육으로 현장 개발환경 활용능력 부족	○기업실무 맞춤형 교육과정 및 프로그램 운영 ○자기 주도적 학습에 의한 학습역량 강화 ○산업체 전문가 참여에 의한 직무교육 강화 ○미러형 교육환경 인프라 구축	○우수 중소·중견기업 확보를 통한 사회맞춤형 교육 활성화 ○현장실무 중심의 교육을 통한 산업체 만족도 제고 ○지역 산업체와의 실질적 연계 강화 ○4차 산업혁명을 대비하여 대학의 강점을 극대화할 수 있는 학사제도의 개편

추진전략	학생-산업체 매칭	산학 일체형 교육	교육 품질 고도화	맞춤형 교육 인프라 구축
실행방안	우수학생 공동 선발	맞춤형 교육과정 공동 설계	교수학습품질 UP	현장 미러형 교육환경 구축
	협약기업 발굴·확보·매칭	맞춤형 교육과정 공동 운영	성과지향형 교육품질관리	맞춤형 교육체제 구축·운영

목 표	IDT 유망 서비스 분야 협약기업 맞춤형 취업률 100% 달성

비 전	기업-대학 밀착형 School to Work Transition 교육 선도 대학

3. 사업단 선정의 적절성

1 사회맞춤형 참여학과 선정의 적절성

○ 다음과 같이 5단계 절차와 기준에 따라 사회맞춤형 참여학과를 선정함

1단계 — **산학협력 운영 현황분석**

○ 기존 산학협력 체결기업 총 406개사를 대상으로 운영현황 분석 및 설문조사를 통해 12개 학부에 대한 사회맞춤형학과 참여 경쟁력을 진단함

2단계 — **기존 산학협력 체결기업 분석**

○ **기존 산학협력 체결기업 현황**

협력체결 내용	회사수	연계인원	참여인원	실제 취업인원
일반협력	169	-	623	121
채용연계형	210	442	346	148
채용약정형	27	80	80	52
합 계	**406**	**522**	**1,049**	**321**

▸ 일반협력과 채용연계형을 위주로 운영되어 왔으며 참여인원 대비 실제 취업인원의 비율이 높음

▸ **관광학부, 정보통신학부, 디자인영상학부, 사회복지학부에서 강점을 지님**

3단계 — **산학협력 체결기업 취업약정 가능인원 파악**

○ 총 406개의 협력회사 및 신규회사를 대상으로 설문조사를 통해 사회맞춤형 학과 참여여부 및 취업약정 가능 인원을 파악

▸ 협약가능 기업수 86개, 채용약정 가능인원 110명으로 파악됨(보건학부와 사범학부는 제외)

학부(과)	가족 회사수	협약 가능 기업 체수	취업 약정 가능 인원	학부(과)	가족 회사수	협약 가능 기업 체수	취업 약정 가능 인원
기독교학부	4			**관광학부**	157	11	24
어문학부	5			**정보통신학부**	85	24	32
사회복지학부	25	4	4	**디자인영상학부**	61	39	42
경찰학부	10			스포츠과학부	20	5	5
경상학부	7	3	3	문화예술학부	2		
보건학부	105			사범학부	9		

4단계 — **참여기업체 선정 및 협약체결 추진**

○ 기존 산학협력 체결회사와 설문조사시 참여 신청 기업 중 사회맞춤형 학과 사업 적격심사요건에 맞는 산업체를 대상으로 취업약정 협약체결 추진

5단계 — **사회맞춤형 학과 선정**

○ 사회맞춤형학과 후보군 중 최종 20명 이상 취업약정 협약을 체결한 학과를 최종 대상 학과로 선정함

▸ 4개 후보군 중 MICE분야는 산업특성에 따른 기업체 신용등급, 재학생수요, 사회맞춤형학과 운영기간 특성을 고려, 최종선정과정에서 탈락

2 사회맞춤형 참여학과 선정의 타당성

○ 사회맞춤형학과 참여 사업단 선정과정은 아래의 6단계로 타당하게 진행되었음

1단계 (2017.1.9) — **사회맞춤형학과 선정위원회 구성 및 운영**

○ 사업 참여 학부 선정기준 마련, 학부의견조율, 사업단 인적 구성 및 사회맞춤형학과 참여 학부 최종 선정 등을 위한 위원회를 구성함

○ 사회맞춤형학과 선정위원회 명단

구분	성명	소속	역할
위원장	송기신	혁신전략부총장	위원회 업무 총괄
링크사업단장	한정수	산학협력단장	사업단 선정 및 실무 총괄
위원	유성렬	교육혁신단장	선정기준 검토 및 평가, 자문
위원	변영신	전략추진단장	선정기준 검토 및 평가, 자문

<table>
<tr><td>2단계
(2017.1.16)</td><td>사회맞춤형학과
선정기준 마련</td><td>○ 사회맞춤형 선도대학의 운영 취지에 부합되며, 학내 학부 중 관련 사업을 영위할 수 있는 역량의 비교 우위가 존재하는 학부 위주로 선정을 위한 기준 마련
<table>
<tr><th>선정 기준</th><th>평가 지표</th></tr>
<tr><td>정부산업
육성정책</td><td>○ 중소기업 육성정책과 7대 유망산업을 주요기준으로 적용
▸ 의료, 관광, 콘텐츠, 교육, 금융, SW, 물류
○ 국가기간전략산업직종을 주요 기준으로 적용
▸ 경영, 교육, 여행, 건설, 기계, 화학, 섬유, 전자, 정보통신, 인쇄, 환경, 농림</td></tr>
<tr><td>LINC+사업
선정기준</td><td>○ LINC+사업 추진배경 및 평가기준 고려한 지표경쟁력 확보 가능성
▸ 약정기업 수, 기업건실성, 맞춤형 교육운영 가능성, 산학공동학습 프로그램 개발 및 운영 가능성 등에 대한 후보 학과들의 경쟁력 평가</td></tr>
<tr><td>산학협력
운영실적</td><td>○ LINC+사업 추진을 위한 학부별 여건
▸ 산학협력실적, 캡스톤디자인운영, 가족회사 체결, 연계교육운영실적</td></tr>
<tr><td>교내
비교우위</td><td>○ LINC+사업과 관련한 학부별 교내 비교우위 고려
▸ 맞춤형교육과정 운영여부, 전공분야 취업률, 취업형태, 특성화사업 운영(CK-I 등), 지역사회 협력사업</td></tr>
<tr><td>동향과 수요</td><td>○ 전공 관련 산업동향, 직업전망, 사회요구 및 인력수급</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>3단계
(2017.1.23)</td><td>참여안내 및
신청서 접수</td><td>○ LINC+사업 관련 안내 및 선정기준 공지
○ 신청서 접수 및 지원 학부별 관련 자료 검토</td></tr>
<tr><td>4단계
(2017.2.6)</td><td>사회맞춤형학과
선정 논의</td><td>○ 사회맞춤형학과 선정 논의
<table>
<tr><th>구분</th><th>내 용</th></tr>
<tr><td>논의안건</td><td>○ 총 4개 학부(경상, 관광(2개), 정보통신, 디자인영상)에서 지원서를 신청
○ 학부별 신청서 내용과 사회맞춤형학과 사업의 부합성 검토 및 평가</td></tr>
<tr><td>논의결과</td><td>○ 선정기준에 따른 정량평가 및 논의 결과 정보통신, 디자인영상, 관광학부에서 비교우위 확보 확인
▸ 정보통신학부 : LINC+사업에 가장 부합하는 전공으로 산학협력실적 및 취업연계프로그램 운영실적 우수
▸ 디자인영상학부 : 산학협력실적 우수, 사업관련 분야 학부교육 내실화 및 대외수상실적 등 학습 성취도 수준 탁월
▸ 관광학부 : CK-I특성화로 교육과정 운영기반이 탄탄하고, 해외호텔기업과 취업협약프로그램 운영 및 관련 실적 탁월</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>5단계
(2017.2.10)</td><td>결과 통보 및
이의 접수</td><td>○ 전 학부, 구성원 대상 평가결과 공지 및 학부별 이의 접수
▸ 전화문의 1건(관광학부) : 동일학부 복수 학과 참여가능 여부 문의</td></tr>
<tr><td>6단계
(2017.2.13)</td><td>사회맞춤형학과
최종선정</td><td>○ 최종 선정된 학부와의 회의 개최
▸ 정보통신, 디자인영상, 관광학부가 참여대상학과로 선정되었으며, 학부장 회의를 거쳐 최종 참여 학과, 전공, 트랙에 대한 의사결정 논의
▸ 참여학부별 사회맞춤형학과 연구 TFT 구성</td></tr>
</table>

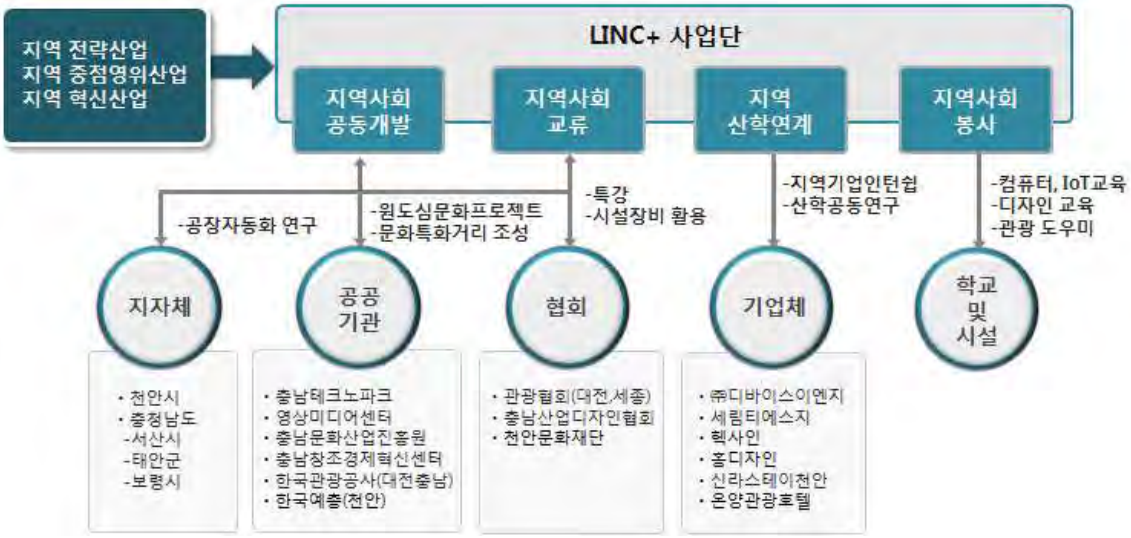
4. 대학의 지원 의지 및 지역사회와 연계협력 방안

4.1 대학의 지원 의지

<table>
<tr><th>구 분</th><th>세부 내용</th></tr>
<tr><td>중장기발전계획</td><td>○ 대학의 중장기 발전계획인 '백석비전 2025'에 '산업맞춤형 교육 강화계획'을 포함하는 등 사회맞춤형사업에 대한 대학의 지속적인 추진의지가 명시됨
(2016-2025) 선진화 단계 : 글로벌 협력 시스템 강화 -> 글로컬 네트워크 활성화, 지역혁신연계 사업 활성화, 산업맞춤형 교육 강화</td></tr>
<tr><td>총장의 의지와
리더쉽</td><td>○ 본 사업을 통해 우리대학의 사회맞춤형 사업을 확산하고자 하는 총장의 의지와 리더쉽은 어느 때 보다 강하고, 전 대학 구성원들의 참여와 의지를 북돋움으로써 사업추진을 위한 대학의 동력이 매우 강함
○ 백석대(총장 최갑종)는 차별화된 해외 산업체 맞춤형 취업 프로그램으로 다양한 분야에서 '글로벌 인재'를 배출하면서 이른바 '해외 취업 사관학교'로 발돋움하고 있다.
○ 해외 취업 연수 사업 'K-MOVE' 4년 연속 선정(한국일보 2016. 12. 23)
 </td></tr>
</table>

4.2 지역전략산업 및 지역사회와의 연계협력 방안

1 지역산업 및 지역사회와의 유기적인 연계 협력 방안



구분	지역산업 내용	LINC+와의 연계성
○ **지역전략산업**	○ 태양광, 수소전지, 자동차부품 (충남) ○ 바이오, 뷰티 (충북) ○ 에너지 IoT, ICT, 스마트농업 (세종)	○ 지능형응용SW: 스마트팩토리 등 제조산업은 빅데이터, IoT기반 SW기술요구가 급격히 높아짐 ○ 모션그래픽스: 영상미디어센터와 연계한 콘텐츠코리아랩, 천안시 원도심 문화사업 등을 통한 수요 증가 ○ 글로벌호텔리어: 백제문화권 및 충절가치, 서해안 축제, 탕정산업단지 등 다양한 호텔 수요 증가
○ **중점영위산업**	○ 측정계측장비, 자동차부품, 반도체부품 ○ 지식영상서비스(영상미디어·SW·시각디자인) ○ 백제문화권 및 서해안 관광	
○ **지역혁신산업**	○ IoT, 로봇, 무인, 인공지능, 빅데이터	

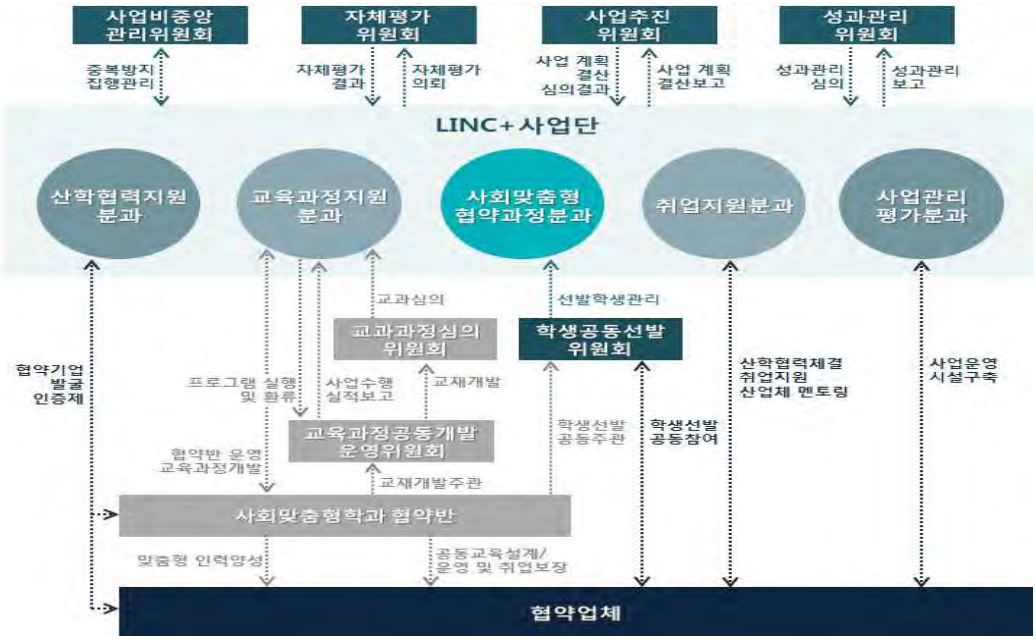
2 사업추진을 통한 지역사회 기여방안

구 분	기여 방안	구 분	기여 방안
지역사회 공동개발	○ 지자체・공공기관의 공동연구 ▸ 산학연협력네트워크(충남,천안) ○ 디자인분야 지역산업 활성화 사업 ▸ 디지털영상콘텐츠산업(충남) ▸ 문화산업진흥지구(천안) ▸ 콘텐츠코리아랩(천안) ▸ 1인 문화사업 창업 ▸ 청년 CEO 500지원 사업 ○ 관광분야 지역산업 활성화 사업 ▸ 대전국제 푸드&와인축제 ▸ 태안바다황토축제, 보령머드축제 ▸ 천안판 페스티벌, 천안흥타령축제 ▸ 지역특화 콘텐츠 및 상품 홍보 ▸ 지역 복지여행상품 개발 ○ 지역정책수립 자문 ▸ 외래관광업 실태조사 ▸ 충남문화관광산업정책 ▸ 천안시 문화관광진흥 기본계획	**지역사회 교류**	○ 지역사회 인적교류 ▸ 지역인사 강의, 특강 ○ 기술지도 : 지역축제와 이벤트 기술지도 ○ 기술이전
		지역 맞춤형 교육	○ 산학공동프로젝트 ▸ 지역기반 콘텐츠 프로젝트 ○ 지역사회 인력양성 및 배출 ○ 지역기업 인턴십 프로젝트 ○ 공동 교육과정 개발
		지역사회 봉사	○ 지역기여 프로젝트 ▸ 천안시 원도심 문화 프로젝트 ▸ ICT 지역혁신 프로젝트 ▸ 외국인 관광안내 ○ 지역사회 대상 교육 ▸ 지역사회 관광인재 육성사업 ▸ 호텔전문인력 양성사업 ▸ 디자인 지적재산권 교육 ▸ 중소기업 보안 교육 ○ 교육기여 프로젝트 ▸ 자유학기제: 화이트해커 교육 등

Ⅲ. 사회맞춤형학과 운영을 위한 인프라 구축 계획

1. 조직 및 인력구성 계획

1.1사업 추진 체계



1 사업추진위원회 역할과 구성현황

○ 사업추진위원회는 다음과 같이 교내·외 전문가(내부 8명, 외부 6명)로 구성함

연 번	구 분	성 명	소 속	직 위(급)	비 고
1	공동위원장	장종현	백석대학교	총장	교내
2	공동위원장	김종하	온양관광호텔	대표(관광학부협약기업)	교외
3	위원(교육, 평가)	손문일	넥스트리소프트(주)	대표(정보통신학부협약기업)	교외
4	위원(교육, 평가)	김경윤	신라스테이천안	총지배인(관광학부협약기업)	교외
5	위원(교육, 평가)	정병우	노보텔엠베서더강남	이사(관광학부협약기업)	교외
6	위원(교육, 평가)	이성훈	㈜섹시쥬	실장(디자인영상학부협약기업)	교외
7	위원(교육, 평가)	양윤석	㈜헥사인	대표(디자인영상학부협약기업)	교외
8	위원	송기신	백석대학교	총괄부총장	교내
9	위원	백성희	백석대학교	기획처장	교내
10	위원	윤택현	백석대학교	교무처장	교내
11	위원	한정수	백석대학교	산학협력단장(LINC+사업단장)	교내
12	위원	궁상환	백석대학교	정보통신학부장	교내
13	위원	강화선	백석대학교	디자인영상학부장	교내
14	위원	권봉헌	백석대학교	관광학부 교수	교내
계	총 14 명				

○ 사업추진위원회의 역할은 다음과 같음

▸사업추진위원회의 역할은 사업비집행가이드라인, 사업계획 및 성과관리계획, 타 재정지원사업과의 중복성, 성과모니터링 및 점검, 자체평가 및 환류에 따른 조치계획 등을 'LINC+사업단운영규칙' 상에 명시함

○ 사업비 집행 가이드라인

▸사업 목표 달성을 위한 충실한 사업 수행을 유도하고 사업비 집행의 투명성, 적절성 및 효율성을 제고하기 위해 인건비, 시설, 실습 및 기자재, 장학금, 운영경비에 대한 규정을 '사업비 집행 가이드라인'상에 명시함

2 자체평가위원회 역할과 구성 현황

❶ 자체평가위원회 구성 및 역할

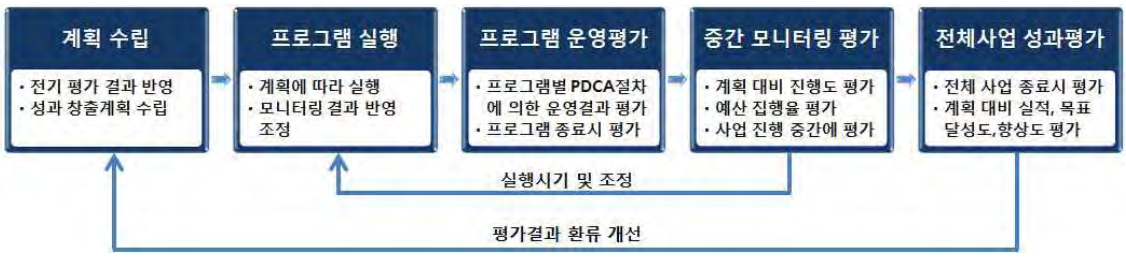
○ 자체평가위원회는 사업내용의 이해 및 평가 등에 대한 전문적 지식을 갖춘 교내 전문가 4인, 교외 전문가 3인과 학생대표 3명으로 구성함

연 번	구 분	성 명	소 속	직 위(급)	비 고
1	위원장	정정미	백석대학교	학사부총장	교내
2	부위원장	변영신	백석대학교	전략추진원장	교내
3	위원	손동철	백석대학교	창업교육센터장	교내
4	위원	임중수	백석대학교	전산정보원장	교내
5	위원	최선기	백석문화대학교	산학협력단장	교외
6	위원	김정원	㈜유라클	팀장	교외
7	위원	박무규	쉐라톤서울팔래스호텔강남	팀장	교외
8	위원	문영화	정보통신학부	지능형응용SW 협약과정 학생대표	교내
9	위원	조광석	디자인영상학부	모션그래픽스 협약과정 학생대표	교내
10	위원	엄호식	관광학부	글로벌 호텔리어 협약과정 학생대표	교내
계	총 10 명				

○ 자체평가위원회의 역할은 ‘LINC+사업단운영규칙’ 상에 성과모니터링 및 점검, LINC+사업성과 평가를 명시함

❷ 자체평가계획 및 실행과 평가 활용 계획

○ 세부 프로그램별 환류시스템(PDCA)절차에 의해 운영결과를 점검하는 ‘프로그램 운영평가’, 계획대비 진행도를 점검하는 ‘중간 모니터링 평가’, 전체사업의 성과지표 달성여부를 측정하는 ‘전체사업 성과평가’로 구성된 3중 평가시스템 운영



구 분	프로그램 운영평가	중간 모니터링 평가	전체사업 성과평가
평가개요	◦ PDCA절차에 따라 협약반별 정규 및 비정규 교육 프로그램 운영평가 실시	◦ 성과지표 달성을 위한 중간점검 ◦ 사업 진행 중간시점에 진행상황을 평가하여 부진 원인 분석 및 대책 강구	◦ 성과지표 달성여부 평가 ◦ 사업 종료 후 성과지표 달성실적을 종합하여 사업 전체에 대한 평가 실시
시행시기	◦ 프로그램 종료 시점 평가	◦ 사업 진행 중간에 평가	◦ 사업 종료 시 평가
평가 주안점	◦ 실행계획의 타당성 및 적절성 ◦ 실행 계획 대비 추진실적 ◦ 예산편성 및 집행의 적절성 ◦ 교육 프로그램 만족도	◦ 사업 계획 대비 진행도 ◦ 성과 목표 대비 달성 가능성 재점검 ◦ 예산 집행률	◦ 계획 대비 실적 분석 ◦ 성과지표의 목표달성도 ◦ 사업 만족도(학생, 산업체 등) ◦ 우수성과 사례 발굴
평가방법	◦ 계획 대비 실적 서면 분석 ◦ 만족도 설문조사	◦ 사업 추진일정 분석 ◦ 예산 집행률 분석 ◦ 정량·정성적 운영성과 분석	◦ 계획 대비 실적 서면 분석 ◦ 만족도 설문 조사 ◦ 평가회의 및 재정집행 자료 점검
평가주체	◦ 프로그램 실행 부서	◦ 사회맞춤형 사업단	◦ 자체평가위원회
평가결과 활용	◦ 협약반 운영결과보고서 작성	◦ 부진사업 시행시기 조정 ◦ 프로그램별 예산 조정 ◦ 부진사업 원인분석 및 대책강구	◦ 사회맞춤형 사업 운영결과보고서 ◦ 차기 사회맞춤형 사업 계획수립에 반영

1.1 사업단 구성 계획

1 사업단 운영계획

❶ 사업단 조직의 구성원 및 담당 업무

구 분		성 명	소 속	직위(급)	주요 업무(활동)
사업책임자		한정수	산학협력단	단장	◦ 사업 기획 및 운영 총괄
사업실무자		이재희	산학협력단	팀장	◦ 사업 운영관리 및 지원 실무
사회 맞춤형 협약과정 분과	위원	궁상환	정보통신학부	교수	◦ 협의회 및 협약반 운영 관리 ◦ 학생 공동선발 지침 및 매뉴얼 개발 ◦ 사회맞춤형 교육 학생/학부모 설명활성화 ◦ 교육과정 개발 및 편성 ◦ PBL지원, 캡스톤디자인, OJT, 현장실습 운영 ◦ 산업체 강의 참여(강의 및 특강)
	위원	강화선	디자인영상학부	교수	
	위원	권봉헌	관광학부	교수	
	위원	이영하	더 클래식 500	팀장	
	위원	노종관	웅진보안시스템	대표	
	위원	이성훈	㈜섹시쥬	실장	
사업관리 평가분과	위원	이강무	디자인영상학부	교수	◦ 사업운영 관리 및 평가 업무 ◦ 사업성과보고회 성과평가 및 피드백 ◦ 핵심성과 지표의 모니터링 및 대책 자문 ◦ 우수성과 발굴 및 대내외 홍보전략 자문
	위원	이시은	정보통신학부	교수	
	위원	고경일	교육성과관리센터	소장	
	위원	이광옥	관광학부	교수	
교육과정 지원분과	위원	윤택현	교무처	처장	◦ 사업 학사운영 관리 업무 총괄 ◦ 산업체 수요조사 교과목 개설 건의 및 의결 ◦ 산업체 맞춤형 특성화 교육과정 트랙 협의 ◦ 비참여학과에 대한 성과 확산노력 자문 ◦ 학칙 신설 및 개정, 직무적성 검사도구 개발 ◦ **교육과정 관련위원회 지원** ◦ 현장실습지원센터 운영 관리 업무
	위원	서장국	창의인재교육원	원장	
	위원	금혜진	PBL지원센터	소장	
	위원	박혜련	디자인영상학부	교수	
	위원	유은진	㈜헥사인	실장	
	위원	배종상	와우소프트	대표	
	위원	송연순	노보텔앰배서더독산	총지배인	
취업지원 분과	위원	박정란	취업진로지원처	처장	◦ 취업지원 운영관리 업무 총괄 ◦ 학생 진로교육 및 이력관리, 졸업 후 보수교육 ◦ 산학연계 프로그램 개발 및 운영 ◦ 맞춤형 학생 산업체 1:1 멘토링 ◦ 졸업인증체제 구축 및 활성화
	위원	유진호	정보통신학부	교수	
	위원	백재용	디자인영상학부	교수	
	위원	장인환	부뜰정보시스템	상무	
	위원	김종하	온양관광호텔	대표	
	위원	이수동	㈜인포그래픽웍스	대표	
산학협력 지원분과	위원	손동철	창업교육센터	소장	◦ 산학협력체결, 유지 및 협약기업 연계 ◦ 가족회사 관리 및 확보 ◦ 공동활용장비 구축 및 운영 ◦ 산업체의견 반영 및 협력방안
	위원	조원섭	관광학부	교수	
	위원	최이권	(주)모젼스랩	대표	
	위원	박무규	쉐라톤서울펠리스강남호텔	인사팀장	
	위원	현익재	지음컴퍼니	대표	
총 계		총 29명			

2 사업단 내부 조직과 대학본부와의 유기적 관계성

3 사업단장의 전문성

구 분	LINC+사업 단장
사업단장의 역할	◦LINC+사업단 운영 및 사업 총괄 ◦LINC+위원회 위원 구성 결정권 ◦LINC+사업추진위원회 구성 및 운영 총괄 ◦자체평가위원회 구성과 사업집행 결정 ◦산학협력단 업무(취업지원센터, 현장실습지원센터 운영) 협의 및 사업성과 판단 ◦산학협력단장과의 상시적이고 유기적인 연계 네트워크를 구축·산학협력사업에 대한 공조 체제 유지
사업단장의 위상	◦교무위원 위촉 ◦대학 의사결정 참여 ◦대외 사업 및 홍보 총괄 ◦대학내 LINC+사업 집행권 우선적용분야 확대
활동 증진 노력	◦총괄 책임자로 권한 위임 ◦비참여학과의 LINC+사업 참여 확산 노력 ◦실적이 저조한 사업 및 프로그램의 원인파악과 개선 역할·타부서와 업무협의 요청 및 개선 노력
최근 3년 간 교내·외 주요 활동	◦기술이전 : 열악한 환경에서 애드혹 중계가 가능한 프로그램 (3천3백만원) ◦특허 : 무동력 FAN을 이용한 수질 정화 장치(제10-2015-0147311) 외 4건 ◦연구수주 : 테마파크 360도 서클비전용 입체영상콘텐츠(미래부)외 6건 ◦논문 : 다면영상을 위한 캘리브레이션 시스템개발(등재지)와 국제저널 SCI-E 등 15편 ◦산학협력 프로젝트 : ㈜하나에스엠씨, ㈜지니스(주)와 ㈜인큐시스 등과 프로젝트 수행 ◦㈜비엔웍스 등 11개 기업과 산학협력 체결
	◦백석대 산학협력단장(현재) ◦백석대 현장실습지원센터 소장(현재), ◦백석대 창업보육센터소장, 중소기업기술지원센터소장, 창업교육센터소장 역임 ◦백석대 CK사업 단장 역임 ◦한국콘텐츠학회 고문(현재) ◦한국융합학회 부회장(현재) ◦감리원(행정안전부)

4 사업단 운영인력의 전문성 확보 계획

비 목	주요 내용	비 고
인력충원계획	◦사회맞춤학과 산학협력지원관 채용, PBL전문요원 충원 ◦산학협력중점교수의 자문위원 위촉 ◦협약반이 확장되거나 사업단 활성화에 따른 소요 인력 ◦공동활용장비, 실습실 및 교육장 등 관리 인원 ◦산업체와 공동개발프로젝트 상설화로 인한 경력직원	◦중기 인력운영 수급계획에 기반을 두되, 당해연도 사업비 규모에 따라 탄력적 운영
충원 후 교육계획	◦조직과 구성원의 질적향상과 업무 전문성 향상을 위하여 역량강화 프로그램 참여를 확대하고 참여 여건조성 ◦신임교직원 채용에 따른 교육과정과 동일한 교육함 ◦사업단분과별 혹은 관련부서에 일정 기간 근무토록 함 ◦내부 워크숍을 통하여 LINC+설명 및 건의 피드백개선 ◦협약업체 전문직원 교육실시로 사업 역량강화	◦교수학습개발원에서 시행하는 다양한 교직원 역량강화프로그램 참여 ◦학교차원에서 실시하는 초청강사 교육에 참여
고용의 안정성 확보계획	◦사업 기간동안 고용유지를 원칙으로 하며 사업종료 후에도 고용 유지가 가능하도록 함 ◦다양한 국책과제가 연속적으로 유지됨으로 고용승계가 유지되도록 하고 산학관련 부서에 배치하도록 함 ◦산학협력 친화형 인사제도 통한 고용유지노력	◦사업 종료 후 신규인력 T/O 대체 ◦창업교육센터(전문매니저, 창업지도사) ◦현장실습지원센터(코디네이터) ◦공용장비활용(전문가)
급여 및 복리수준	◦대학교의 급여 및 복리수준 동일한 규정 적용	◦노동법, 근로기준법에 기반

2. 공간 및 장비 구축·운영 계획

2.1 현장미러형 공간 구축현황 및 계획

1 미러형 공간 및 장비 구축체계

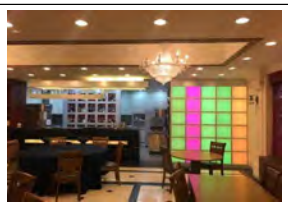
○ 기존에 구축된 실습 공간을 적극 활용하고 협약기업의 개별적 요구에 부응 가능한 현장 미러형 공간을 구축함으로써 산학일체형 교육 구현 도모

2 미러형 공간 구축 현황

○ 협약과정별 미러형 공간 기 구축 현황은 다음과 같음

모션그래픽스협약과정 (디자인영상학부)	실수	면적 (m²)	글로벌호텔리어협약과정 (관광학부)	실수	면적 (m²)	지능형응용SW협약과정 (정보통신학부)	실수	면적 (m²)
컴퓨터 실습실	21	2,077	서비스교육실습실	1	135	전산실습실(언어)	6	112
갤러리	6	1,076	이미지메이킹실	1	104	아날로그회로실습실	1	161
디자인 실습실	13	1,165	관광멀티미디어실습실	1	130	리눅스실습실	1	78
도예실습실	5	531	관광콘텐츠제작실습실	1	107	디지털회로실습실	1	135
가구제작실습실	2	163	커피·연회실습실	1	81	MAC 실습실	1	93
금속실습실	3	143	예약발권실습실	1	104	E-강의실	6	503
모형제작실습실	1	110	관광정보실습실	1	109	전산실습실(멀티미디어)	1	108
도장실	1	50	관광시뮬레이션룸	1	20	전산실습실(통신)	1	93
고급장비실	1	29	관광시뮬레이션실습실 1	1	100	전산실습실(보호)	1	108
CNC가공실	1	25	관광시뮬레이션실습실 2	1	111	전산실습실(전자제어)	1	108
모션캡쳐어실습실	1	99	호텔레스토랑실습실	1	162	전산실습실(소프트웨어)	1	128
인테리어디자인제도실	1	99	VR 실습실	1	65	전산실습실(MAC)	1	103
카스타일링스튜디오	1	75	E-강의실 1	1	126	전산실습실(모바일)	1	108
조명디자인실습실	1	50	E-강의실 2	1	126	전산실습실(앱)	1	81
합계 : 96실, 9,091m²								

VR실습실



호텔레스토랑실습실

모션그래픽실습실

전산실습실

3 미러형 공간 및 장비 구축 계획

○ 미러형 공간·장비 구축 및 활용 계획(공통)

연번	협약업체	요구직무	미러형 공간	1차	2차	3차	4차	5차	적용교과목	활용계획
1	◦ (주)모젼스랩 등 3개 협약과정의 40개 기업	◦ 현장업무기반 필드 적응능력	동아리실	●					◦ 캡스톤디자인 ◦ 동아리지원	◦ 협약기업 프로젝트 운영 ◦ 취·창업활동지원
2	◦ (주)모젼스랩 등 3개 협약과정의 40개 기업	◦ 현장문제 해결능력	PBL 지원센터	●					◦ PBL 교과목	◦ 프로젝트 중심 교육 방법 훈련 및 성과 공유

○ 미러형 공간·장비 구축 및 활용 계획(지능형응용SW 협약과정)

연번	협약업체	요구직무	미러형 공간	1차	2차	3차	4차	5차	구축 장비	적용교과목	활용계획
1	넥스트리소프트 코테크 넥스트리소프트 세림티에스지 유라클	◦ 현장실무 역량 기초 ◦ 창의융합 능력	개방형 창작실	●					빔프로젝트, PC 등	◦ 캡스톤디자인 ◦ OJT ◦ R&D인턴쉽	◦ 실험을 위한 열린 창작소 ◦ 무한상상실, 자유로운 창작과 제작을 위한 공간 ◦ 교수-학생-산업체공간
2	넥스트리소프트 코테크 써티웨어 세림티에스지 유라클	◦ 현장실무 역량	응용소프트웨어 실습실		◎				PC, 플랫폼S/W 링크넷 등	◦ 심화프로그래밍 ◦ 모바일응용실무 ◦ 웹응용실무	◦ 협약기업 요구 실습환경 ◦ 기존의 전산실습실을 협약기업 요구에 따라 서버, 개발툴 추가 구축 ◦ 링크넷(산업체-학생) 공간
3	미디어젠 이노와이리스 모젼스랩	◦ 현장실무 역량 ◦ 기업과 동 프로젝트 ◦ 기업개발 환경습득	창의형 창작실				●		3D프린터, 임베디드개발툴, Drone,/로봇 개발킷, PC 등	◦ 캡스톤디자인 ◦ OJT ◦ R&D인턴쉽	◦ 오픈소스 창작 실험도구와 기타 실험교육 자료 비치 ◦ DIY작품 등의 실험과 창작을 위한 공간
4	웅진보안시스템 한컴지엠디 이글루시큐리티 모젼스랩 이노와이어리스 미디어젠	◦ 현장실무 역량	보안융합 실습실					◎	보안SW도구, 융합툴킷 등	◦ 캡스톤디자인 ◦ OJT ◦ R&D인턴쉽	◦ 협약기업에서 사용하는 동일한 기종 실습기자재 ◦ PBL/인턴십 교과목 수업 ◦ 기존의 보안실습실을 협약기업 요구에 따라 시설 및 기자재 추가 구축
5	써티웨어 미디어젠 이노와이어리스	◦ 현장실무 역량	인공지능 실습실			◎			고성능PC, 인공지능서버, 인공지능툴킷 등	◦ 인공지능실무 ◦ 빅데이터실무	◦ 협약기업 요구를 반영한 동일한 현장실습환경구축 ◦ PBL/인턴십 교과목 수업 ◦ 기존의 하드웨어실습실을 협약기업 요구에 따라 시설 및 장비, 모듈, 기자재 추가 구축

○ 미러형 공간·장비 구축 및 활용 계획(모션그래픽스 협약과정)

연번	협약업체	요구직무	미러형 공간	1차	2차	3차	4차	5차	장비	적용 교과목	활용계획
1	공통	기업예절 및 업무수행에 필요한 기본 역량	모션 그래픽스 전공강의실	●					컴퓨터/sw 전자교탁, 빔 프로젝터,	◦ 모션그래픽스 융합디자인 1 ◦ 모션그래픽스 융합디자인 2	◦ 모션그래픽스전공 디자인 워크숍 및 세미나 ◦ 현장실습 교과목 및 비교과 프로그램 운영
2	㈜헥사인 / ㈜경봉 ㈜제노이드 ㈜아이비즈웍스 ㈜인포그래픽웍스 ㈜문화마케팅연구소	기업맞춤형 모션그래픽 디자인 역량	BU 콘텐츠랩 1			◎			컴퓨터/SW Cinema4D	◦ 모션그래픽스 실무스킬 1 ◦ 모션디자인실무 1	◦ 협약기업에서 사용하는 SW가 설치된 컴퓨터 및 디자인 환경 구축 ◦ 모션그래픽스 관련 교과목 수업에 활용
3	휴먼IDB ㈜미디어그룹사람과숲 ㈜헥사인 ㈜테마파크를 만드는 사람들	기업맞춤형 모션그래픽 디자인 역량	BU 콘텐츠랩 2				◎		컴퓨터/SW AfterEffect	◦ 모션그래픽스 실무스킬 2 ◦ 모션디자인실무 2	◦ 협약기업에서 사용하는 SW가 설치된 컴퓨터 및 디자인 환경 구축 ◦ 모션그래픽스 관련 교과목 수업에 활용
4	㈜헥사인 ㈜섹시쥬 ㈜인포그래픽웍스 ㈜비쥬얼다트 ㈜쓰리디포커스 ㈜쓰리디넥스텝	현장실무역량	기업미러실	●					컴퓨터/SW AfterEffect 컬러레이저 프린터 회의테이블	◦ 컷스톤디자인 ◦ 캡스톤디자인	◦ 협약기업과 동일한 아이디어 발상공간구축 ◦ 협약기업과 동일한 환경 구축 및 자유로운 이동을 위한 하드웨어, 소프트웨어 구비 ◦ OJT를 비롯한 실무환경 기반의 수업진행에 활용
5	㈜섹시쥬, 휴먼IDB ㈜쓰리디넥스텝 ㈜비쥬얼다트 ㈜인포그래픽웍스	창업실무역량	디자인 창업공작소		◎				3D 프린터 창업용 공작기계	◦ 컷스톤디자인 ◦ 캡스톤디자인	◦ 학생들의 창업지원 ◦ 스타트업 기업 창업지원 ◦ 창업 프로젝트 소모임 지원
	㈜쓰리디넥스텝 ㈜인포그래픽웍스 ㈜쓰리디포커스	현장실무 역량	VR LAB					◎	VR 장비 및 소프트웨어	◦ R&D 인턴십	◦ 협약기업에서 요구한 모션캡처장비 등을 구축하여 모션그래픽을 크고 작은 화면에서 실습하는 공간

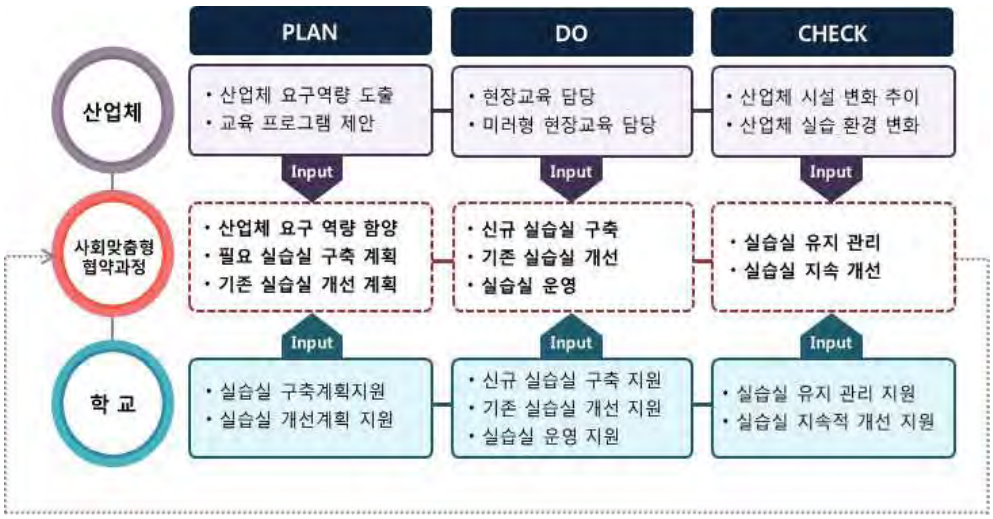
○ 미러형 공간·장비 구축 및 활용 계획(글로벌 호텔리어 협약과정)

연번	협약업체	요구직무	미러형 공간/장비	1차	2차	3차	4차	5차	적용교과목	활용계획
1	◦ 쉐라톤서울팔래스강남 ◦ 임페리얼펠리스 서울 ◦ 노보텔엠베서더 강남 ◦ 노보텔엠베서더 독산 ◦ 더클래식 500 ◦ 하얏트리젠시제주 ◦ 신라스테이 천안 ◦ 온양관광호텔 ◦ 매종글래드제주	◦ 호텔식음료직무 ◦ 호텔서비스매뉴얼	호텔서비스 실습실 /냉난방시스템		●				◦ 호텔식음료프로젝트 ◦ 호텔직무매뉴얼 ◦ 실전영어면접 ◦ 실전일본어면접 ◦ OJT	◦ 호텔서비스매뉴얼 실습 ◦ 호텔 OJT 실습
2		◦ 호텔서비스직무 ◦ 호텔어학능력	호텔시뮬레이션실습실/인공지능기반, 냉난방				◎		◦ 호텔식음료프로젝트 ◦ 호텔프론트프로젝트 ◦ 호텔R&D인턴십 ◦ OJT	◦ 호텔식음료 AR/VR ◦ 호텔 OJT 실습
3		◦ 식음료운영직무 ◦ 바경영	호텔레스토랑실습실			◎			◦ 호텔캡스톤디자인 ◦ 친환경호텔사례분석 ◦ 호텔R&D인턴십	◦ 호텔레스토랑경영직무 ◦ 호텔직무 팀티칭
4		◦ 호텔객실직무 ◦ 호텔식음료직무	호텔정보실습실/PC					◎	◦ 호텔프론트프로젝트 ◦ 호텔식음료프로젝트	◦ 호텔접객영어구술실습 ◦ 호텔접객일본어구술실습

* ● : 신규구축, ◎ : 개선

3 기존시설의 적합성 및 개선·보완의 타당성

○ 사회맞춤형학과 미러형 공간·장비는 다음과 같은 체계에 따라 확보함



○ 위 체계에 따라 협약기업 요구를 반영하여 미러형 공간·장비를 구축함

연번	협약과정	기존실습실		개선		구축	
		명 칭	개수	명 칭	개수	명 칭	개수
1	공통	-	-	-	-	◦ 동아리실 ◦ PBL지원센터	3실 1실
2	지능형응용SW	전산실습실 (소프트웨어) 등	24실	◦ 응용소프트웨어 실습실 ◦ 보안융합실습실 ◦ 인공지능실습실	1실 1실 1실	◦ 개방형창작실 ◦ 창의형창작실	1실 1실
3	모션그래픽스	모션캡쳐어 실습실 등	58실	◦ 디자인창업공작소 ◦ BU 콘텐츠랩 1 ◦ BU 콘텐츠랩 2 ◦ VR LAB	1실 1실 1실 1실	◦ 모션그래픽스전공강의실 ◦ 기업미러실	1실 1실
4	글로벌호텔리어	호텔레스토랑 실습실 등	14실	◦ 호텔레스토랑실습실 ◦ 호텔정보실습실 ◦ 호텔시뮬레이션실습실	1실 1실 1실	◦ 호텔서비스실습실	1실
계		96실		10실		9실	

3. 사회맞춤형학과 운영을 위한 제도 마련 계획

3.1 학사제도 개편 및 운영 계획

1 사회맞춤형학과에 적합한 학사운영제도 개선 계획

구 분		내 용
학기 운영	다학기제	◦ 매학년도 30주를 학과의 필요에 따라 2개 학기 이상으로 구성하여 운영 - 일반학기(년 2개 학기) : 15주 단위로 구성하여 운영 - 유연학기 및 집중이수제(2개 학기) : 일반학기와 연계 또는 단독 구성하여 운영 (단독 구성 시, 2개 학기) - 계절학기(년 2개 학기) : 하계 및 동계에 편성하여 운영
	현장실습 학기제	◦ 단기현장실습: 방학에 4주 이상으로 운영하는 현장학습으로 최대 6학점까지 부여 (1학점당 30시간이상) ◦ 장기현장실습학기제 : 일반학기 기간의 15주 이상으로 운영하는 현장실습으로 최대 16학점까지 부여
	계절학기	◦ 실습중심형 계절학기 - 일단위 또는 시간단위로 수업편성 - 1과목당 1일 6시간 이하로 편성 (야간 또는 주말 수업 가능)
수업 운영	집중이수제	◦ 학기당 15주 운영규정을 완화하여 일정 기간동안 집중적으로 수업을 운영할 경우 15시간마다 1학점 부여 ◦ **교과목 특성에 따라 3~12주 등 다양한 형태 수업 운영** ◦ 캡스톤디자인, OJT 교과목, PBL 교과목, 실습 교과목 등을 대상으로 단기간 집중적인 교과목을 운영함으로써 **산업체 인사의 수업 참여**를 활성화하기 위해 실시함
	유연학기	◦ 일반학기+유연학기 : 일반학기의 주단위 수업+시간단위 수업으로 구성하여 운영(야간, 주말수업가능) ◦ 유연학기 : 시간단위 수업으로 구성하여 운영(야간, 주말수업가능)
	블록수업제	◦ 한 학기 15주를 2~3개로 구분된 단기 모듈형 블록으로 수업시간을 배정하고 집중이수제로 운영하는 사회맞춤형 수업운영에 적합한 수업운영 방식임
	팀티칭	◦ **1개 강좌에 2인 이상 교·강사가 수업을 공동으로 운영함** ◦ 캡스톤디자인, PBL 수업 등의 교과목 수업에 내부교수와 협약기업 인사의 공동 수업 참여

2 사회맞춤형 학사운영을 위한 학칙 및 규칙 개정 등 제도적 노력

구 분		주요 내용	비고
학칙	제7조(학기)	◦ 학기는 교육목적, 전공특성, 학년 등을 고려하여 매학년도 **2~4학기**로 운영 가능 ◦ **실습학기제, 해외학기제**, 계절수업 또는 집중학기제를 운영 가능	개정
	제8조(수업일수)	◦ 수업일수는 **매학년도 30주 이상**으로 함	개정
	제24조(교육과정)	◦ **산학일체형 교육을 위해 산업체와의 협약에 의해 사회맞춤형 교육과정 개발·운영 가능**	신설
	제26조(교과이수)	◦ 교과이수 단위는 학점으로 하고, 한 학기내 15시간이상의 강의는 1학점으로 함	
	제26조의2 (학점인정)	◦ 국가 및 산업체 또는 관련기관의 협약에 의한 프로그램에 따른 교육과정, 국내·외 학기제 현장실습, 해외학기제 이수에 따른 학점 인정 가능	
		◦ **이동수업, 원격수업, 온라인 공개강좌, 평생교육 등으로 학점 취득한 경우 학점 인정** ◦ **창의혁신인재 양성 및 창의혁신문화 조성을 위해 창의혁신 프로그램 참여 및 수상실적을 학점으로 인정**	신설
	제26조의8(해외취업특화과정 학점인정)	◦ 별도의 해외취업을 위한 특별과정을 이수하고 학점 인정기준을 충족한 경우 학점 인정	
	제27조의3 (집중이수제)	◦ **학생들의 교육효과와 현장 적응력을 높이기 위해 학기내 학점당 15시간을 기준으로 단기간에 집중적으로 수업을 실시할 수 있음**	개정
	제34조(졸업 및 수료)	◦ 졸업생의 질적 수준을 제고하기 위하여 졸업인증제 실시	
학사 운영 규칙	제3조(교육과정)	◦ 교육과정은 학부(과)에서 사회적 요구 및 본 대학의 교육목표에 부응하도록 편성	
	제32조(수업)	◦ **대단위 수업(합반수업) 또는 팀티칭수업으로 실시할 수 있음**	개정
	제46조 (계절수업 개설)	◦ 계절수업 개설기간은 매학기 종료 후 15일 이상으로 하며 필요한 경우 단기간 집중수업을 실시할 수 있음 ◦ 이수한 학점은 졸업 이수학점에 포함하며, 학기별 이수학점에는 포함하지 않음	
규칙 및 지침	현장실습운영규칙	◦ 국내·외 산업현장 또는 관련기관에서 실시되는 현장실습(학기제, 학기중, 방학중) 운영 관련 사항 규정	
	특별교육과정 운영규칙	◦ 국가 및 지방자치단체 등에서 지원하는 사업의 일환으로 실시되는 정규교육과정이외 과정을 **4주 이상 30시간 이상 실시할 경우 2학점이내에서 인정**	
	교원업적평가규칙	◦ **사회맞춤형협약과정 개발 및 운영 참여교수 업적평가 점수 반영**	신설
	사회맞춤형 교육과정 운영지침	◦ **사회맞춤형학과 교육과정 수립 및 개발 방향, 교육과정 수립 체계 및 절차, 교육과정 운영, 교육과정 평가 등에 대한 기본 정책 규정**	신설

3.2 교원인사제도 개편 및 운영 계획

1 산학협력 실적의 교원업적평가 반영 현황

○ 17. 3월 산학협력영역 비중을 기존 13%에서 25%로 대폭 확대함

	구 분	개정 전	개정 후
교원 업적평가 영역별점수	교육영역	800점	1,500점
	연구역역	700점	800점
	봉사영역	500점	700점
	산학협력	300점	1,000점
	계	2,300점	4,000점
산학협력 점수비율	300/2,300점*100(%)=13%		1,000/4,000점*100(%)=25%

2 승진·재임용 시 최소논문편수의 산학협력 대체 현황

○ 재임용 시에는 최소논문편수가 없음 → 연구논문을 100% 산학협력실적으로 대체

○ 승진 시에는 아래와 같이 시행함(전임교원승진규칙)

> **제7조(승진요건)** ③승진대상자는 승진 최소소요년수 동안에 교원업적평가 중 연구영역 최저 평정실적이 450점 이상이어야 한다. **단 연구영역 대신 산학협력영역 중 현장 실습지도, 기술이전수입, 국내외 특허등록(출원) 및 지적소유권, 산업체 연구비수주, 기술경영지도 또는 컨설팅 등의 점수로 100% 대체**할 수 있다.

3 사회맞춤형학과 참여 교원을 위한 인사제도 및 교원업적평가 운영 계획

구 분	교원의 업적평가 운영 계획 및 평가지표	배점기준	최대점수
교육	사회맞춤형학과 교육과정 교과목 운영	과목수 X 20점	100
	참여교수 업적평가 개선	과목수 X 100점	-
	사회맞춤형학과 교과목 수업 / 개발	과목당 X 20점	100
	강의자료 공개	과목수 x 5점	50
	사회맞춤형학과 자체 교수법 개발 소모임 참여	15점	50
	사회맞춤형학과 자체 교수법 세미나 참석	1회당 5점	50
	사회맞춤형학과 사업단 학생 개별지도	학생 1인당 0.5점	50
	사회맞춤형학과 사업단 동아리 지도	학기당 5점	50
	사회맞춤형학과 과외학습 (비교과) 지도	시간당 0.5점	50
	사회맞춤형학과 사업단 지도학생 취업	취업학생 x 5	-
	취업 대상 지도학생 상담	상담건수 x 0.5	50
연구	사회맞춤형학과 사업 연구 수주	100점	-
	사회맞춤형학과 사업 보고서 작성	1건 x 30점	-
	캡스톤디자인 작품 제작 및 전시(논문실적 인정)	1건 x 10점	-
	사회맞춤형학과 교과목 교재 개발(인문학 및 전공 관련 저술)	1회 x 100점	-
봉사	정규수업이외 교내 교육프로그램 강의 실적	1건 x 5점	140
	사업단 자체 입시 홍보 활동(학교홍보방문)	1회 x 3점	60
	사회맞춤형학과 회의	1회 x 3점	30
산학협력	업체발굴	1건 x 30점	-
	현장실습지도	과목수 x 30점	-
	캡스톤디자인 지도	1건 x 30점	-
	학생취업지도	1건 x 30점	-
	OJT지도	1건 x 30점	-
	산학협정 체결	1건 x 30점	200
	산업체 특강, 기술경영지도, 컨설팅	1건당 30점	

4. 예산 구조분석 및 연계 방안

4.1 대학 내 재정지원사업 구조분석, 연계 및 중복방지 방안

1 재정지원사업 운영현황

○ 본 사업단에 참여하는 학부와 관련된 우리 대학의 재정지원사업은 지방대학 특성화 사업 등 3개 사업임

항 목	사업단명	과제명	예 산(천원)	지원기간	지원대상
CK-1 사업	지방대학 특성화사업	◦ 창조지식기반의 실천형 관광인재 양성을 위한 "Tourism Edu-station"	872,000 (2017. 3. ~ 2018. 2.)	2014. 7. ~ 2019. 2.	관광학부
K-MOVE 사업	해외취업 지원사업	◦ 미국 호텔리어 전문인력 양성과정 ◦ 일본 IT스페셜리스트 양성과정	216,600	2017. 3. ~ 2018.2.	관광학부 정보통신학부
대학창조 일자리센타	대학창조 일자리센터 천안·아산 거점대학	◦ 대학창조일자리센터 천안·아산 거점대학	600,000 (2017. 3. ~ 2018. 2.)	2016. 3. ~ 2021. 2.	천안·아산 소재 대학 재학생

2 재정지원사업간 연계 및 활성화 방안

○ 정부재정지원사업 간 시너지 효과 극대화를 위해 다음과 같이 연계 운영하고 있음

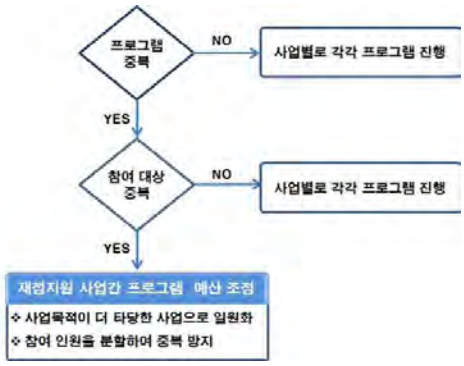
항 목	CK-Ⅰ	K-MOVE	LINC+
참여 대상	◦ 관광학부 전체 재학생이 CK-1사업의 참여 대상임 ◦ 정보통신학부와 디자인영상학부의 CK-1 참여인원은 없음	◦ 관광학부의 호텔경영학 전공에서 15명이 참여대상임 ◦ 정보통신학부는 정보보호학, 멀티미디어학, 소프트웨어학 전공의 각각 5명이 참여대상임	◦ 관광학부의 호텔경영학 전공이 신입생은 균 80명으로, CK-1의 중복참여를 배제하고 K-MOVE의 참여인원을 제외하더라도 충분히 본 사업의 우수한 참여인력을 선발할 수 있음 ◦ 정보통신학부의 신입생은 평균 70명이며, K-MOVE 참여인원 5명을 제외하더라도 충분히 본사업의 참여인력을 선발할 수 있음
취업률	◦ CK-1 사업의 추진결과로, 관광학부는 '15년도 취업률이 62.26%에서 '16년도 67.35%로 5.09%가 개선됨	◦ 관광학부의 K-MOVE 참여학생은 '16년도의 경우 15명 전원이 약정기업에 100% 취업하였음 ◦ 정보통신학부의 경우 90%의 취업률을 보였음	◦ 3개 과정에 참여하는 학생의 협약기업 취업률은 1차년도 50%에서 단계적으로 상승하여 5차년도 100% 취업률을 달성하는 것으로 목표를 설정하였음
교육 과정	◦ 관광학부는 CK-1 사업을 통하여, 산업요구에 따른 핵심역량을 갖춘 인재양성을 위하여 7가지 직무심화트랙을 개발하여 운영하고 일부 과정에 대하여 현장실습 학기제를 운영함	◦ K-MOVE의 경우 1차 해외취업을 위한 어학교육이 집중되어 있으며, 호텔경영과 웹서비스의 직무관련 교육이 실습 중심으로 추진되고 있음	◦ CK-1이 산업요구에 의한 교과의 반영이고, K-MOVE가 어학과 직무 중심의 교육과정이라면, 본 사업은 교육과정이 특정기업 맞춤형으로 설계되어 있으며, 현장실습과 R&D 인턴십의 경우도 기업이 요구하는 주제의 현장 친화적인 교육내용을 이수하도록 설계되어 있음

3 재정지원사업 간 중복방지계획

○ 산학협력단 내에 재정지원사업 간 예산 중복집행 방지를 위한 점검팀 구성

소속	직위	성명	비고
산학협력단	단장	한정수	팀장
산학협력단	팀장	이재희	팀원
재무처	팀장	박일숙	팀원
교육혁신단	직원	서장희	팀원

○ 다음과 같이 재정지원사업 간 예산 중복집행 방지 점검 절차 시행



4.2 사회맞춤형학과 활성화를 위한 대학의 행·재정적 지원 방안

○ 사회맞춤형학과 활성화를 위해 다음과 같은 행·재정적 지원 계획 수립·시행

연 번	지원		지원내용
1	교수	연구지원	◦ 우리대학의 커리어통합관리시스템(BEST)을 활용하여 산·학 공동으로 연계전공 참여학생의 커리어를 관리하고 지원하는 시스템의 구축 및 개선을 지원함
		교재개발지원	◦ LINC+사업관련 교재를 개발하는 교수에게 업적평가시 가산점 부가
		재정지원	◦ 사업단 관련 충원에 대한 인건비, 실습실 구축 시 추가 비용, 공간지원의 우선권 ◦ 타 대학의 사업단 및 공공기관의 협력을 위한 장소 마련 및 워크숍 비용지원
		산학친화형 인사제도	◦ 산학협력단장 및 사회맞춤 형학협약과정 운영분과 참여교수 시수 감면(7시간) ◦ 교원업적 평가 시 산학협력 영역 반영 의무화 (평가지표 참조) ◦ 전문기업인 교수 우선 채용 제도 실시
2	학생	제도 지원	◦ 산·학 네트워크의 구축과 개발을 통하여 협약체결, 가족기업관리, 선발, 교육, 취업에 적극 참여하여 공동 교육과정의 운영 체계의 구성을 지원함
		장학금	◦ 참여 우수학생을 선발하는 과정에서 우수한 학생에 교수추천장학금 지급 ◦ 협약과정을 운영에 참여한 학생의 활동성, 참여성, 성적등을 통해 산업체와 협력관계를 고려한 장학금 지급
		동아리지원	◦ 창의연구동아리실습실을 신규로 구축하여 LINC+참여와 활성화에 따른 동아리에 참여유도하고 전시, 행사, 모임 활동 지원 ◦ 특히 링크넷을 통해 산업체와 학생간의 공동개발, 공동직무능력 배양 활동 지원
		참여 우수학생표창	◦ 캡스톤디자인, OJT, 작품전에 참여하는 학생에 대한 표창(1회/학기) ◦ 참여 학생에 대한 BU-POINT(100점) 부여 ◦ 경진대회 입상한 우수한 학생에 대한 표창
		커리어관리	◦ 입학부터 졸업까지 커리어관리를 통한 협약업체 역량함양기반 취업약정 커리어 로드맵 제시 및 지원
3	프로그램	교과	◦ PBL교육시스템 구축, 멀티미디어 강의품질 향상, BU-MOOC 시스템 구축과 e러닝 시스템을 구축하여 사회맞춤형학과 현장미러형 전공교육의 내실화를 지원함
		비교과	◦ 협약과정에서 제시한 비교과 과목을 운영하기 위한 활동비 및 경비 일부 지원
		PBL 지원	◦ PBL기반 교과목에 대한 활동비 및 소요경비 지원
4	협약업체	명예교수 임명	◦ 적극적이고 지속적으로 참여하는 기업체 대표에 명예교수 임명
		겸임교수	◦ 산업체-학생 공동교재개발 및 강사로 참여하는 산업체에 대한 겸임교수 채용
		재정지원	◦ OJT 에 참여하는 학생에 대한 재정지원 ◦ 산업체 소개를 위한 홍보브로슈어, 뉴스레터 등을 통한 홍보 지원
		전용(연구)공간지원	◦ 산업체 교수의 연구공간, 휴게공간 등의 전용공간 지원을 통하여 교수의 질 향상

Ⅳ. 사회맞춤형학과 운영 계획

1. 지능형 응용 SW 협약과정 (정보통신학부)

계열	협약과정명	학과명	약정 인원(A)	참여 인원(B)	참여인원 비율(B/Ax100)	1차년도 목표취업율	5차년도 목표취업율	참여기업
공학	지능형응용SW 협약과정	[정보통신학부] ◦ 소프트웨어학전공	20명	30명	150%	55.0%	100.0%	㈜넥스트리소프트 등 14개

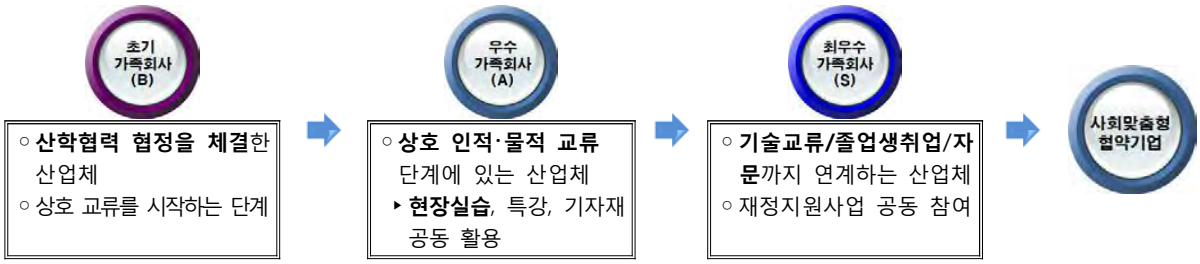
○ (주)넥스트리소프트 등 14개 산업체와 취업약정 협약을 체결하고, 지능형 응용 SW 개발에 잠재적 역량을 갖춘 우수 학생 30명을 선발하여 주문식 맞춤형 교육과정을 편성·운영함으로써 협약기업 맞춤형 취업률 100%를 달성하기 위한 사업임

1. 사회맞춤형학과 교육과정 운영 계획

1.1 수요조사 체계

1 가족회사 관리를 통한 산업체 수요 및 요구 분석

○ 가족회사 관리시스템 구축 운영을 통한 사회맞춤형 협약기업 수요 및 요구 분석



▸ 가족회사 발굴 후 B급 가족회사가 인적·물적 교류를 시작하면서 A급 가족회사로 성장하고, 추후 기술교류 및 졸업생 취업까지 교류가 이루어지면 S급 가족회사가 됨

○ A급과 S급 가족회사 38개를 대상으로 사회맞춤형학과 참여에 대한 설문 조사 실시(17. 1월)

▸ 주요 설문 항목은 사회맞춤형 학과의 참여 여부 및 채용가능 인원임

구분	문항	내용	척도
인력	채용인력현황	구인 인원	개방
		채용 인원	개방
양성	요구역량	주요 직무 역량	개방
		인성 및 기타 역량	개방
교육	교육	중요교과목	개방
		교육 만족도	5점 척도
		교육 불만족 사유	개방
사회맞춤형 학과	참여 여부	참여 여부	명목

▸ 산업체 설문 조사 결과

◦ 설문조사에 참여한 가족회사 38개 업체 중 **24개 기업이 참여 의사를 표명**하였으며, 이 중 교육부의 **최소 적격 기준과 자체 검증 기준**을 통과한 **협약기업 14개와 채용 약정 인원 20명**을 선정함 ◦ 가족회사의 업종 유형은 ①응용S/W개발 ②S/W솔루션 ③IT컨설팅 ④보안·제어S/W운용 ⑤연구개발 등으로 **S/W 관련 업종이 대부분임** ◦ 기업 요구 **주요 직무역량**은 ①**전공지식의 현장적용 능력** ②**개발 및 구현 능력** ③**창의적 설계 능력** 순으로 응답함 ◦ 기업 요구 주요 **인성 역량**은 ①협업능력 ②직업윤리 ③소통 순으로 응답함 ◦ 기업이 선택한 **중요 교과목**으로는 ①정보처리 ②JAVA & C언어 ③데이터베이스 등의 교과목이며, 선정된 14개 업체의 **직무에 맞는 전공분야**는 웹응용SW, 모바일응용SW, 보안SW, 원격제어SW 등으로 나타남 ◦ 교육 만족도는 5점 만점에 평균 4.05이고, 교육 불만족 사유는 졸업생의 **현장실무능력 부족**을 호소함 ◦ 빅데이터 분석 결과를 활용한 **지능형 응용 SW 개발 및 R&D 인력**에 대한 수요가 높음

○ 협약기업과 교육과정공동개발운영위원회 구성 및 워크숍 개최

▸ 산업체 전문가와 대학 교원들로 교육과정공동개발운영위원회 구성

구분	소속	성명	직위	역할	비 고
대학 교원	백석대 정보통신학부	궁상환	교수	위원장	▸ 교육과정 개발 · 편성 총괄
		이시은	교수	위원	▸ 교육과정 개발 · 편성
		강경우	교수	위원	▸ 교육과정 개발 · 편성
		유진호	교수	위원	▸ 교육과정 개발 · 편성
산업체 위원	넥스트리소프트(주)	송태국	부대표	위원	▸ 산업체교육과정 개발 및 운영
	㈜써티웨어	고병도	대표	위원	▸ 산업체교육과정 개발 및 운영
	세림티에스지(주)	전한수	이사	위원	▸ 산업체교육과정 개발 및 운영
	㈜미디어젠	고훈	대표	위원	▸ 산업체교육과정 개발 및 운영

※ 산업체 위원은 참여기업들이 위임한 대표기업 인사들로 구성하였음

▸ 교육과정 요구 조사를 위한 전체 협약기업 담당자들과의 인터뷰 실시

일 자	대 상	주요 결과
2017. 02. 14. ~ 03. 03	넥스트리소프트(주) 송태국 부대표, (주)유라클 김정원 차장, (주)써티웨어 고병도 대표, (주)미디어젠 고훈 대표 등 14개 협약기업 대표/실무 담당자	◦ 협약기업 수가 많아서 대표기업을 선정하여 교육과정 공동 개발·운영에 의견 일치 ◦ 지능형 응용 SW 분야의 직무역량 도출하고, 현장경험 중심 교육 강화 중시 ◦ 현장과 같은 실습 환경에서의 문제 중심의 교육 필요 ◦ 창의적 설계를 할 수 있는 창의역량 요구 ◦ C, JAVA, 데이터베이스 등 기본 교과목에 대한 기초 역량 강화가 필요함 ◦ 협약기업 직무에 적합한 웹응용, 모바일응용, 지능형 응용을 위한 교과목을 PBL 기반으로 공동 개발하기로 함 ◦ 캡스톤디자인, 현장실습, OJT와 같은 직무 중심의 교과과정 설계 공동 추진 ◦ 협약기업 현장 중심의 미러형 실습환경을 구축하기로 함

▸ 교육과정 설계를 위한 교육과정공동개발운영위원회 워크숍 개최

일 시	참석	주요 결과
2017.03.10	◦ 정보통신학부장, 전공교수 3명을 포함한 대학 교원 ◦ 넥스트리소프트(주) 송태국 부대표 외 3개 업체 대표 및 실무진	◦ 1차 편성된 지능형 응용 SW 전공교육과정의 적절성 토의 - 심화프로그래밍, DB응용실무, 모바일응용실무, 웹응용실무, 인공지능실무, 빅데이터실무 교과내용 및 운영방식 ◦ 전공과정의 효율적 보완을 위한 비교과 프로그램 제안 - 전공역량강화를 위한 IT리뷰, 전공동아리, 성과발표회 등 ◦ 업체 제안 실무프로젝트 유형 논의 - PBL 교과목, 캡스톤디자인에 적용 여부를 논의함 ◦ OJT 및 R&D인턴십 방법론 토의

2 학생 수요 및 요구 분석

구 분		내 용
졸업생	조사일시	2017년 2월 10일 ~ 3월 9일 (1개월 간)
	조사인원	180명
	조사방법	온라인설문
	조사결과	◦ 정보통신학부 2014~2016년도의 취업분야는 ①응용SW개발업체 64% ②SW솔루션업체 20% ③임베디드·통신장치업체 16% 등으로 **SW분야**가 84% ◦ 현업에 유용한 교과목으로 ① **JAVA & C언어** ②**데이터베이스** ③알고리즘 ④소프트웨어공학을 추천하였으며 특히 **웹프로그래밍**에 대한 중요성을 강조하는 의견 많음 ◦ 실무에 도움이 많이 되는 수업의 형태로 ①**프로젝트형 수업** ②프로그래밍언어실습 ③현장실습 등으로 나타나 주로 체험적인 수업이 강조되어야 한다고 응답함

구 분		내 용
재학생	조사일시	2017년 2월 10일 ~ 3월 9일 (1개월 간)
	조사인원	130명(재학생)
	조사방법	온라인설문
	조사결과	◦ 취업 희망분야 질문에는 ①응용SW개발 ②SW솔루션개발 ③공공기관 및 기업전산실 ④연구개발 등의 순으로 대다수가 **SW개발업체** 선호 ◦ 취업에 도움을 줄 것으로 판단하는 수업으로는 ①프로그래밍언어 ②프로젝트형 수업 ③현장실습 ④데이터베이스 등으로 **실습수업**에 대한 요구가 높았음 ◦ 취업 시 필요한 자격증으로 ①정보처리기사 ②데이터베이스전문가(OCA, OCP, SQL개발자) ③자바개발전문가(OCJP, OCJD) ④네트워크관리 전문가(CCNA) ⑤정보보안기사 등의 순서로 선택함

3 지역사회 수요 및 요구 분석

구분		내 용
충남테크노파크, 충남창조경제 혁신센터	조사일시	2017년 2월 10일 ~ 3월 9일 (1개월 간)
	조사인원	◦ 충남테크노파크 및 충남창조경제혁신센터 관련 전문가 20명
	조사방법	인터뷰
	조사결과	◦ 지역의 중점산업과 핵심기업을 분류하고 충남테크노파크 기업의 직무 유형을 분석 결과 **응용 SW 분야** 인력수요가 많음 ◦ 충남의 디스플레이, 자동차 등 전략사업에 4차 산업혁명의 수요를 융합한 **지능형 ICT** 분야에 대한 새로운 수요가 증대됨 ◦ ㈜웅진보안시스템은 지능형 CCTV 개발을 위한 지능형 SW 개발에 대한 수요가 증대됨

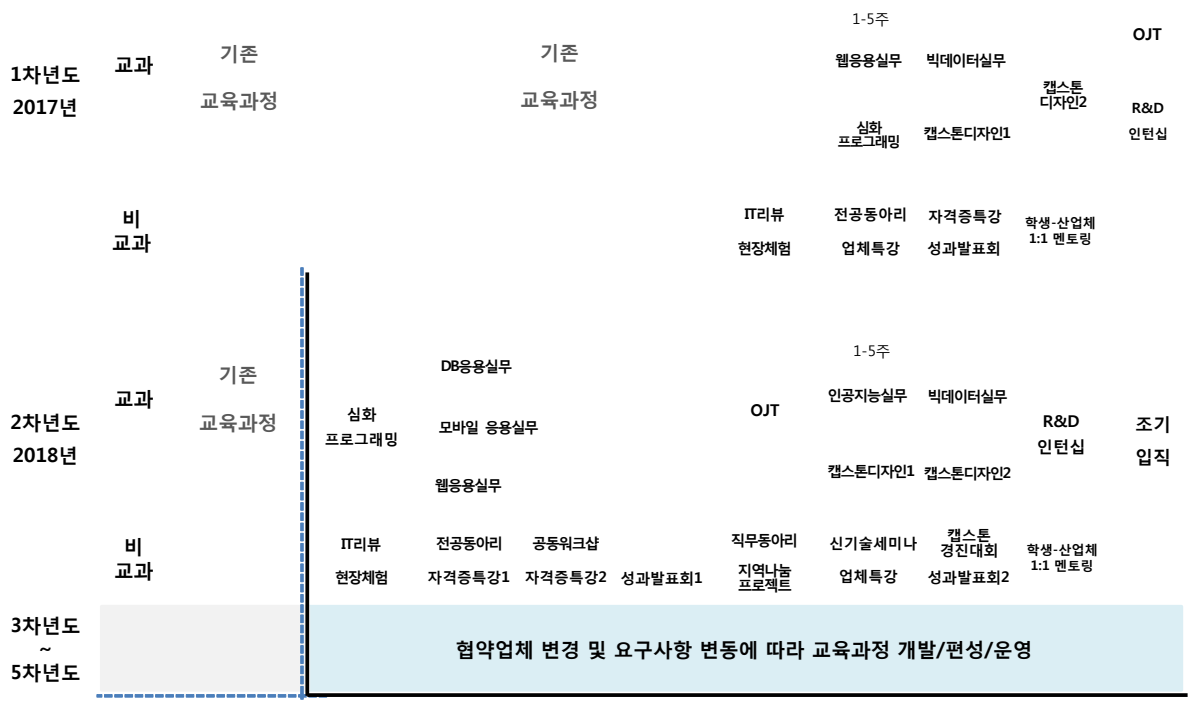
1.2 교육과정 설계

1.2.1 개요

1 지능형 응용 SW 협약과정 전체 교육과정 체계

○ 사회맞춤형 학과의 전공 및 비교과 등 전체 교육과정 체계는 다음과 같음

기존 교육과정



▸ 1차 년도에는 사업시작시기가 6월이므로 4학년 2학기 교육과정을 사회맞춤형으로 운영하고, 2차 년도에는 4학년 전체를 사회맞춤형 교육과정으로 운영함

○ 지능형 응용 SW 협약과정의 전공 이수학점과 졸업학점은 다음과 같음

구분	교양 교과	전공 교과		졸업학점
	1~4학년	1~3학년	4학년(사회맞춤형)	
이수학점	40	60	**30**	**130**

2 협약기업과의 공동 교육과정 개발

○ 교육과정 개발·편성 절차

❶ 교육과정공동개발운영위원회 구성

○ 1.1 수요조사 체계에 기술한 바와 같이 대학교원 4명, 산업체 전문가 4명으로 구성함

❷ 요구분석 및 협약기업 공통/개별 직무 도출

○ 산업체 요구분석 결과와 재학생 요구분석 결과는 '1.1 수요조사 체계' 부분 활용

○ 1~2차 년도 공통직무와 개별직무 도출

▸ 공통직무 도출

협약기업명	공통직무	공통 직무 업무내용
넥스트리소프트(주), (주)코테크시스템, (주)써티웨어, 오픈오브젝트(주), 세림티에스지(주), (주)유라클, (주)모젼스랩, 미디어젠(주), (주)부뜰정보시스템, (주)이노와이어리스, (주)와우소프트, 웅진보안시스템(주), (주)이글루시큐리티 등 14개 기업	고급 프로그래밍	C/JAVA로 수요에 맞는 응용 SW 개발
	데이터베이스 운영 및 활용	데이터베이스를 운용할 수 있으며 데이터베이스와 연동된 응용 SW 개발
	서버 운영 및 정보처리	업체 시스템 및 SW에 대한 운용
	모바일 응용 SW 개발	모바일기기에서 운영되는 응용 SW 개발
	웹 응용 SW 개발	웹서비스 개발
	SW의 창의적 설계	수요자가 요구한 SW를 창의적으로 설계
	지능형 응용 SW 개발	기존 응용 SW에 지능형 정보를 융합한 새로운 응용 SW 개발

▸ 개별직무 도출

협약기업명	개별직무	개별직무 업무내용
웅진보안시스템(주), (주)한컴지엠디, (주)이글루시큐리티	보안 SW 개발	IT 시스템의 보안 관리
(주)이노와이어리스	원격제어 SW 개발	모바일/임베디드 디바이스의 인터넷 연동과 다른 기기와 실시간 소통 구현

○ 3차~5차년도에는 산업체 변동 및 요구사항 변화를 반영하여 산업체 요구 직무 도출 예정

❸ 사회맞춤형 교육과정 개발·편성

○ 공통/개별 직무별 업무내용에 따른 교과목 개발 및 교육과정 편성 방침

▸1~3학년 : 기존 소프트웨어학 전공과정으로 편성

▸4학년 : 사회맞춤형 교육과정으로 편성(1차 년도에는 2학기만)

○ 공통/개별 직무별 업무내용에 따른 교과목 개발

산업체 요구직무		직무별 세부업무
공통 직무	고급 프로그래밍	C/JAVA로 수요에 맞는 응용 SW 개발
	데이터베이스 운영 및 활용	데이터베이스를 운용할 수 있으며 데이터베이스와 연동된 응용 SW 개발
	서버 운영 및 정보처리	업체 시스템 및 SW에 대한 운용
	모바일 응용 SW 개발	모바일기기에서 운영되는 응용 SW 개발
	웹 응용 SW 개발	웹서비스 개발
	SW의 창의적 설계	수요자가 요구한 SW를 창의적으로 설계
	지능형 응용 SW 개발	기존 응용 SW에 지능형 정보를 융합한 새로운 응용 SW 개발
개별 직무	보안 SW개발	IT시스템의 보안 관리를 위한 보안 SW 개발
	원격제어 SW 개발	모바일 및 임베디드 기기에 인터넷을 연동하고 다른 기기와 실시간 소통하는 원격제어 SW 개발
	협약기업별 개별직무	협약기업별 개별직무에 맞는 세부 업무

➠

교과목명	학점	편성시기
C언어프로그래밍	3	1학년1학기
JAVA프로그래밍	3	1학년2학기
윈도우즈API프로그래밍	3	2학년1학기
C언어응용프로그래밍	3	3학년1학기
MFC프로그래밍	3	3학년2학기
심화프로그래밍	**3**	**3학년동계방학**
데이터베이스이론및실습	3	2학년1학기
XML이론및실습	3	2학년2학기
DB응용실무	**3**	**4학년1학기**
자료구조	3	2학년1학기
알고리즘	3	2학년2학기
컴퓨터구조	3	2학년2학기
운영체제	3	3학년1학기
데이터통신	3	3학년1학기
유닉스시스템	3	3학년2학기
UI/UX디자인	3	2학년2학기
스마트폰프로그래밍	3	3학년1학기
모바일응용실무	**3**	**4학년1학기**
JSP와서브릿	3	3학년2학기
웹응용실무	**3**	**4학년1학기**
창의기초프로젝트	2	2학년1학기
창의응용프로젝트	2	3학년1학기
파이썬프로그래밍	**0**	**KMOOC활용교육**
인공지능실무	**3**	**4학년2학기**
빅데이터실무	**3**	**4학년2학기**
웹보안이론및실습	3	3학년2학기
IoT융합개론	3	2학년2학기
캡스톤디자인1	**3**	**4학년 2학기**
캡스톤디자인2	**3**	**4학년 2학기**
OJT	**3**	**4학년 하계방학**
R&D인턴십	**3**	**4학년 2학기**

○ 1차 ~ 2차 년도 사회맞춤형 교과목 편성

▸1차 년도의 경우 심화프로그래밍에서 DB응용실무 교과내용을, 웹응용실무에서 모바일응용실무 교과내용을, 빅데이터실무에서 인공지능실무 교과내용을 포함하여 교육

구 분	동계방학	4학년 1학기	하계방학	4학년 2학기	동계방학
1차년도	-	기존 편성 교과목	모집설명회 공고 및 선발	◦ 심화프로그래밍 ◦ 웹응용실무 ◦ 빅데이터실무 ◦ 캡스톤디자인1 ◦ 캡스톤디자인2	◦ OJT ◦ R&D인턴십
2차년도	◦ 심화프로그래밍	◦ DB응용실무 ◦ 모바일응용실무 ◦ 웹응용실무	◦ OJT	◦ 인공지능실무 ◦ 빅데이터실무 ◦ 캡스톤디자인1 ◦ 캡스톤디자인2 ◦ R&D인턴십	◦ 조기입직

○ 3~5차 년도에는 협약기업 변동에 따른 교육과정 개발 절차를 적용하여 도출함

❹ 교과목 프로파일 작성

○ 교과목 프로파일은 계획에 따라 6월말까지 개발 예정

❺ 교재 공동개발 계획

구분	교과목	교과목 내용	교재 개발자		교재 개발시기
			대학	산업체	
공통	웹응용실무	○HTML, 스타일시트, JavaScript, JSP ○웹서비스 프로그램 개발 실무	강경우	㈜넥스트리소프트 박지원 수석	2017년
	빅데이터실무	○빅데이터 처리 및 분석법 ○지능형 응용을 실무에 활용하는 실전프로젝트	이시은	㈜써티웨어 김제영 상무	2017년
	심화프로그래밍	○C/JAVA를 이용한 실무 프로젝트 프로그래밍	궁상환	세림티에스지(주) 전한수 실장	2017년
	DB응용실무	○오라클 관리 및 운용, DB연동 프로그래밍	유진호	㈜코테크시스템 민현정 대표	2017년
	모바일응용실무	○JQuery, Sencha Touch○안드로이드 App 개발	구민정	㈜유라클 김정원 차장	2017년
	인공지능실무	○강화학습, 비강화학습, 신경망, 딥러닝	이성훈	미디어젠(주) 송민규 실장	2017년
개별	OJT	○협약기업 직무별 현장실습	한정수	17개 기업 담당자	2017년

1.2.2 전공교과 교육과정 운영계획

1 수요조사 결과의 전공교육과정 반영 내용에 대한 적절성

○ 교육과정 수요조사 결과는 다음과 같이 전공교육과정에 반영되어 있음

산업체 요구직무	직무별 세부업무	전공교육과정에의 반영 내용
고급 프로그래밍	C/JAVA로 수요에 맞는 응용 SW 개발	○**C언어프로그래밍/JAVA프로그래밍** 교과를 1학년 과정에서 이수하도록 지도 ○**C언어응용/윈도우즈API/MFC프로그래밍** 교과의 문제중심 실습교육으로 실무 응용력 증진 ○사회맞춤형 **심화프로그래밍** 교과를 협약기업 직무 프로그래밍 역량 보유토록 교육
데이터베이스 운영 및 활용	데이터베이스를 운용할 수 있으며 데이터베이스와 연동된 응용 SW 개발	○**데이터베이스/XML이론및실습** 교과를 기업 요구 실습환경에서 교육함으로써 DB운용 기본 역량을 보유하도록 함 ○사회맞춤형 **DB응용실무** 교과를 통해 협약기업의 DB와 연동되는 응용 SW를 개발할 수 있는 역량을 보유하도록 교육
서버 운영 및 정보처리	업체 시스템 및 SW에 대한 운용	○정보처리기사 자격증 수험교과인 **자료구조/알고리즘/컴퓨터구조/운영체제/데이터통신** 교과를 통해 업체 시스템 및 SW에 대한 운용 역량 교육 ○**유닉스시스템** 교과를 통해 서버 시스템 운영에 관해 교육
모바일 응용 SW 개발	모바일기기에서 운영되는 응용 SW 개발	○**UI/UX디자인** 교과를 통해 모바일응용을 위한 감성이 있는 사용자 친화적 유저인터페이스 설계를 교육 ○**스마트폰프로그래밍** 교과를 통해 안드로이드/아이폰 운영체제의 모바일 응용 SW를 개발할 수 있도록 교육 ○사회맞춤형 **모바일응용실무** 교과를 통해 협약 업체의 모바일 응용 SW를 개발할 수 있는 역량을 보유하도록 교육
웹 응용 SW 개발	웹서비스 개발	○**JSP와 서블릿** 교과를 통해 웹서버측 응용 SW를 개발할 수 있도록 교육 ○사회맞춤형 **웹응용실무** 교과를 통해 협약 업체의 DB와 연동되는 응용 SW를 개발 할 수 있는 역량을 보유하도록 교육
SW의 창의적 설계	수요자가 요구한 SW를 창의적으로 설계	○**창의기초/창의응용프로젝트** 교과를 통해 창의설계 역량 강화
지능형 응용 SW 개발	기존 응용 SW에 지능형 정보를 융합한 새로운 응용 SW 개발	○**파이썬프로그래밍** 교과를 통해 지능형 프로그래밍 능력 강화 ○사회맞춤형 **인공지능실무** 교과를 통해 인공지능방법을 이용한 지능형 응용 SW 개발 능력을 보유하도록 교육 ○사회맞춤형 **빅데이터실무** 교과를 통해 빅데이터학습 및 활용 역량을 강화하고 업체의 기존 응용 SW에 융합할 수 있도록 교육
보안 SW 개발	IT시스템의 보안 관리를 위한 보안 SW 개발	○**웹보안이론및실습** 교과를 통해 보안 SW 개발역량 강화
원격제어 SW 개발	모바일 및 임베디드 기기에 인터넷을 연동하고 다른 기기와 실시간 소통하는 원격제어 SW 개발	○**IoT융합개론** 교과를 통해 원격제어 SW 개발역량 강화
협약기업별 개별직무	협약기업별 개별직무에 맞는 세부 업무	○사회맞춤형 **캡스톤디자인1** 교과는 협약기업들의 개별직무에 기반한 프로젝트를 수행하여 현장과 부합되는 산출물을 얻도록 교육 ○사회맞춤형 **캡스톤디자인2** 교과는 학생의 창의적 설계가 추가된 협약기업별 직무 프로젝트 수행으로 현장적용 가능 통합 SW를 개발할 수 있도록 교육 ○**OJT** 교과를 통해 협약기업 현장적응능력 배양 ○사회맞춤형 **R&D인턴십 교과를 통해 협약기업 애로기술 개발 능력**을 보유토록 교육

2 사회맞춤형학과 목표에 부합하는 전공교육과정 구성과 운영 계획

○ 전공교육과정은 다음과 같이 사회맞춤형학과 목표에 부합하게 운영할 계획임

운영방식	공동개발 교과목명	과목운영계획	산업체요구 교육환경	현장전문가교육 참여방법
점진적 통합 PBL	심화프로그래밍	○동계방학(1차년도는 4학년 2학기) 중 5주간의 집중교육으로 운영	Visual Studio, JDK, Eclipse	•프로젝트 문제 제시 •교육과정 공동설계 •링크넷을 통한 공동 지도와 공동평가
	DB응용실무	○4학년 1학기 15주를 5주+5주+5주의 단계적 집중교육으로 운영(1차 년도는 4학년 2학기 웹응용실무를 5주 집중교육 운영) ○각 과목은 3**학점**으로 프로젝트 수업으로 운영 ○창조적 문제해결능력과 협업능력을 동시에 함양할 수 있도록 협약 기업이 제시한 **산업 현장의 프로젝트를 학교 교육에 도입하여 학습함** ○15주 후 직무에 바로 적용되는 **통합 프로젝트 완성**을 목표로 함	ORACLE, MSSQLSERVER, MongoDB	
	모바일응용실무		HTML5, JavaScript, JQuery mobile	
	웹응용실무		Eclipse, Spring, Struts	
실전 PBL	인공지능실무	○4학년 2학기 5주 집중교육으로 운영 ○각 과목은 **3학점**으로 프로젝트 수업으로 운영 ○협약기업에서 개발하고자 하는 지능형 응용 SW 개발을 위하여 인공지능방법론을 통해 학생들이 결과물 산출	LINUX, PYTHON, MATLAB, Tensor Flow	•프로젝트 문제 제시 •교육과정 공동설계 •링크넷을 통한 공동 지도와 공동평가
	빅데이터실무	○4학년 2학기 5주 집중교육으로 운영 ○인공지능방법론을 통한 빅데이터의 분석과 학습한 결과를 활용한 프로젝트 수행 교육 실시 ○10주 후 직무에 바로 적용되는 **지능형 통합 프로젝트 완성**을 목표로 함	LINUX, SPARK/R, Hadoop, VIRTUAL BOX	교원과 현장 전문가의 팀티칭 & 공동연구
캡스톤디자인	캡스톤디자인1	○4학년 2학기 5주 집중교육으로 운영 ○협약기업 **대표직무**를 주제로 팀프로젝트 진행 ○팀프로젝트 수행 후 결과물 창출 및 발표	통합환경 현장미러실습실	교원과 현장 전문가의 팀티칭
	캡스톤디자인2	○4학년 2학기 5주 집중교육으로 운영 ○협약기업 전문가의 도제식 지도로 **업체 요구직무 프로젝트**를 5주간 수행 ○학생들이 제출한 결과물을 캡스톤경진대회에 출품하고 협약기업 실무자들의 실무 적합도에 대한 평가를 겸한 성과발표회 실시 ○창의력, 문제해결능력, 현장실무능력 배양	통합환경 현장미러실습실	현장 전문가 티칭
OJT	OJT	○하계방학에 실시하여 협약기업의 직무를 체험하도록 하고 결과보고서를 토대로 학생의 부족 부분을 2학기 교육을 통해 보강하도록 함 ○1차년도의 경우 동계방학에 취업을 앞둔 학생들이 협약기업 현장에서 실무와 동일한 과정을 훈련받을 수 있도록 하여 졸업과 동시에 협약기업 업무에 적응할 수 있도록 진행함 ○매주 순회 지도를 통해 기업과 학생 간에 발생하는 문제를 해결함으로써 중도탈락자가 발생하지 않도록 지도함	협약기업 현장	현장 전문가 티칭
R&D인턴십	R&D인턴십	○조기입직을 목표로 **4학년 2학기 11-15주차에** 취업을 앞둔 학생들이 협약기업 현장에서 필요한 R&D역량을 갖출 수 있도록 진행함 ○ 1차년도의 경우 동계방학에 실시함 ○협약기업의 애로기술 개발 및 업체 요구 프로젝트를 교수와 공동으로 진행함	협약기업 현장	교원과 현장 전문가의 팀티칭

1.2.3 비교과 교육과정 운영계획

1 사회맞춤형 학과 운영을 위한 비교과 교육 프로그램 운영 계획

○ 비교과 교육 프로그램은 기초, 심화, 응용 등 3단계로 운영됨

단계	프로그램명	세부내용	정규교과 연계		우수성
			교과목명	연계성	
기초과정 프로그램	IT리뷰	▸사회맞춤형 교육과정 진입에 필수적인 IT 기초역량 확충 ▸C, JAVA, 웹제작 등 선수과목 리뷰 ▸KOCW 등 온라인 및 오프라인을 통한 기본 역량 재교육	1,2,3학년 전체교과	◦정규교과와 상호보완으로 시너지 효과 발생	정규 교과 기초 역량 확립
	전공 동아리	▸선발테스트 결과에 따른 수준별 3~4명 단위의 스터디 그룹 활동 ▸사회맞춤형 전공교과의 예습, 복습 및 역량 강화	심화프로그래밍, DB응용실무, 웹응용실무	◦교과 관련 이슈 해결능력 제고	
	현장체험	▸학생이 협약기업 등 관련 기업을 직접 방문하여 체험, 관찰, 조사하고 결과보고서 제출	OJT	◦OJT 전에 협약기업 직무 체험	
심화과정 프로그램	직무 동아리	▸협약기업 유사직무별 동아리구성 ▸팀워크에 의한 직무해결	캡스톤디자인1, 캡스톤디자인2, OJT	◦교과로부터 학습한 내용을 조합·응용하여 문제해결에 활용	정규 교과 전공 역량 심화
	자격증특강	▸정보처리기사 자격증 특강 ▸OCA, SQL전문가 등 DB직무관련 자격증 특강	정보처리기사 수험 관련 전체 교과, DB응용실무	◦전공교과와 관련된 자기주도적 역량강화	
	업체특강	▸IT시스템 설계 및 구현에 필요한 핵심 도구 활용 능력 배양 ▸웹서비스, IoT, 인공지능 등 핵심도구에 대한 단기간 집중 특강	인공지능실무, 빅데이터실무	◦지능형 SW 교과와 관련된 최신 기술동향 파악	
	성과발표회	▸PBL 기반 전공교과목의 산출물 발표 ▸팀별 발표 및 교수-산업체 멘토 코칭	DB응용실무, 웹응용실무, 모바일응용실무	◦PBL 산출물에 대한 산업체 피드백	
	산학공동 워크숍	▸협약기업-학생-교수 성과 공유 ▸사업 진행사항 및 개선점 토의	캡스톤디자인1, 캡스톤디자인2, OJT	◦링크넷으로 산업체-교수-학생 팀티칭 성과 피드백	
	지역나눔 프로젝트	▸IT기술을 활용한 지역사회 봉사 ▸지역기업 홍보콘텐츠 및 홈페이지 제작 ▸청소년 IT교육, 지역혁신 프로젝트 제안	DB응용실무, 웹응용실무	◦DB와 웹기술을 실제 현장에 적용하여 학습효과 증대	
	학생-산업체 1:1 멘토링	▸협약기업 현장 직무를 수행함에 있어 필요한 내용에 대해 현장 멘토링 실시	OJT	◦협약기업 인사의 1:1 멘토링	
응용과정 프로그램	신기술 세미나	▸4차산업혁명 관련 신기술세미나 ▸지능형 응용을 위한 해외 신기술 스터디	인공지능실무, 빅데이터실무	◦신기술에 대한 창의적 탐구능력 배양	기업 맞춤형 실무 역량 강화
	캡스톤 경진대회	▸캡스톤디자인 수업 산출물 전시 및 발표 ▸협약기업 전문가의 평가 및 환류 ▸우수작은 교외경진대회 출품	캡스톤디자인1, 캡스톤디자인2	◦기업프로젝트수행·발표로 교과능력의 현장적응력 강화	
	산학공동 프로젝트	▸정부, 지자체 등의 프로젝트 사업에 공동 제안 및 수행 ▸프로젝트에 학생이 참여할 수 있도록 도제식 지도	R&D인턴십	◦학생연구원으로 참여해 R&D인턴십 교과 적응력 배양	
	산학공동 R&D	▸신기술 현장 적용을 위한 공동 R&D ▸기업 애로기술 지도 및 기술이전	R&D인턴십	◦교수-산업체가 학생 공동 지도 ◦R&D인턴십 강화	
	창업멘토링	▸우수 학생이 협약기업의 업무를 수행하는 협력 업체를 창업할 수 있도록 멘토링	R&D인턴십	◦R&D인턴십을 통한 창업능력강화	

2 교육 프로그램 현장성을 강화하기 위한 비교과 교육 프로그램 운영 및 확대 계획

○ 현장성 강화를 위한 비교과 교육프로그램은 1기 : 진입(17년), 2기 : 성장(18년-19년), 3기 : 완성(2020년-2021년) 등 단계적으로 확대 운영함

비교과	현장교육 우수성	실시 시기				
		1기	2기		3기	
		17	18	19	20	21
IT리뷰	전공 기초 교과리뷰로 현장 직무 능력 강화	O	O	O	O	O
현장체험	학생의 협약기업 및 직무 이해도 향상으로 맞춤형 교육효과 증대	O	O	O	O	O
전공동아리	협업능력 및 전공능력 함양으로 현장 직무 능력 강화	O	O	O	O	O
업체특강	최신 현장 기술 특강으로 현장 트렌드 파악 가능	O	O	O	O	O
자격증특강	현장에서의 정보처리능력 함양	O	O	O	O	O
성과발표회	산업체공동개발 PBL 교과목 산출물 발표	O	O	O	O	O
학생-산업체 1:1 멘토링	맞춤형 직무역량 강화로 OJT 후 성공적 조기 입직 가능	O	O	O	O	O
자격증특강	현장에서의 정보처리능력 및 DB시스템 운용 능력 함양		O	O	O	O
업체특강	현장형 웹서비스 응용 SW 및 지능형 응용 SW 관련 기술 습득		O	O	O	O
산학공동워크숍	학교&현장의 차별성 해소 노력		O	O	O	O
성과발표회	산업체공동개발 PBL교과목 산출물 발표 후 산출물을 현장 적용함		O	O	O	O
직무동아리	학교 개발 환경과 현장 개발환경의 차별성 해소 가능		O	O	O	O
지역나눔 프로젝트	지역현장 수요 직무 능력 강화		O	O	O	O
신기술세미나	4차 혁명 관련 신기술의 현장 적응능력 증강		O	O	O	O
캡스톤경진대회	산업체공동개발 통합 SW 발표 후 산출물을 현장 적용함		O	O	O	O
산학공동프로젝트	학생이 프로젝트를 공동 수행함에 도제식 훈련으로 역량강화 및 산학펀드확보로 장학금 수여			O	O	O
산학공동R&D	창의적 연구 및 탐구능력을 현장에서 배양				O	O
창업멘토링	현장교육으로 학생의 창업능력 창출				O	O

1.2.4 사회맞춤형학과 목적과의 부합성 및 차별성

1 사회맞춤형학과의 특성을 반영한 학과 목적과의 부합성

○ 사회맞춤형학과의 교육과정은 사회맞춤형학과 특성과 부합함

구분	내용
공동선발	○협약기업의 **인재상**을 분석하여 **교육과정 설계에 반영** ○참여 학생들이 업체 인재상 및 **채용요건**이 반영된 **교육과정 로드맵**을 준수하도록 지도
공동설계	○산업체와 대학이 공동으로 **교육과정공동개발운영위원회**를 구성하여 교육과정을 설계 ○산업체가 **교재개발** 및 교수학습 **자료 개발**까지도 공동 참여하여 산학일체형 교육과정 구현
공동운영	○공동 개발한 교육과정의 성과를 창출할 수 있도록 **협약기업 전문가 교육 참여** ○PBL, 캡스톤디자인, OJT, R&D인턴십 등을 통해 학생들이 **산업체 현장 직무**를 효과적으로 학습할 수 있도록 교육함 ○**비교과** 프로그램으로 협약기업 인사 특강, 산학 공동 프로젝트, 산학 공동 워크숍 등 협약기업의 전문가와 공동으로 운영함으로써 정규 **교육과정에서 부족한 부분을 보완**할 수 있도록 함
취업연계	○산업체 요구에 **맞춤 교육과정**을 이수한 학생이 졸업과 동시에 해당 협약기업에 취업함으로써 **조기입직의 목적을 달성**하도록 함 ○학생들의 취업이 지속적으로 유지될 수 있도록, 또한 지속적 취업연계 협정 유지를 위해 체계적인 **환류 체계**를 구축하여 지능형 응용 SW 협약반 **교육 과정을 보완 수정**할 수 있도록 함

2 기존 교육과정 대비 사회맞춤형 교육과정의 차별성(4학년 전공과목만 비교)

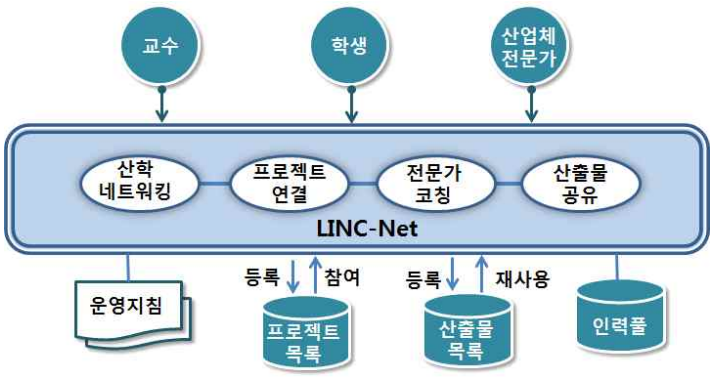
교과목명	기존 교육과정 학점	사회맞춤형 교육과정 학점	변경 유형	변경 사유
공학기초설계	3	-	폐지	◦ 협약기업 요구 없음
객체지향모델링	3	-	폐지	◦ 협약기업 요구 없음
임베디드시스템	3	-	폐지	◦ 협약기업 요구 없음
유비쿼터스응용 시스템	3	-	폐지	◦ 협약기업 요구 없음
자바응용패턴 프로그래밍	3	-	폐지	◦ 사회맞춤형교육과정에서 심화프로그래밍 교과목으로 통합운영
자바프레임워크 프로그래밍	3	-	폐지	◦ 사회맞춤형교육과정에서 심화프로그래밍 교과목으로 통합운영
빅데이터	3	-	개정	◦ 사회맞춤형교육과정에서 빅데이터실무 교과목으로 개정
캡스톤디자인	3	-	개정	◦ 사회맞춤형교육과정에서 캡스톤디자인1 교과목으로 개정
현장실습	2	-	개정	◦ 사회맞춤형교육과정에서 OJT 교과목으로 개정
심화프로그래밍	-	3	신설	◦ 산업체 공통직무 요구에 의한 사회맞춤형 핵심 교육과정으로 시리즈 과목의 1단계 과목 ◦ 기획·설계·구현의 전 과정을 주요 프로그래밍 언어로 수행하는 **PBL** 방식의 교과목
DB응용실무	-	3	신설	◦ 산업체 공통직무 요구에 의한 사회맞춤형 핵심 교육과정으로 시리즈 과목의 2단계 과목 ◦ 심화프로그래밍 교과의 산출물에 DB를 연동하는 종합프로젝트를 수행하고 DBA로서 DB운용에 대해 훈련하는 **PBL** 방식의 교과목
모바일응용실무		3	신설	◦ 산업체 공통직무 요구에 의한 사회맞춤형 핵심 교육과정으로 시리즈 과목의 3단계 과목 ◦ 모바일 서비스 프로젝트를 수행하는 **PBL** 방식의 교과목
웹응용실무	-	3	신설	◦ 산업체 공통직무 요구에 의한 사회맞춤형 핵심 교육과정으로 시리즈 과목의 4단계 과목 ◦ SPRING 프레임워크에서 DB를 연동한 통합 웹서비스 프로젝트를 수행하는 **PBL** 방식의 교과목
인공지능실무	-	3	신설	◦ 4차 산업혁명 시대 인공지능기술을 융합한 산업체의 신규 응용 프로그램 개발 및 사업 영역 확장을 위한 공통직무 요구를 반영하여 신설한 **PBL** 방식의 교과목
빅데이터실무	-	3	개정	◦ 기존 빅데이터 과목을 협약기업 직무맞춤형 응용이 가능하도록 교과목 개정 ◦ 인공지능실무에서 학습한 방법론으로 빅데이터를 학습하고, 그 결과 활용을 추가·심화한 **PBL** 방식의 교과목
OJT	-	3	개정	◦ 협약기업 채용약정 학생들의 교육과정에 적합하도록 기존 현장실습 과목에서 OJT 교과목으로 개정 ◦ 과목의 중요성을 감안하여 2학점에서 3학점으로 개정 ◦ **협약기업의 직무를 경험한 후 학생의 역량을 SWOT분석하여 4학년 2학기 교육에 반영함**
R&D인턴십	-	3	신설	◦ 협약기업 애로기술 해결 및 공동 연구를 위한 현장 교육 ◦ 협약기업의 직무를 바로 수행할 수 있게 하기 위한 학생-회사-교수 3-in-1 맞춤형 도제식 현장교육으로 졸업 후 조기입직을 목표로 추진함
캡스톤디자인1	-	3	개정	◦ 캡스톤디자인에서 캡스톤디자인1으로 교과목 개정 ◦ 협약기업 공통직무 기반 프로젝트를 산업체 인사와 교수가 팀티칭으로 운영
캡스톤디자인2	-	3	신설	◦ 캡스톤디자인1과 연계되는 시리즈 과목 ◦ 협약기업 개별직무 기반 프로젝트를 산업체 인사가 단독으로 운영 ◦ 협약기업에 특화된 프로젝트를 수행함으로써 맞춤형 직무능력 제고
합 계	**26**	**30**		

1.3 교육과정 운영체계

1.3.1 교육과정 운영의 혁신성

1 사회맞춤형학과 운영 방식의 혁신성

○ 협약기업 산업체 전문가의 공동 교육 참여가 용이하고, 학생들의 직무능력을 효과적으로 배양할 수 있도록 다음과 같이 학기 및 수업 운영의 혁신을 도입함

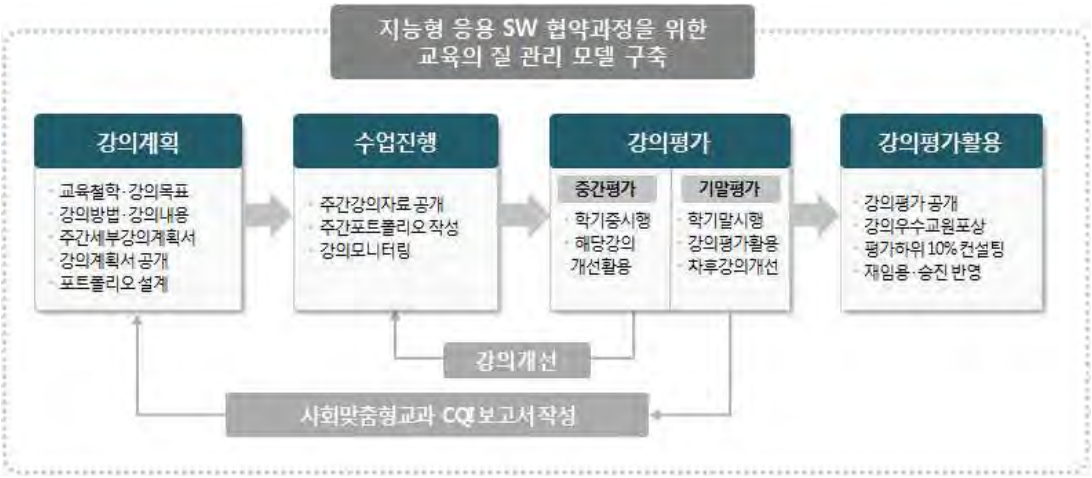
구 분		내 용
학기 운영	실습학기제	○방학 중 현장실습 : 하계방학 중에 실시하는 OJT (5주 이상 연속 운영, 3학점부여)
수업 운영	집중이수제	○학기당 15주 운영규정을 완화하여 일정기간동안 집중적으로 수업을 운영할 경우 15시간마다 1학점 부여 ○**사회맞춤형 교과목** 특성에 따라 집중학습이 요구되므로 시행함 ○캡스톤디자인1, 캡스톤디자인2, OJT, R&D인턴십, PBL로 교육하는 심화프로그래밍 등 5개 사회맞춤형 교과목을 단기간 집중 교육함으로써 **산업체 인사의 수업 참여 활성화**하기 위해 시행함
	블록수업제	○15주를 3개로 구분된 단기 모듈형 블록(5주+5주+5주)으로 수업시간을 배정하고 집중이수제로 운영하여 사회맞춤형 수업 효과를 제고 ○블록수업제 교과 간에는 단계별 유기적으로 연계되도록 교과내용을 구성하고, 선행 블럭 교과의 최종 산출물이 후속 블럭 교과 산출물의 서브 컴포넌트 역할을 할 수 있도록 구성함
	팀티칭	○캡스톤디자인1, 캡스톤디자인2, 모바일응용실무, R&D인턴십, OJT, 빅데이터실무, 웹응용실무 등의 수업에 내부 교수와 **협약기업 인사의 공동 수업 참여**
	협약기업 인사의 수시 원격지도	 ○**링크넷을 통한 산학협업에 의한 교육성과 창출의 극대화** ▸산업체 실무자의 온라인을 통한 프로젝트 원격지도 용이 ▸학생들의 프로젝트 수행용이 ▸최종 산출물 관리용이

2 산업체와 공동 개발한 교육과정 구성의 우수성

○14개 협약기업 맞춤형으로 **공동 설계**된 교육과정의 **정규교과** 및 **비교과**를 실습학기제, 집중이수제, 블록수업제, 팀티칭 등 혁신적 수업 운영방식을 통해 **지능형 응용 SW 개발 업체 직무를 수행할 수 있는 인재**를 양성하고, 사회맞춤형학과의 최종 목표인 **School To Work Transition**을 달성할 수 있도록 구성되어 있음

1.3.2 교수활동 및 학습활동 관리체계

1 교수활동(teaching)에 대한 질 관리 체계 구축 계획

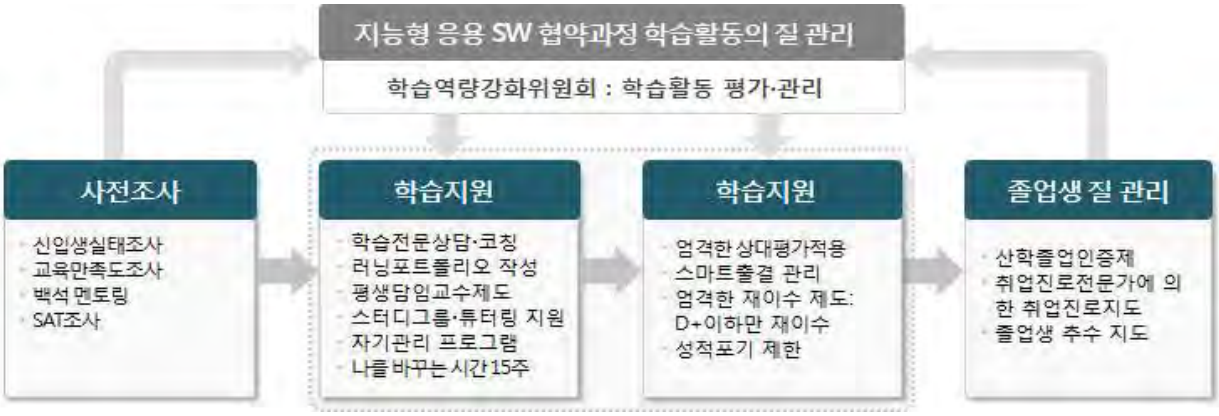


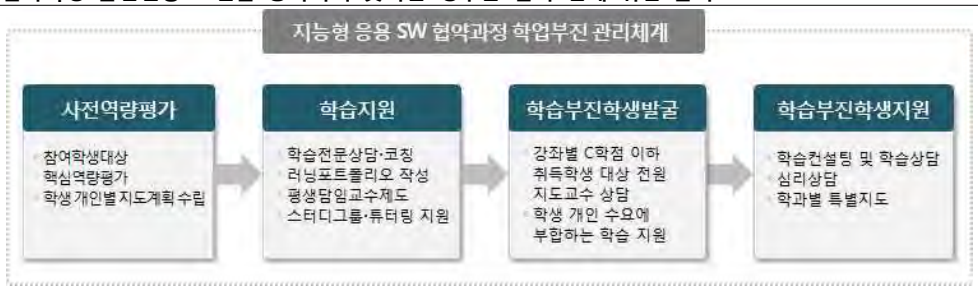
<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>강의평가
결과의 활용</td><td>○강의평가는 이론, 이론+실습, 캡스톤디자인 등 강좌유형에 적합한 항목을 사용하여 학기 중 2회 시행
▸중간평가에서 제시된 사항은 후반부 강의 개선에 활용하되 교원업적평가에는 반영하지 않음
▸기말평가 결과를 토대로 해당 과목 CQI 보고서를 작성하여 향후 강의 개선에 활용하며, 평가 결과는 교원업적평가에 반영
▸팀티칭 과목은 담당 교수별로 강의 평가 시행
○중간 및 기말평가 결과를 공개하며, 강의평가 결과를 다음과 같이 활용함
▸우수 강의 교원에 대해서는 포상 실시
▸하위 10% 교원 : 강의 모니터링 또는 우수교원 및 전문가에 의한 강의 컨설팅 실시 의무화
▸2개 학기 연속 강의평가 하위 10% 교원은 교수학습개발원에 통보하여 GE TMC(Good Education: Teaching Master Course)를 이수토록 함으로써 강의의 질 개선을 유도함
▸강의평가는 교원업적평가에 반영되며, 이를 토대로 재임용 및 승진 자료로 활용함</td></tr>
<tr><td>강의자료 및
수업 공개</td><td>○지능형 응용SW 협약과정의 모든 강좌를 대상으로 강의자료 및 보조강의자료(PPT, PDF, 동영상 콘텐츠 등)는 LMS를 통하여 의무적으로 모든 수강생에게 공개
○LMS의 강의 자료를 티칭 포트폴리오에 연동시켜 동료 교수, 예비 수강생, 타 전공학생, 졸업생, 산업체 등에 공개하고 의견수렴을 통해 강의의 질 향상에 활용함
○모든 강좌는 티칭 포트폴리오를 의무화하고, Blog 형태로 협약기업 전문가와 공동 운영함
○강의자료 및 수업 공개 실적은 교원업적평가에 반영함</td></tr>
<tr><td>교수업적평가의
교육(강의)평가
반영</td><td>○교원업적평가 점수 구성
<table>
<tr><th>구분</th><th>교육</th><th>연구</th><th>봉사</th><th>산학협력</th><th>총계</th></tr>
<tr><td>최대점수</td><td>1,500(37.5%)</td><td>800(20.0%)</td><td>700(17.5%)</td><td>1,000(25.0%)</td><td>4,000</td></tr>
</table>
▸교육영역이 전체의 37.5%를 차지함
○강의평가를 포함한 강의의 질 관리를 위한 점수는 925점으로 교육영역의 61.7%, 전체의 23.1% 차지
▸강의평가는 100점이고, 강의의 질 관리를 위한 교수법 관련 점수는 825점 임</td></tr>
<tr><td>교육 및 강의
평가를 통한
개선환류
체계(CQI)</td><td>○교원의 강의평가 결과는 교원업적평가에 반영하여 전임교원의 승진 및 재임용에 활용함
○강의평가 우수자 명단을 홈페이지에 공개 및 교원업적평가에 반영하고 포상함
○강좌별 강의평가 내용을 공개하여 학생들이 수강신청 정보로 활용함
○강의평가 하위 5% 교원에 대한 제재
▸교수법 특강 또는 관련 프로그램 3시간 이상 의무 수강
▸2개 학기 연속 하위 5%이하 교원 ‘강의개선계획서’ 작성 제출
- 개선의무 미이행 시 교원인사에 반영될 수 있도록 기획처에 명단 통보
▸협약기업 소속 강사의 경우 교수학습개발원 연구원의 특별 컨설팅을 통해 강의능력 제고 도모
○교수의 강의평가를 통하여 개선점을 도출하고 강의의 질 향상을 도모하기 위해 최신 트렌드 도입을 위한 연구회, 동료 교수 모니터링, 교수학습개발원의 티칭마스터 코스를 이수할 수 있도록 지원함</td></tr>
<tr><td>기타 독창적인
교수활동 질
관리</td><td>○PBL지원센터를 통해 프로젝트로 진행되는 수업의 질을 관리함
▸모든 PBL 강좌는 PBL지원센터의 전문 연구원들의 지원을 받아 운영하고, 수업에 대한 평가를 통해 교수의 교원업적평가 점수를 부여함(PBL 등 최신교수법 수업 진행 시 100점 부여)
▸학생이 제출한 산출물은 교수, 협약기업 전문가, 동료학생 평가를 통해 성적평가의 공정성을 제고함</td></tr>
</table>

2 학습활동(learning)에 대한 질 관리 체계 구축 계획

○ 평생담임교수 멘토링 시스템 기반 학생 학습활동의 질 관리 환류체계 구축·운영

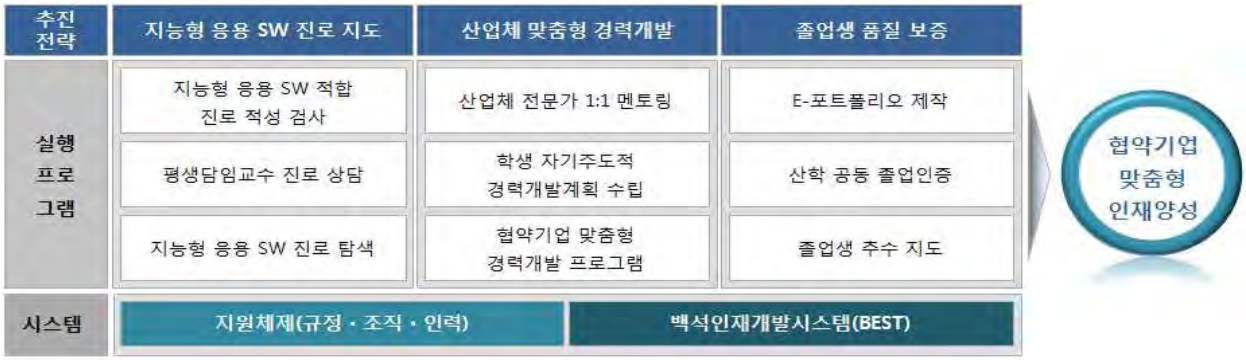
○ 학습역량강화위원회를 지능형 응용 SW 협약과정에 설치하여 참여 학생의 학습활동을 평가·관리함



구분	주요 내용
성적평가의 신뢰성	○ **스마트 출결관리시스템을 활용**하여 학생의 출결 및 휴보강 현황을 효율적으로 관리 ○ 교무규칙 제18조(재수강)에 근거하여 **D+이하인 교과목에 한해 재수강이 가능하며, 성적증명서에 수강한 과목을 모두 표기하여 재수강 여부 적시** ○ **PBL 교과목의 루브릭 평가를 위한 제도 마련** 계획 ▸ PBL 기반의 교과목은 산출물을 도출하고, 교수, 산업체, 수강 학생 간의 다면평가 제도화 ▸ 교과목별 학습목표 설정 및 하위 목표의 가중치와 평가기준을 명확히 설정하여 체계적인 루브릭 평가가 가능하도록 제도 도입 예정
학생 졸업의 질 관리	○ **협약과정 졸업인증 요건** ▸ 교양 40학점, 전공 60학점, 지능형 응용 SW 협약과정 30학점의 교과목 이수 ▸ 정규교과 평점 평균 3.0 이상 ▸ 캡스톤경진대회, OJT, R&D인턴십의 3개 분야에서 5개 영역(조직 적응력, 사무처리 능력, 의사소통 능력, 전문기술 구현 능력, 문제해결 및 응용력)에 대한 직무능력 평가 60점 이상 취득 ○ **협약과정 졸업인증 요건을 충족하지 못하는 경우는 협약 업체 취업 불가**
학업부진 학생에 대한 지원 체계 및 현황	 ▸ 협약과정 참여 대상 학생에 대한 **핵심역량 평가를 실시하여 학생 개인별 지도 계획 수립** ▸ 학습 상담 및 코칭, 러닝포트폴리오 작성, 스터디·튜터링 지원 등을 통하여 학습 능력 제고 ▸ 협약과정 강좌별 **C학점 이하 취득 학생 전원에 대한 지도교수 상담**을 통하여 학업 부진 사유를 확인하고, 학생의 필요에 부합하는 학습지원 방안 수립 ▸ **학습컨설팅, 학습상담, 심리상담, 학과별 특별지도 등을 통하여 학업부진 학생에 대한 지원 강화**
온라인 강좌 개설 및 공개강좌를 활용한 수업방식 개선	○ 지능형 응용 SW 협약과정의 **모든 강좌를 MOOC 등 공개강좌를 활용한 블렌디드러닝(online+offline) 또는 플립러닝 강좌로 운영**하도록 하고, 관련 실적을 교원업적평가에 반영하도록 할 예정임 ○ K-MOOC의 강좌를 이수한 경우 본교의 일반교양 또는 해당하는 교과목이 있을 경우 학점으로 인정하는 제도를 마련하고, 전공 교과목은 내부 평가에 의해 전공 교과목 학점으로 인정할 예정임
기타 독창적인 학습활동 질 관리	○ 매 학기말 **산출물 전시회를 통한 정보의 공유 및 인센티브 제공** ▸ 캡스톤디자인 및 PBL교과목은 매 학년말 전체 산출물 전시회를 개최하고 우수 산출물에 대해서 시상함 ▸ 산업체와 연계하여 우수 산출물 개발자에게는 해당 산업체 취업 추진 ▸ 외부 경진대회 참여 확대

1.3.3 학생 진로지도 및 경력개발 지원 계획

1 학생 진로지도 및 경력개발 시스템



실행프로그램	주요내용
지능형 응용 SW 진로 지도	○ **지능형 응용 SW 진로적성검사** : MBTI, 진로적성검사 등을 통한 협약 산업체 직무적합도 검사 실시 ▸ 신입생 오리엔테이션 기간 중에 취업진로지원처, 학생생활상담센터 지원을 받아 시행 ▸ 검사결과를 평생담임교수에게 통보해 지능형 응용 SW분야 진로설정 상담지도 자료로 활용
	○ **평생담임교수진로 상담** : 진로적성검사를 토대로 지능형 응용 SW 협약과정 참여 대상자 파악 ▸ 지도학생들의 학업, 의지, 적성 등 다면적 측면의 상담을 통해 지능형 응용 SW 협약과정 예비인재 풀 구성 ▸ 학생이력관리시스템인 백석인재개발시스템(BEST)을 통해 지도학생 상담결과 관리
	○ **지능형 응용 SW 진로 탐색** : 협약기업 취업 동기유발을 위한 정보제공, 기업탐방, 협약기업 인사 특강 실시
산업체 맞춤형 경력개발	○ **산업체 전문가 1:1 멘토링** : 협약기업 산업체 전문가가 성공적인 취업을 위해 경력개발 멘토링 실시 ▸ 협약기업 인사가 멘토가 되고 해당 기업에 선발된 학생들과 담당교수로 연결되는 1:1 멘토링 운영 ▸ 멘토는 담당교수와 함께 회사직무에 맞는 자격증 취득, 프로젝트 수행, 포트폴리오 작성과 같은 업체에 적합한 경력개발 방법을 월 2회 링크넷을 통해 지도하고, 학기당 1회 전체 참가자들의 워크숍을 진행함
	○ **맞춤형 자기주도 경력개발계획 수립** : 멘토의 도움을 받아 참여학생이 자기주도적으로 경력개발 계획을 수립 ▸ 학생개인별로 맞춤형 경력개발 계획표 및 로드맵 작성(협약기업 전문가와 평생담임교수 협업 지도)
	○ **협약기업 맞춤형 경력개발 프로그램** : 협약기업별로 요구사항 파악 후 최적의 경력개발 프로그램 개발·운영 ▸ 협약기업들이 공통적으로 요구하는 응용 SW 개발 직무관련 자격증(정보처리기사, OCA, OCP, 국가공인 SQL개발자,CCNA 등) 취득 프로그램 실시
졸업생 품질보증	○ **e-포트폴리오 제작** : 협약과정 참여 학생의 직무관련 경력개발을 통한 이력 사항 확인 및 관리, 지도 ▸ 지능형 응용 SW 관련 개인의 경력개발과 직무이력이 온라인상에서 종합적으로 파악될 수 있도록 BEST 시스템을 통해 관리(교과목이나 프로그램의 산출물들을 업로드 하여 종합적인 개인 온라인 포트폴리오 작성)
	○ **산학공동 졸업인증** : 학생 직무역량에 대한 평가를 대학 및 협약기업이 공동으로 실시하여 졸업인증제 시행 ▸ 졸업인증을 통과한 학생은 협약기업에 자동적으로 취업되도록 조치 ▸ 졸업인증을 미통과한 학생은 보충교육 후 예비 기업으로 등록된 가족회사에 취업 연계
	○ **졸업생 경력개발 추수지도** : 졸업생의 지속적인 경력개발 지원을 통해 승진 등 자기발전 도모 ▸ 해당 기업에서 관리자 및 상위직에 요구하는 역량들을 파악하여 경력개발 추수지도 실시 - 평생담임교수가 연 2회 졸업생의 취업처 인사와 간담회를 실시하여 해당 업체별 고급 직무 역량 도출 - 평생교육원과 연계하여 저녁 및 주말 시간을 활용한 졸업생 대상의 고급 직무 역량 교육 실시

2 학생 취업역량 강화를 위한 지원 계획

프로그램	주요 내용
취업탐색	○ **진단검사** : 사회맞춤형 협약기업에 적합한 인재 선발을 위해 진로적성검사와 직업선호도검사 실시 ▸개개인 성격의 기본 구성요소 가운데 직무적성 및 직무수행과 관련되는 기본적인 특성들을 측정하여 지능형 응용 SW 분야 협약기업에 적합한 인재 선발 시 활용
	○**취업·진로 컨설팅** : 평생담임교수 상담 후 취업지원관(전문가)의 1:1면담을 통해 **취업의지 및 동기유발 도모** ▸저학년의 진로 설정 및 준비 방법 습득을 위해 학생들로 하여금 자신의 특성을 파악하고, 취업목표 수립 및 취업 동기 부여가 가능토록 지원, 기업에 대한 사전정보 제공
	○**구직스킬 프로그램** : 취업전문가를 활용한 입사지원서 1:1 클리닉 및 실전모의면접 실시 ▸사회맞춤형 협약기업에 적합한 맞춤형 이력서 및 자기소개서 작성 방법, 모의 면접 지도
취업역량 강화	○**조기이직방지** : 협약기업 부적응에 따른 조기이직 방지를 위해 직장적응력 제고를 통한 이직 위험 관리 ▸협약기업 인사담당자, 전공선배 초청 특강을 통해 직장이해도 및 직장적응력 제고 - 1차년도 : 넥스트리소프트(주) 송병국 부대표 'IT 기업에서 신입사원의 자세' 주제로 특강 - 2차년도 : 협약기업에 취업한 선배 초청 특강 실시
	○**조직문화적응** : 직장 내에서의 의사소통능력, 문제해결능력, 대인관계능력 함양을 통한 기업문화적응력 향상 ▸직장내 주어진 상황에서 적절하게 행동하는 방법 및 주위 사람들과 올바르게 교류하는 기술 습득을 통해 기업조직 문화 적응력 향상 ▸하계방학기간 중 취업역량강화 맞춤형 취업캠프를 1주간 운영하여 비즈니스 매너, 에티켓, 이미지 메이킹 교육하여 대인관계 능력 향상 ▸4학년 2학기 SW 경진대회를 실시하여 팀워크(의사소통능력)와 문제해결능력을 함양함
	○**협약기업 미취업자 잡매칭** : 미취업자 대상 취업률 제고를 위해 동종 및 동일 직무의 산업체를 알선 및 매칭 ▸취업지원관 및 지도교수 1:1 상담을 통한 예비 협약기업 취업알선 - (주)모전스랩 등 10개 기업을 예비 협약기업으로 확보
추수지도	○**현장 모니터링** : 평생담임교수가 졸업생의 취업처(협약기업)를 방문하여 산업체의 요구사항을 점검하고, 취업자들의 애로사항을 사전에 파악하여 문제점을 해결함으로써 졸업생 협약기업 적응력 및 만족도 제고 ▸평생담임교수를 포함한 순회지도팀의 연 2회 졸업생의 취업처 순회지도 및 전화와 SNS를 통한 상시 모니터링
	○**Home Coming Day** : 졸업생을 초청하여 선·후배 간 만남의 장, 세미나 및 워크숍을 통한 정보 교류 ▸졸업생들의 애로사항 등을 청취하고 교육과정공동개발운영위원회를 통해 해결방안 강구 ▸취업에 성공한 선배들의 경험담 및 노하우를 차년도 사업 참여 학생들과 공유 ▸매년 2회 동계방학 및 하계방학에 실시
	○**직무보수교육** : 취업자 대상 보수교육을 실시함으로써 직무역량 강화를 통한 직장 적응력 제고 및 이직 방지 도모 ▸졸업생 요구조사를 통해 필요한 역량을 강화할 수 있는 특강, 세미나 등 직무보수교육 실시 - 신기술 세미나에 졸업생을 초청하여 최신 기술 동향 제공 - 요구조사를 통해 필요한 주제를 선정하고 교수가 졸업생 취업기업에 가서 특강 실시 ▸3년차 교육과정 개편 시 요구조사 결과를 반영한 개별직무 세미나 과목을 비교과로 개설하여 심화교육 실시

3 학생 창업역량 강화를 위한 지원 계획

계획	주요 내용
창업 교과목 개설 운영	○창업교과목 운영을 통한 창업 아이디어 발굴 및 창업 마인드 확산 ▸'창업과 기술경영' 교과목 등 창업관련 교과목을 확대 개설 운영하여 창업교육지수 20 달성 ▸창업교육지수=창업강좌개설비율 x 0.5 + 창업강좌이수율 x 0.5 창업강좌개설비율=(총 개설 창업강좌 수 ÷ 사회맞춤형학과 총 개설전체강좌 수) × 100 창업강좌이수율=(창업강좌이수자 ÷ 사회맞춤형학과 총 재학생 수) × 100
창업동아리 운영	○10명 규모의 웹SW 창업동아리와 각 5명 규모의 보안SW, 제어SW 창업동아리를 운영함으로써 학생들의 창업 역량 향상 ▸대학의 창업보육센터와 연계하여 동아리를 지원함으로써, 미래 성공 창업자 배출 도모
창업캠프	○창업캠프 운영을 통해 창의적 아이디어 발굴 및 창업 아이템 개발과 비즈니스 능력 배양 ▸실질적인 창업 아이디어 및 아이템을 발굴할 수 있는 브레인스토밍 프로그램 운영 ▸발굴된 아이디어 및 아이템을 활용한 응용 SW의 개발로 스타트업 창업을 지원
창업경진대회	○창업캠프 등을 통해 발굴된 창업 아이템을 응모토록하고 이를 심사하여 우수 창업 아이템 선정 ▸선정된 창업 아이템에 대하여는 상금 시상 및 특허권 출원 지원 등 사업화 과정 지원

2. 학생선발 및 교원확보 계획

2.1 학생선발 및 지원 계획

1 우수인재 확보를 위한 학생선발 계획의 적절성

❶ 1차년도(2017학년도) 우수 학생 공동선발 계획

학생공동선발위원회 구성 및 우수학생 선발 방안 확정	2017.06.01	• 대학 및 참여 산업체 관계자들로 학생공동선발위원회 구성(대학3, 산업체4) • 우수학생 선발을 위한 방안 마련 ▸ 선발 방법 : 서류심사, 성적, 협약 산업체와 공동 심층 면접을 통한 선발
학부모 및 재학생 대상 사업설명회 개최	2017.06.08	• ㈜넥스트리소프트 등 14개 산학협력업체에 대한 소개 및 취업보장 내용 설명 ▸ 회사의 연혁, 규모, 주요 업무분야 등 ▸ 근무환경 및 복지제도 • '17. 11. 30에는 2차년도 참여 예정 학생 및 학부모 대상 설명회 개최
산업체 참여 서류심사	2017.06.15	•자격증 취득, 수상실적 등을 포함한 포트폴리오 평가 ▸기업체공모전 수상실적, 자격증 등의 포트폴리오 제출 평가 •성적, 추천서, 출결사항, 봉사활동 등 서류를 통한 종합적 평가 •'17. 12. 15에는 2차년도 참여학생 대상 서류 심사 실시
산업체 참여 심층면접 실시	2017.06.23	• 서류심사, 직업선호도 검사 결과를 바탕으로 심층 면접 실시 ▸ 출근지 근거리 지원자 우선 선발 ▸ 약정 산업체 인사담당자가 심층면접 • 산업체 인사담당자들이 참여하여 각 기업별 약정인원 선발 • '17. 12. 21에는 2차년도 참여학생 대상 심층면접 실시
최종합격자발표	2017.06.30	• 30명에 대한 최종 합격자 통보 및 공지 • 합격 포기 발생 대비 최종합격자 외에 예비합격자 추가 발표 및 관리 • '17. 12. 27에는 2차년도 참여 학생 대상 합격자 발표
오리엔테이션	2017.08.24	• 오리엔테이션에서 교육과정 및 학사운영계획 등 상세히 설명 ▸ 교과목 및 교육과정 설명, 협약기업별 담당자와 면담, 향후 입사할 회사 견학 • 참여 학생 및 학부모 서약서 제출 • '18. 1. 9에는 2차년도 참여학생 대상 오리엔테이션 실시

❷ 2차 ~ 5차년도 연차별 계획

연차	추진계획	주요 내용
'18	○협약기업 요구직무 반영	○1차년도 운영 후 협약기업 요구변화에 따라 보완 반영
	○학부모 및 재학생 대상 사업설명회 개최	○1차년도 운영 결과를 평가하여 미흡한 점보완
	○선발기준 수정 및 보강	○1차년도 운영결과 평가에 따라 필요시 선발기준 수정
	○산업체 참여 공동 및 심층 면접 보완	○1차년도 운영결과 평가에 따라 면접 운영 방법 보완
	○최종 합격자 발표 및 오리엔테이션 실시	○1차년도 운영결과 평가에 따라 오리엔테이션 보완
'19	○신규 협약기업 발굴 및 변경	○신규 협약기업 발굴 및 약정인원 증가
	○협약학생 수 및 참여 학생 수 증원	○전년 대비 협약인원 5명 증원(총25명), 참여인원 5명 증원(총35명)
'20	○신규 협약기업 발굴 및 변경	○신규 협약기업 발굴 및 약정인원 증가
	○협약학생 수 및 참여 학생 수 증원	○전년 대비 협약인원 5명 증원(총30명), 참여인원 5명 증원(총40명)
'21	○사업 전체성과 평가	○사업전체 성과평가 실시 및 평가결과의 환류 ▸차기 사업 시행을 위한 준비

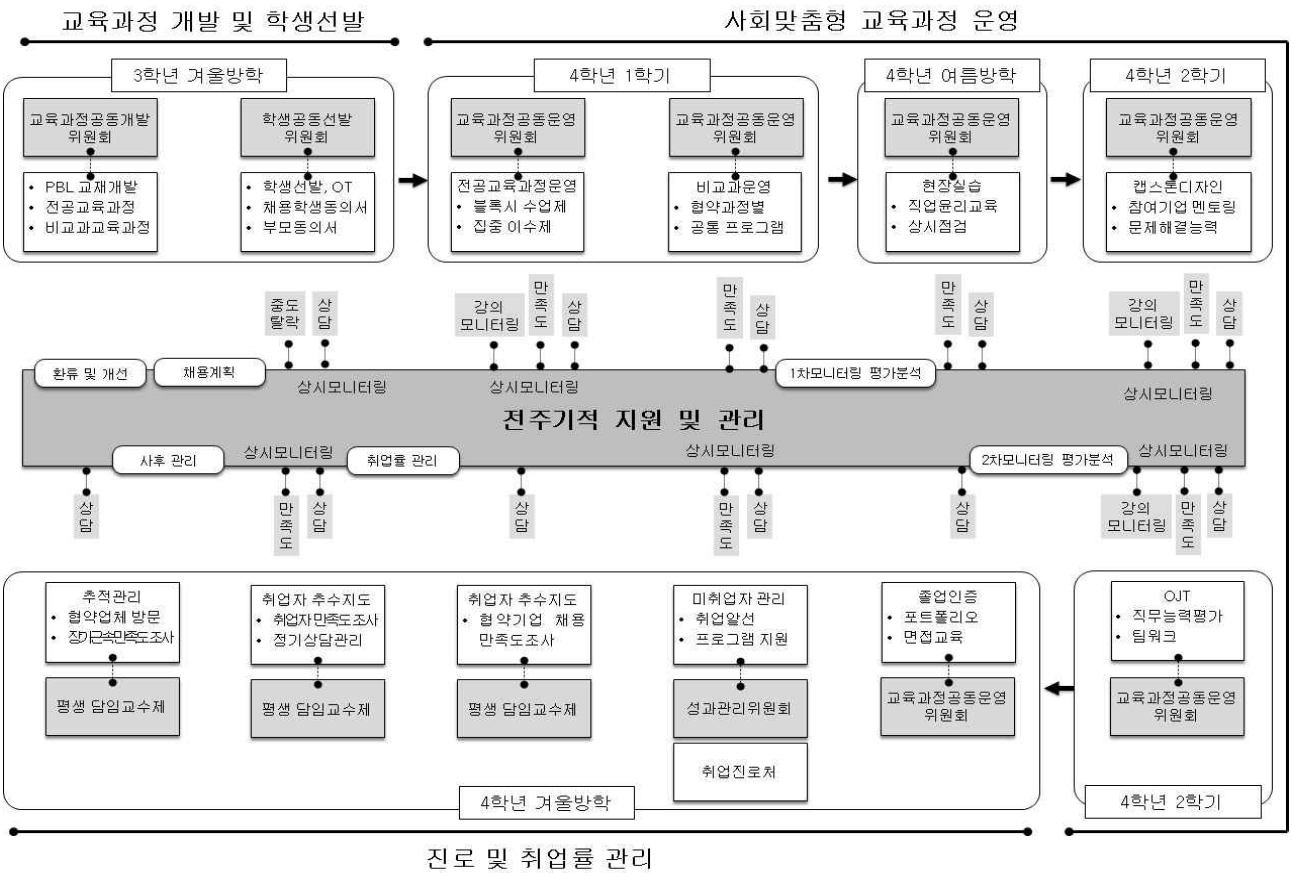
○ 차별화된 선발기준

구분	평가 항목 및 배점			세부 평가 기준
	항목	평가내용	배점	
1단계 산업체공동 서류심사	전문성	요구과목 이수	20	▸추천 로드맵 과목 이수 준수 여부 ▸제시된 로드맵 수강과목이수 및 성적
		IT 역량	40	▸각 직무별 적합성, 전문성
	인성	자기소개	10	▸교수, 학부모, 기타
	적극성	주요성과 및 실적	20점 (최대)	▸학교 비교과프로그램 참여 ▸전공자격증취득 ▸교내외 경진대회 수상
	자기관리	지원동기	10	▸지능형 응용 SW개발자 소양 ▸지능형 응용 SW개발자로서의 발전가능성과 비전을 제시 ▸교내 인력개발시스템(BEST) 활용 실적 참조
	소계		100점	

2단계 산업체 공동면접	전문역량 서비스마인드 직업인소양	산업체와의 학생 그룹면접	100점	▸산업체 전문가, 교수 공동 면접(10명 내외)

3단계 최선매칭	▸학생의 희망 직무와 산업체 직무의 최선매칭으로 지능형 응용 SW 개발 인재 선발

2 우수 인재 확보, 육성, 취업 등 전주기적 지원 및 관리 체계



3 선발된 학생에 대한 대학 차원의 학생 역량 강화 및 지원방안

○ 학생 역량강화 프로그램

역량	지원프로그램	프로그램 내용
기초역량 개발	스터디그룹	◦ 역량테스트 분석 결과 하위 10~20% 대상 학생 스터디그룹 운영 통한 기초학습능력 향상
	맞춤멘토	◦ 협약기업 취업 희망 선배-후배의 멘토·멘티 활동
	전문가특강	◦ 산업체 전문가를 초청하여, 현장실무, 직무기초 등의 교육 프로그램 운영
창의역량 개발	창의 팀워크 캠프	◦ 프로그램 제작 및 직무 수행에 필요한 창의력과 팀워크 증진 ◦ 창의력 및 팀워크 훈련을 위해 전문가 초청 & 창의 발상 훈련을 통한 창의융합 능력을 함양 ◦ 1차년도 4학년 하계방학 중 실시 ◦ 2차년도 3학년 동계방학 중 실시
구현역량 개발	캡스톤동아리	◦ 캡스톤디자인 수업의 같은 팀원들의 전공 능력 향상 및 직무 수행 능력 강화지도 ◦ 협약기업 인사 및 교원의 도제식 맞춤지도
	도전 자격증	◦ IT직무관련 자격증(정보처리기사 등)별 방과 후 그룹 지도 ◦ 그룹 지도 종료 시점에 단체 응시 지원으로 취득률을 높임
	성과물 링크넷 전시	◦ 캡스톤디자인과 PBL 적용 교과목에서의 협약기업 대표 직무를 수행한 산출물을 온라인에 전시 및 발표 ◦ 참여 학생들의 직무수행능력 향상 및 성취감 고취 ◦ 협약기업 전문가의 피드백으로 업체에서 바로 사용가능한 SW로 업그레이드함
실전역량 개발	빅커리어플랜 실현	◦ 학생-협약기업 1:1 멘토 매칭을 통해 취업약정업체 요구 직무능력 향상과 자기 주도적 경력 개발계획 수립 ◦ 협약기업 전문가와 교수의 협업지도로 취업역량강화 프로그램 운영 ◦ 졸업 후 평생담임교수의 추수 지도 프로그램

○ 학생 지원 프로그램

지원프로그램	프로그램 내용
지능형 응용 SW 협약과정 장학금	○ 성적 상위 20% 우수학생에 장학금 지급 ○ 산업체 추천 우수학생에 장학금 지급 ○ 이전 학기 대비 성적이 향상된 학생에게 성적향상장학금 지급 ○ 후배들에게 학습지도를 한 선배를 대상으로 학습멘토장학급 지급 ○ 교과목 별 스터디그룹을 운영한 경우 스터디그룹장학금 지급 ○ 졸업생 장학금 지원
교수연구실(Lab) 우선 배정	○ 참여 학생들에게 교수 연구실 우선 배정하여 교수의 지도를 직접 받도록 지원 ○ Lab은 학생들의 팀웍과 교수의 직접 지도가 용이하여 전공 및 인성교육에 우수성을 갖고 있음 ○ 교수가 수행하는 프로젝트에 학생 연구원으로 등록
기숙사 우선 배정	○ 참여 학생 대상 기숙사 우선 배정하여 프로젝트 진행에 도움이 될 수 있도록 지원 ○ 팀 프로젝트 수행 시 늦게까지 이루어지는 팀원들의 모임을 지원하기 위해 기숙사 배정을 우선함
창업경진대회 지원	○ 국가 및 지자체의 창업경진대회 참가에 필요한 실습실 및 재료비 지원
도서관 지정좌석제	○ 사업 참여 학생 대상 소모임 활성화 및 도서관 지정좌석제를 운영

2.2 교원확보 및 지원계획

1 사업단 비전에 맞는 교수진 구성 체계

○ 참여교수 주요 역량 및 최근 3년간 주요 실적

교수명	분야별 주요 활동 및 실적	
궁상환	교육분야	• 자바프로그래밍, 정보시스템분석및설계 소프트웨어 아키텍처
	연구실적	• 워크플로우 엔진, 메시징 엔진, 애자일 개발방법론
	산학 및 실무경력	• 한국전자통신연구원 책임연구원, 컴퓨터통신 연구실장, 시각언어 연구실장, 분산멀티미디어 연구실장 • 중소기업청 기술기획관, 기업기술자문위원 : (주)코어벨, (주)이지스웨어(2014)

한정수	교육분야	• 객체지향모델링, 소프트웨어공학, 캡스톤디자인
	연구실적	• 기술이전 : 열악한 환경에서 애드혹 중계가 가능한 프로그램 (3천3백만원) • 특허 : 무동력 FAN을 이용한 수질 정화 장치(제10-2015-0147311) 외 4건 • 연구수주 : 테마파트 360도 서클비전용 입체영상컨텐츠(미래부)외 6건 • 논문 : 다면영상을 위한 캘리브레이션 시스템개발(등재지)와 국제저널 SCI-E 등 15편
	산학 및 실무경력	• 산학협력 프로젝트 "시설물 유지관리 ~ ", (주)하나에스엠씨 등(2016) • ㈜지니스(주)와 ㈜인큐시스 산학프로젝트 진행 • ㈜비엔웍스 등 11개 기업과 산학협력 체결 • 창업보육센터소장, 중소기업기술지원센터소장, 창업교육센터소장 역임 현장실습지원센터 소장(현재), 산학협력단장(현재)
강경우	교육분야	• MFC 프로그래밍, 윈도우 API 프로그래밍
	연구실적	• 그리드 컴퓨팅, 프로그래밍 언어 컴파일러
	산학 및 실무경력	• 한국전자통신연구원 선임연구원 • 산학협력 프로젝트 "Auto FOUP Cleaner용 EDA시스템 개발", (주)디바이스이엔지(2016) • (주)디바이스이엔지, 쉐카이나소프트
유진호	교육분야	• 운영체제, 시스템소프트웨어 관련분야(임베디드, 유비쿼터스), 유닉스시스템, 유닉스프로그래밍
	연구실적	• The Design and Implementation of Fault Tolerant PSTR on the Embedded Virtualization System • 의료정보처리를 위한 시스템개선에 관련한 연구 • Energy Efficient Cluster Based Routing Protocol for Mobile Wireless Sensor Network
	산학 및 실무경력	• 한국전자통신연구원 선임연구원 • 조지아텍 공동연구(웨어러블 컴퓨팅시스템 소프트웨어분야)
이시은	교육분야	• 데이터베이스, 빅데이터, 인공지능
	연구실적	• 지능형 구조설계 자동화 시스템 • 베이지안 진화 알고리즘의 수렴 특성 연구
	산학 및 실무경력	• 이미지시스템(주) • 창소프트 자문위원
손동철	교육분야	• 통신프로토콜 소프트웨어, C응용, 통신시스템공학, 통신시스템실습
	연구실적	• 공항시설 안전통합 관리시스템개발, 법무부 성범죄발찌 PM • 특수망에서 통신 에러율을 줄이기 위한 알고리즘에 관한 연구
	산학 및 실무경력	• 한국전자통신연구원 선임연구원 • 삼성전자 GSM휴대폰개발
강윤희	교육분야	• XML 이론 및 실습/자바프로그래밍/알고리즘
	연구실적	• "다문화 구성원 대상의 스마트러닝 교육 및 문화교류 지원 서비스 기술 개발", (주)스마트러닝코리아 • 오픈소스 분산데이터 처리 프레임워크 기술 비교 및 분석 연구, 한국정보기술연구원 전문가 초빙
	산학 및 실무경력	• 정부통합전산센터, 산림청 기술자문위원 (2014년-현재) • 국가안전처 기술자문위원(2017년-현재) • 충남세종 산학연협의회 회장 (2016년-현재)
이성진	교육분야	• 유닉스시스템, 디지털포렌식스, 정보보안법규
	연구실적	• 디지털증거 분석 가이드라인, 디지털 증거분석 현황 및 발전방향 • 윈도우즈 증거분석, 휴대폰 증거분석, 맥컴퓨터 증거분석 • OSI 프로토콜개발
	산학 및 실무경력	• ㈜LG전선 연구원, ㈜스텔콤 연구소장, ㈜탑스테크 개발실장 • 대검찰청 디지털수사 자문위원, 방통위 사이버보안 민관합동조사단, ㈜파이널데이터 기술고문, 백석대학교 정보보안담당관
이성훈	교육분야	• 자료구조론, 캡스톤디자인, 운영체제론등
	연구실적	• 스마트시티 산업에서의 사물인터넷 적용 사례 연구 • 사물인터넷 기술 기반의 u-Health 산업 융합 연구 • A Study on Actual Cases for Internet of Things Based Smart City
	산학 및 실무경력	• ㈜KT 등 기술자문
구민정	교육분야	• IoT, 모바일, 보안
	연구실적	• 전기전도성 필름을 이용한 DDR 컨트롤러 구현 • 자외선 지수에 따른 UV 차단 시스템 연구 • 적외선을 이용한 움직임 검출 CCTV 연구
	산학 및 실무경력	• 2013년~2014년 서울시 교육청 스마트앱 교원교육 • 대전광역시 지방공무원 시험 출제 2017.5

○ 산업체 경력 전임교원 임용현황

이름	기업체 명	총 근무년수	이름	기업체 명	총근무년수
궁상환	▸ 한국전자통신연구원 ▸ 육군 군수지원사령부 전산실	22	손동철	▸ 삼성전자 ▸ 한국전자통신연구원	8
유진호	▸ LG정보통신연구소 ▸ 한국전자통신연구원	13	강윤희	▸ 오롬정보통신 ▸ 문예진흥원 ▸ 한국전자통신연구원	8
강경우	▸ 한국전자통신연구원	2	이성진	▸ (주)LG전선 ▸ ㈜스텔콤 ▸ ㈜탑스테크	16

2 사업단내 참여 교수 간 역할분담 및 협조체제

○ 참여교수 역할 분담 및 협조

구분	분과	역할	참여교수
교육과정공동개발 운영위원회	교과운영관리분과	○ 교과목편성 ○ 교재개발 ○ 교과운영평가	이시은, 강경우
	핵심역량관리분과	○ 창의아이디어개발 ○ 협업프로젝트운영	강경우, 유진호
	현장실무교육분과	○ 인턴십 운영 ○ 산업체 수요분석 반영 ○ 지역 요구분석 반영	손동철, 유진호
	교육품질관리분과	○ 교수학습관리 ○ 교육품질관리 ○ 자체평가	유진호, 강경우
취업관리팀		○ 산업체 매칭 ○ 추수지도	한정수, 손동철
경력관리팀		○ 학생포트폴리오관리 ○ 역량평가관리	강윤희, 이시은

3 사업단 참여 교수들에 대한 질관리 체계 내실화 방안

❶ 교수학습능력 향상을 위한 지원체제 구축 및 강화 방안

○ 지능형 응용 SW 교수학습 지원을 위해 교수학습개발원 및 PBL지원센터 등을 활용하여 창의적 사고 프로세스 교육을 통해 지능형 응용 SW PBL교과, R&D인턴십 교과 등에 대한 개발·운영을 지원하고자 함

▸ 전문적인 교수학습 지원을 위해 영역별 전문성과 경력을 갖춘 인력을 배치함

지원조직	인력	자격증, 경력 및 학위 등
교수학습개발원	원장 1명	○ 공학박사, 교육경력 20년, 교수학습개발원장 경력 4년
	부원장 1명	○ 문학박사, 교육경력 25년
	직원 5명	○ 경영학석사 1명, 교육학 석사과정 1명, 학사 3명
PBL지원센터	소장 1명	○ 교육공학박사, 기업체 HRD 컨설팅 12년, 교육경력 5년 ○ **PBL 전문가 1명 채용 예정**
	연구원 2명	
교수학습지원팀	팀장 1명	○ 체육학 석사, CTL경력 6년
교수학습개발팀	연구원 2명	○ 교육심리학박사 1명, 교육학박사 1명

❷ 교수학습 프로그램 참여 활성화 및 각종 교수학습 지원조직 활용방안

○ 교수학습프로그램 참여 활성화를 위해 교수학습개발원 조직과 연계하여 지능형 응용 SW 협약과정 운영과 관련된 프로그램을 다음과 같이 개발·운영함

교수학습 지원조직		활용방안
교수학습 개발원	PBL 지원센터	○ 지능형 응용 SW **PBL 교과목 티칭 포트폴리오 제작 지원 및 공유 관리** ○ 지능형 응용 SW **PBL 교과목 개발, 운영, 평가 관리**
	교수학습개발팀	○ 지능형 응용 SW 교과목 강의 모니터링 및 개선 관리 ○ GE 교수지원프로그램과 연계된 교수지원프로그램 지원
	교수학습지원팀	○ 지능형 응용 SW E-Learning 및 콘텐츠 매체 지원 ○ 지능형 응용 SW BU LAB 1/2, 전공강의실, 시뮬레이션랩, 기업미러실의 기자재 유지 및 관리

3. 사회맞춤형학과와 참여기업의 연계방안

3.1 기업과의 채용약정의 우수성

1 사업단 교육목표 부합성 측면에서 본 협약기업의 현황 및 특징

협약기업	현황 및 특징
(주)넥스트리소프트	○ NCS기반 자격제도 및 평가구도를 한국소프트웨어산업협회, 삼성SDS, LGCNS등과 공동 개발하고 있음 ○ 전자정부 프레임워크 개발 연구 및 개발, 교육 전문 기관으로 SW 인재양성분야의 선두주자임
(주)코테크시스템	○ 인식소프트웨어 개발, 사이버콘텐츠 ○ 교육용 플랫폼, U-러닝 소프트웨어 등 소프트웨어 플랫폼 개발 선두주자임
(주)써티웨어	○ U-City U서비스 시스템 개발, 올인홈 시스템 개발 등의 사물인터넷 기반 SW 기반 기술을 소유함 ○ 하둡 엔터프라이즈사인 Hortonworks의 골드 파트너로 빅데이터 플랫폼을 구축하고 운영함
오픈오브젝트(주)	○ 앱기반 모바일 소프트웨어 시스템 개발 업체임 ○ 하이브리드 앱개발, IPTV 및 DTV기반 플랫폼 및 응용프로그램 개발 기술을 보유하고 있음
세림티에스지(주)	○ 총 400억원 규모의 '범정부 정보자원 통합구축 하드웨어(HW) 사업을 진행하고 있음 ○ 청년친화강소기업, Best-Value 서비스기업으로 세림클라우드 연구소가 있음
(주)유라클	○ 넥센타이어, 알리안츠 생명, SBI저축은행 등의 기업 업무를 위한 모바일 어플리케이션을 개발함 ○ 교육역량 강화 활동에 모두 참여할 수 있을 정도로 강한 의지를 보임
(주)모젼스랩	○ 인터액티브 응용개발, 게임 컨텐츠 개발, 멀티터치 등 기능성 콘텐츠 개발 ○ 미디어 아트, 영상인식, 얼굴인식, 제스처 인식 및 모션인식 기술연구 등 실감형 기술솔루션 개발
미디어젠(주)	○ 차량용 음성인식 기술을 보유하고 있으며 현대차와 기아차에 장착되는 내비게이션과 오디오에 들어가는 음성인터페이스 기술을 제공함 ○ 음성인식시스템을 타 영역으로 확대하고 있어서 인공지능 기술에 대한 수요가 증가됨
(주)부뜰정보시스템	○ 시스템 통합, 클라우드 서비스 시스템 개발 ○ 모바일 게임 및 금융솔루션 기술 등의 분야에서 컨설팅을 수행하는 등의 선도적 역할을 하고 있음
(주)이노와이어리스	○ 무선망 최적화 솔루션을 중심으로 빅데이타 솔루션, 스마트셀 솔루션을 개발함 ○ 전체 직원의 70%가 연구원으로 구성될 정도로 연구 개발 능력이 우수하며 다수의 특허를 보유하고 있음
(주)와우소프트	○ 보안관제 솔루션, 출력물 보안, 문서보안, 협업보안 솔루션 개발 ○ 보안관제 관련한 환경에서 보안솔루션을 제공하는 보안 컨설팅 및 솔루션 개발
웅진보안시스템(주)	○ 천안지역에서 20여 년간 기계경비시스템 개발 및 운영을 담당하며 보안소프트웨어분야로 사업을 확장하고 있음 ○ IoT(사물인터넷), 클라우드 환경에 대비하기 위해 은닉탐지 솔루션을 개발
(주)한컴지엠디	○ 모바일 포렌식 솔루션을 개발하여 국내외 70여개 수사기관과 해외 국가기관 수사 지원, 기업 기술 유출 차단·감사 업무 등에 공급함 ○ 인공지능, 사물인터넷, 자율자동차 헬스케어등의 사업에 진출하기 위해 융합콘텐츠센터를 설립함
(주)이글루시큐리티	○ 통합보안관리(ESM)솔루션 개발업체로 국내 보안 솔루션, 관제 분야에 선두주자임 ○ 비정상적인 상태 패턴/규칙을 학습하여 이상 행위를 탐지하기 위해 통합보안관리솔루션에 기계학습을 적용함

2 기업과 채용 약정의 우수성

협약기업	약정의 우수성
㈜넥스트리소프트 등 14개 업체	○ 빅데이타, 인공지능, 원격제어 등의 최신 기술을 적용한 기업체 선정으로 인한 신규 인력 채용의 확실성 강화 ○ 약정인원의1.5배 선발(20명 약정, 30명 선발) ○ 학생선발은 대학과 산업체 공동선발 시스템 ○ 교육과정 및 교재는 대학과 산업체 공동개발 및 운영 ○ 산업체 전문가 교원활용(캡스톤디자인, OJT, R&D인턴십 등) ○ 산업체는 현장실무교육을 위한 현장실습의 기회부여 ○ 산업체는 OJT 및 R&D인턴십 이수자에 대한 소정의 실습비 지급 ○ 대학과 산업체는 인력양성과 채용에 대한 적극적 협조

3.2 참여기업의 건실성

1 참여업체의 건실성지표

연번	사회맞춤형학과명	참여기업명	약정인원(명)	매출액 (백만원)	상시 근로자 수	신용평가등급
1	지능형 응용 S/W 협약과정	(주)넥스트리소프트	1	5,779	53	CCC-
2		(주)코테크시스템	1	2,761	30	B+
3		(주)써티웨어	2	33,578	171	BBB+
4		오픈오브젝트(주)	1	6,588	67	BB+
5		세림티에스지(주)	2	44,746	260	BB0
6		(주)유라클	1	29,907	121	BB0
7		(주)모젼스랩	1	4,697	31	B+
8		미디어젠(주)	2	8.374	94	BBB-
9		부뜰정보시스템(주)	1	20,391	142	BB-
10		(주)이노와이어리스	1	38,664	304	BB-
11		(주)와우소프트	2	5,937	42	B+
12		웅진보안시스템(주)	2	5,780	106	BBB-
13		(주)한컴지엠디	2	7,589	49	BB0
14		(주)이글루시큐리티	1	58,056	652	BBB-
계			합계 20	평균 18,891.53	평균 152	

2 참여기업의 강점 및 역량

❶ 참여기업의 우수성 검증절차

<table>
<tr><th>구분</th><th>내용</th></tr>
<tr><td>지능형 응용 S/W 협약과정 가족회사 참여의사 설문조사</td><td>○ 72개 가족회사 중 설문조사에 참여한 가족회사 38개를 대상으로 설문실시
○ 사회맞춤형학과의 목표와 운영방식, 예산사용방법들을 공유하고 참여의사 및 채용약정 인원을 조사함
○ 합계 결과 24업체에서 32명의 약정을 희망하는 것으로 취합됨</td></tr>
<tr><td>참여 기업 최소 기준 확인</td><td>○ 교육부 제시 참여기업의 최소적격기준 (1개 항목 이상을 충족)
▸ 업체 신용등급 BBB-이상
▸ 대학과 기업이 1:1약정 시 근로자 수 20인 이상(1:N 협약인 경우 근로자 수 5인 이상)
▸ 인증기업(정부인증, 지자체인증, 우수기업인증)
○ 검증 결과 14업체(채용약정 20명)이 최소적격 기준 충족함</td></tr>
<tr><td>산업체 선정 위원회</td><td>○ 학부장을 위원장으로 과정별 전담교수를 산업체 선정 위원회 위원으로 구성
○ 백석대학교 업체선정 자체 기준안 개발</td></tr>
<tr><td>백석대학교 자체검증기준 (선정기업 분석)</td><td>○ 신용도 외 5개의 건실성 평가 지표를 자체 구성하여 점수화함
<table>
<tr><th>건실성 평가 지표</th><th>기준</th><th>배점</th><th>근거</th></tr>
<tr><td rowspan="3">신용도</td><td>BBB-이상</td><td>30</td><td rowspan="3">㈜넥스트리소프트는 웹관련 기술이 우수하여 협약 맺음</td></tr>
<tr><td>BB-이상</td><td>20</td></tr>
<tr><td>B-이상</td><td>10</td></tr>
<tr><td>지역</td><td>대전충남지역기반</td><td>10</td><td>지역 업체가 협의체 운영, R&D인턴십 운영에서 용이함</td></tr>
<tr><td rowspan="3">매출액</td><td>300억 이상</td><td>20</td><td rowspan="3">SW 응용 개발 전문기업의 57%가 매출액 300억 이상임. 300억~100억은 7%, 100억 미만 기업이 36%임</td></tr>
<tr><td>300억 ~ 100억</td><td>15</td></tr>
<tr><td>100억 미만</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">매출안정성</td><td>최근 3년간 매출상승</td><td>20</td><td rowspan="2">건실한 기업들로서 대부분 매출이 상승하고 있음</td></tr>
<tr><td>최근 3년간 매출유지</td><td>15</td></tr>
<tr><td rowspan="3">상시근로자 수</td><td>200인 이상</td><td>20</td><td rowspan="3">협약기업 중 28%가 200인 이상이고, 200~50인은 64%, 50인 미만 기업이 7%,임</td></tr>
<tr><td>200 ~ 50</td><td>17</td></tr>
<tr><td>50인 미만</td><td>15</td></tr>
<tr><td>인증</td><td>코스닥상장, 메인비즈, 이노비즈, 우수기업, 벤처기업, 강소기업</td><td>각 10</td><td>코스닥상장회사 4개 외 모든 기업이 인증을 받았음</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>최종 산업체 선정</td><td>○ 지능형 응용 SW 협약과정 자체 건실성 평가 지표와 사업단 교육 분야의 적정성에 따른 점수에 따라 상위 14개의 최종 업체선정
○ 사회수요맞춤형 교육과정 협약
○ 참여가능 프로그램(R&D인턴십, 캡스톤디자인, 특강, 멘토링) 확인 및 프로그램 별 실무담당자 배정</td></tr>
</table>

❷ 참여기업의 강점 및 역량

참여기업	강점
(주)넥스트리소프트	ㅇ객체지향분석/설계, CBD, 웹서비스 등 SW 아키텍처, 프레임워크 분야의 응용 SW 개발과 R&D 역량 우수함 ㅇSW기업 맞춤식교육 경험으로 인한 교육 역량 우수함
(주)코테크시스템	ㅇ인식소프트웨어 개발, U-러닝 소프트웨어 등 소프트웨어 플랫폼 개발이 주력 우수분야임 ㅇ사이버콘텐츠, 교육용 플랫폼 등의 교육시스템 제작 역량이 우수함
(주)써티웨어	ㅇ아시아 최초 하둡전문기업인 호튼웍스데이터랩을 개설함 ㅇKT, KB은행 기업의 빅데이타 사업을 추진함
오픈오브젝트(주)	ㅇIPTV 및 DTV 응용 개발 기술 및 실적 보유 ㅇ모바일 앱개발 SW 개발 실적 보유
세림티에스지(주)	ㅇ다중처리 게이트웨이 및 이를 이용한 클라우드 플랫폼 등 자체개발한 10개의 R&D개발 실적이 있음 ㅇ정부통합전산센터, 특허청, 한국산업안전보건공단의 IT 관련 유지보수 사업을 수행중임
(주)유라클	ㅇ모바일 금융플랫폼, IT 융합산업, 모바일 공장관리 솔루션 출시로 4차 산업을 이끌고 있음 ㅇ모바일앱플랫폼 경량화로 GS인증을 획득함
(주)모젼스랩	ㅇ인터액티브 응용개발, 게임 컨텐츠 개발, 멀티터치 등 기능성 콘텐츠 개발 ㅇ미디어 아트, 영상인식, 얼굴인식, 제스처 인식 및 모션인식 기술연구 등 실감형 기술솔루션 개발하여 핵심 특허보유
미디어젠(주)	ㅇ음성인식 소프트웨어개발 등 응용 소프트웨어 개발 및 공급업체 ㅇ차량용 음성인식기술을 CES2016에 출품
부뜰정보시스템(주)	ㅇ시스템 통합, 클라우드 서비스 시스템 개발 등의 모바일 게임 및 금융솔루션 기술 등의 분야에서 컨설팅을 수행하는 등 선도적 역할을 하고 있음 ㅇ"Cool Vendors in CRM Customer Service, 2014"에 선정됨
(주)이노와이어리스	ㅇ세계적 경쟁력 있는 High-End급의 이동통신 시험장비와 계측장비를 전문적으로 개발 및 생산하는 기술 집약적 IT기업 ㅇ인력구성 83%(학사 64%,석사이상 36%)가 R&D 인력으로 R&D 역량이 강함
(주)와우소프트	ㅇ보안관제 솔루션, 출력물 보안, 문서보안, 협업보안 솔루션 개발 ㅇ보안관제 관련한 환경에서 보안솔루션을 제공하는 다수의 실적보유
웅진보안시스템(주)	ㅇ디지털 수사 역량 업체로 대검찰청, 국가보안기관, 경찰청등에 모바일 포렌식 솔루션을 제공함 ㅇ코스닥상장기업으로 전류원 개발에너지 공급시스템 관련 등 4건의 특허를 보유함
(주)한컴지엠디	ㅇCCTV설치, SW 개발/공급/시스템 구축하여 천안 대표 강소기업으로 성장 ㅇ침입탐지패턴을 빅데이터 분석으로 인지하는 지능형 응용 개발 계획
(주)이글루시큐리티	ㅇ국내 대표 글로벌 보안 솔루션, 보안관제 서비스 역량 보유기업 ㅇ노드 분석 기법을 이용한 위험요소 추출 시스템 외 특허 22건 등록함 ㅇ이기종 정보보호시스템에서 수집되는 빅 보안데이터를 저장/검색/분석하는 통합관리 솔루션 보유

2. 모션그래픽스 협약과정(디자인영상학부)

계 열	협약과정명	학과명	약정 인원(A)	참여 인원(B)	참여인원 비율(B/Ax100)	1차년도 목표취업율	5차년도 목표취업율	참여기업
예체능	모션그래픽스 협약과정	[디자인영상학부] ◦ 시각디자인전공 ◦ 영상애니메이션전공	20명	30명	150%	55.0%	100.0%	㈜섹시쥬 등 17개 기업

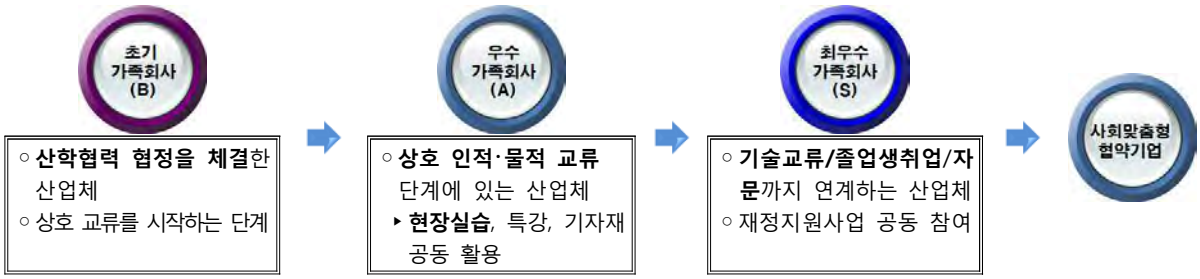
○ ㈜헥사인 등 17개 기업과 20명 취업약정 협약을 체결하고 주문식 교육을 실시함으로써 협약기업 맞춤형 취업률 100% 달성을 위한 사업임

1. 사회맞춤형학과 교육과정 운영 계획

1.1 수요조사 체계

1 가족회사 관리를 통한 산업체 수요 및 요구 분석

○ 가족회사 관리시스템 구축 운영을 통한 사회맞춤형 협약기업 수요 및 요구 분석



▸ 가족회사 발굴 후 B급 가족회사가 인적·물적 교류를 시작하면서 A급 가족회사로 성장하고, 추후 기술교류 및 졸업생 취업까지 교류가 이루어지면 S급 가족회사가 됨

○ A급과 S급에 있는 가족회사 61개를 대상으로 사회맞춤형학과 참여에 대한 설문조사 실시(2017년 01월)

▸ 주요 설문 항목은 **사회맞춤형 학과의 참여 여부** 및 **채용가능 인원임**

구분	문항	내용	척도
인력	채용인력현황	구인인원	개방
		채용인원	개방
양성	요구역량	주요 직무 역량	개방
		인성 및 기타 역량	개방
교육	교육	교육 만족도	5점 척도
		교육 불만족 사유	개방
사회맞춤형 학과	참여 여부	참여 여부	명목

▸ 산업체 설문 조사 결과

◦ 61개 가족회사 중 50개 업체에서 사회맞춤형 학과 참여를 표명하였으며, 이 중 교육부 제시 최소 적격기준과 자체 검증기준을 통과한 협약기업 17개와 채용 약정 인원 20명을 선정함
◦ 50개 업체의 채용인력 분야는 ① **광고영상디자이너** ② **그래픽 디자이너** ③ **캐릭터 애니메이터** ④ **전시공간디자이너** ⑤ **제품디자이너**의 순이었음
◦ 공통적으로 가장 필요한 분야는 "**모션그래픽스 디자인**"이었음
◦ 인력채용 시 요구되는 역량은 ① **디자인툴 사용능력** ② **디자인기획능력** ③ **디자인 문제해결능력** 순으로 나타남
◦ 교육 불만족 사유는 ① **기존의 디자인 학제로는 모션그래픽스 분야의 토탈 디자이너를 양성하지 못하고 있다는 점** ② **대학의 디자인 툴 교육이 실무에 적용하기에는 미흡** ③ **대학에서 분야별로 나누어 교육하여, 기획에서 제작에 이르는 통합과정을 이해하지 못하며 각 과정 간의 협업에 대한 이해 부족**으로 나타남
◦ 업체가 요구하는 모션그래픽스의 직무분야는 ① **그래픽디자인** ② **일러스트** ③ **영상디자인** ④ **3D 애니메이션** ⑤ **인터랙션디자인**으로 집계되었음
◦ 교육만족도는 3.5점/5점 이고, 기업요구 인성 및 기타역량은 **①직업윤리 ②협업 및 커뮤니케이션 ③창의적 발상** 순으로 응답

○ 협약기업과 교육과정공동개발운영위원회 구성 및 워크숍 개최

▸ 산업체 전문가와 대학 교원들로 교육과정 공동개발 운영위원회 구성

구분	소속	성명	직위	역할	비 고
대학 교원	백석대학교	강화선	교수	위원장	▸ 교육과정 개발·편성 총괄
		이강무	교수	위원	▸ 교육과정 개발·편성
		박혜련	교수	위원	▸ 교육과정 개발·편성
		백재용	교수	위원	▸ 교육과정 개발·편성
		김경남	교수	위원	▸ 교육과정 개발·편성
산업체 위원	㈜헥사인	유은진	실장	위원	▸ 산업체교육과정 개발 및 운영
	㈜인포그래픽웍스	이수동	대표	위원	▸ 산업체교육과정 개발 및 운영
	㈜지음컴퍼니	현익재	대표	위원	▸ 산업체교육과정 개발 및 운영
	㈜섹시쥬	이성훈	실장	위원	▸ 산업체교육과정 개발 및 운영
	㈜ 비쥬얼다트	이재윤	대표	위원	▸ 산업체교육과정 개발 및 운영

※ 산업체 위원은 참여기업들이 위임한 대표기업 인사들로 구성하였음

▸ 교육과정 요구 조사를 위한 전체 협약기업 담당자들과의 인터뷰 실시

일 시	대 상	주요 결과
2017. 02. 14. ~ 03. 03.	㈜섹시쥬 이성훈 실장 등 17개 협약기업 대표 및 실무담당자 16명	◦ 시각디자인과 영상애니메이션의 장점을 조합하여 모션그래픽스 디자이너를 양성하는 방안 제시 ◦ 직무분야별로 구체적인 업무내용을 조사한 결과, **①평면구성 능력 ②타이포그래피 능력 ③색채사용 ④디지털드로잉 ⑤디지털효과디자인 ⑥영상스토리구성 ⑦영상효과디자인 ⑧사운드디자인 ⑨캐릭터애니메이션 ⑩3D 그래픽 ⑪인터랙티브 콘텐츠디자인**의 11개 업무내용을 도출하였음 ◦ 모션그래픽스 관련 소프트웨어와 하드웨어 장비에 대한 기업요구를 조사한 결과 소프트웨어는 **①Aftereffects와 ②Cinema4D**, 하드웨어는 **①모션캡쳐 장비와 ②크로마키 촬영시설**을 요구하였음

▸ 교육과정 설계를 위한 교육과정공동개발운영위원회 워크숍 개최

일 시	대 상	주요 결과
2017.03.10	◦ 디자인영상학부장, 참여교수 5명을 포함한 대학교원 ◦ ㈜지음컴퍼니 현익재 대표를 비롯한 5개 업체 대표 및 실무진	◦ 광고모션그래픽스 개발능력 향상을 위한 교과목 개발 확정 (10개 교과목 30학점) ◦ 시각디자인과 영상애니메이션의 교과과정 중 모션그래픽스 업무에 필요한 과목 선정 (60학점) ◦ 하계방학을 이용한 현장실습 방안과 R&D 인턴십 진행과정 결정 ◦ 공통교과목 및 개별 교과목 교재 개발 계획 수립(대학 및 산업체 실무 담당자 배정) ◦ 교과 및 프로그램 별 담당교원 및 실무진 배정

2 학생수요 및 요구분석

구 분		내 용
졸업생	조사일시	◦ 2017년 3월 2일 ~ 3월 10일 (9일 간)
	조사인원	◦ 디자인영상학부 졸업생 중 모션그래픽 분야 취업자 34명
	조사방법	◦ 구글 드라이브를 통한 온라인 설문
	조사결과	◦ 편집디자인, 영상스토리보드구성 및 제작에 대한 직무 요구가 많음 ◦ **필요한 SW는 ①Photoshop ②Illustrator ③Aftereffects ④Cinema4D ⑤3D max ⑥Premiere 순이었음** ◦ 특강 및 실무전문가가 진행하는 수업이 취업에 필요하다고 응답함

구 분		내 용
재학생	조사일시	◦ 2017년 3월 2일 ~ 3월 10일 (9일 간)
	조사인원	◦ 디자인영상학부 영상애니메이션/시각디자인 재학생 중 모션그래픽스 분야 취업을 희망하는 34명
	조사방법	◦ 구글 드라이브를 통한 온라인 설문
	조사결과	◦ 타이포그래피, 평면구성, 디지털드로잉에 대한 추가 학습 요구가 큼 ◦ Aftereffects 와 Cinema4D 프로그램에 대한 수업이 필요하다고 응답함 ◦ 특강, 실무전문가 수업, 캡스톤디자인 수업에 대한 요구가 큼 ◦ 시각디자인과 영상애니메이션 재학생들의 상호 학점 인정에 대한 요구가 큼 ◦ R&D 인턴십에 대한 요구가 큼

3 지역사회 수요 및 요구 분석

구분		내 용
충남문화산업 진흥원	조사일시	○ 2017년 3월 10일
	조사인원	○ 충남문화산업진흥원 콘텐츠진흥원 담당자 3명
	조사방법	○ 포커스그룹 인터뷰(FGI)
	조사결과	○ **지역 모션그래픽 산업에서 중점적으로 필요로 하는 직무역량 추출** ▸ 정보 해석능력 및 처리 능력이 강화된 모션 디자인 능력 필요 ▸ Aftereffects와 Cinema4D를 필수 모션그래픽 제작 툴로 답함 ○ **교육과정 편성 및 비교과 프로그램 운영에 대한 의견 수렴** ▸ 지역사회 모션그래픽 컨소시엄 구축을 통한 특강, 워크숍 등을 제안함
충남산업 디자인협회	조사일시	○ 2017년 4월 2일
	조사인원	○ 충남산업디자인협 회장 및 채용담당자 4명
	조사방법	○ 포커스그룹 인터뷰(FGI)
	조사결과	○ **지역 디자인 사업체에서 요구하는 모션그래픽스 디자인 직무역량 추출** ▸ 공공디자인영역의 영상컨텐츠에 대한 수요 상승에 따른 영상기획 및 제작 능력 필요 ▸ 공공디자인영역의 시각정보디자인(인포그래픽)에 대한 수요 상승 ○ **지역 산업체와의 활발한 교과과정 협의 및 지속적 관계 유지를 위해 협회와 업무협약 체결**

1.2 교육과정 설계

1.2.1 개요

1 모션그래픽스 협약과정 전체 교육과정 체계

○ 사회맞춤형 학과의 전공 및 비교과 등 전체 교육과정 체계는 다음과 같음

○ 모션그래픽스 협약과정의 전공 이수학점과 졸업학점은 다음과 같음

구분	기존 교육과정 (1~3학년)		사회맞춤형 교육과정 (4학년)	졸업 학점
	교양	전공	전공	
이수학점	40	60	30	**130**

2 협약기업과의 공동 교육과정 개발

1단계	교육과정공동개발 위원회구성	2017.01.	•위원회 구성 및 운영 •사업운영 협의, 교육과정 개발 시 역할 분담
2단계	요구분석 및 협약업체 공통/개별 직무 도출	2017.03.	•요구분석 ▸산업체 요구분석(직무능력, 핵심역량, 자격증 등) ▸재학생 요구분석(취업 희망직무, 자격증, 진로목표 등) •공통직무와 개별직무 도출
3단계	사회맞춤형 교육과정 개발·편성	2017.04.	•협약기업 공통/개별 직무별 Task 분석 및 교과목 도출 •사회맞춤형 교육과정 개발·편성 ▸1~3학년 : 기존 교육과정으로 편성 ▸4학년: 사회맞춤형 교육과정으로 편성(17년에는 2학기만)
4단계	교과목 프로파일 작성	2017.06.	•사회맞춤형 교육과정 교과목에 대한 프로파일 작성
5단계	교재개발	2017.07.	•산업체 전문가와 공동 교재 개발

❶ 교육과정공동개발운영위원회 구성

○ 1.1 수요조사 체계에 기술한 바와 같이 대학교원 5명, 산업체 전문가 5명으로 구성함

❷ 요구분석 및 협약기업 공통/개별 직무 도출

○ 산업체 요구분석 결과와 재학생 요구분석 결과는 '1.1 수요조사 체계' 부분 활용

○ 1~2차년도 공통직무와 개별직무 도출

▸ 공통 직무 도출

협약기업	요구직무	공통직무 업무내용	
㈜써밋디자인 등 17개 업체	모션그래픽스 영상제작	그래픽디자인 파트	◦평면구성능력
			◦타이포그래피 능력
			◦색채사용
		일러스트 파트	◦디지털 드로잉
			◦디지털효과 디자인
		영상디자인 파트	◦영상스토리구성
			◦사운드디자인
			◦영상효과디자인
		3D 애니메이션 파트	◦3D 그래픽
			◦캐릭터 애니메이션
		인터랙션 디자인 파트	◦인터랙티브 콘텐츠디자인 (디자인과 기초 코딩)

▸ 개별 직무 도출

- 개별직무는 모션그래픽스 협약기업별 제작 현장과 담당 업무에 대한 이해임

○ 3~5차 연도에는 산업체 변동 및 요구사항 변화를 반영하여 산업체 요구 직무 도출 예정

❸ 사회맞춤형 교육과정 개발·편성

○ 공통/개별 직무별 업무내용에 따른 교과목 개발 및 교육과정 편성 방침

▸1~3학년 : 기존 범용적 교육과정으로 편성

▸4학년 : 사회맞춤형 교육과정으로 편성 (1차 년도에는 2학기만)

○ 공통/개별 직무별 업무내용에 따른 교과목 개발

산업체 요구직무		요구직무의 세부업무	
공통직무	모션그래픽스 공통직무	그래픽 디자인 파트 기초직무	◦ 평면구성능력
			◦ 타이포그래피 능력
			◦ 색채사용
			◦ 평면구성능력 / 색채사용
			◦ 평면구성능력 / 타이포그래피 능력
		일러스트 파트 기초직무	◦ 디지털드로잉
			◦ 디지털효과디자인
		영상 디자인 파트 기초직무	◦ 사운드디자인
			◦ 영상스토리구성
			◦ 영상효과디자인
		3D 애니메이션 파트 기초직무	◦ 3D 그래픽
			◦ 캐릭터 애니메이션
		인터랙션디자인 파트 기초직무	◦ 인터랙티브 컨텐츠 디자인
		모션그래픽스 심화직무	◦ 모션그래픽스 실무기반 심화 스킬
			◦ 디자인과 영상의 융합 실무능력
			◦ 모션그래픽스 프로젝트 수행능력
개별 직무		◦ 모션그래픽스 협약기업별 제작현장과 담당업무 이해	

➠

교과목명	학점	편성 시기
형태와공간	2	1학년
타이포그래피 1	3	2학년
색채와 구성	2	1학년
시각기초디자인 2	3	2학년
그래픽디자인 1	3	3학년
그래픽디자인 2	3	3학년
융합이미지디자인 1	3	2학년
일러스트레이션	3	2학년
융합이미지디자인 2	3	2학년
디지털페인팅	2	2학년
컨셉아트&웹툰 1	3	3학년
영상음향디자인	2	2학년
시나리오와 스토리보드	2	2학년
디지털영화제작 1	3	3학년
디지털영화제작 2	3	3학년
영상특수효과	2	2학년
모션그래픽스 1	3	3학년
모션그래픽스 2	3	3학년
3D 모델링 및 렌더링	2	2학년
3D 애니메이션 1	3	3학년
3D 애니메이션 2	3	3학년
모바일프로그래밍 1	2	3학년
모바일프로그래밍 2	2	3학년
모션그래픽스 실무스킬 1	**3**	**4학년**
모션그래픽스 실무스킬 2	**3**	**4학년**
모션그래픽스 융합디자인 1	**3**	**4학년**
모션그래픽스 융합디자인 2	**3**	**4학년**
모션디자인 실무 1	**3**	**4학년**
모션디자인 실무 2	**3**	**4학년**
캡스톤디자인	**3**	**4학년**
컷스톤디자인	**3**	**4학년**
현장실습	**3**	**4학년**
R&D 인턴십	**3**	**4학년**

○ 1차 ~ 2차년도 사회맞춤형 교과목 편성

구 분	4학년 1학기 편성 교과목	하계방학	4학년 2학기 편성 교과목	동계방학
1차년도			◦ 모션그래픽스 실무스킬 2 ◦ 캡스톤디자인 ◦ 모션그래픽스 융합디자인 2 ◦ 모션디자인 실무 2	◦ 현장실습 ◦ R&D 인턴십
2차년도	◦ 모션그래픽스 실무스킬 1 ◦ 모션그래픽스 융합디자인 1 ◦ 모션디자인 실무 1 ◦ 컷스톤디자인	◦ 현장실습	◦ 모션그래픽스 실무스킬 2 ◦ 캡스톤디자인 ◦ 모션그래픽스 융합디자인 2 ◦ R&D 인턴십 ◦ 모션디자인 실무 2	

○ 3차, 4차, 5차 년도에는 협약기업 변동에 따른 교육과정 개발 절차를 적용하여 도출

❹ 교과목 프로파일 작성

○ 교과목 프로파일은 계획에 따라 6월말까지 개발 예정

❺ 교재 개발 계획

교과목	교과목 내용	교재 개발자		개발 시기
		대학	산업체	
모션그래픽스 실무스킬 1	모션그래픽스 제작 툴 Aftereffects 심화교육	강화선	유은진 혁사인 실장	2017
모션그래픽스 실무스킬 2	모션그래픽스 제작 툴 Cinema4D 심화교육	김경남	이성훈 섹시쥬 실장	2017
모션그래픽스 융합디자인 1	디자인과 영상분야를 결합한 융합형 모션그래픽스 교육	백재용	유은진 혁사인 실장	2017
모션그래픽스 융합디자인 2	융합형 모션그래픽스 심화교육	이강무	이성훈 섹시쥬 실장	2017
모션디자인실무 1	모션그래픽스 제작 파트별 실무 기본 교육	강화선	현익재 지음컴퍼니 대표	2017
모션디자인실무 2	모션그래픽스 제작 파트별 실무 심화 교육	이강무	이성훈 섹시쥬 실장	2017
R&D 인턴쉽	모션그래픽스 R&D 인턴쉽 가이드	강화선	유은진 혁사인 실장	2017
현장학습	모션그래픽스 관련회사 현장학습 교재	김경남	이성훈 섹시쥬 실장	2017

1.2.2 전공교과 교육과정 운영계획

1 수요조사 결과에 대한 전공교육과정 반영 내용

산업체 요구직무	직무별 세부업무	전공교육과정에의 반영 내용
모션그래픽스 실무 심화직무	◦ 모션그래픽스 실무기반 심화 스킬 [Aftereffects] ◦ 모션그래픽스 실무기반 심화 스킬 [Cinema4D]	◦ 모션그래픽스 실무스킬 1 ◦ 모션그래픽스 실무스킬 2
	◦ 디자인과 영상의 융합 실무능력	◦ 모션그래픽스 융합디자인 1 ◦ 모션그래픽스 융합디자인 2
	◦ 모션그래픽스 실무 프로젝트 수행 능력	◦ 모션디자인 실무 1 ◦ 모션디자인 실무 2 ◦ 컷스톤디자인 ◦ 캡스톤디자인
	◦ 모션그래픽스 제작현장과 담당업무에 대한 이해	◦ 현장실습 ◦ R&D 인턴십

2 사회맞춤형학과 목표에 부합하는 전공교육과정 구성과 운영 계획

○ 사회맞춤형학과 정책목표인 대학-산업체간 협업에 의한 인력양성을 위해 전공교육과정을 다음과 같이 운영할 계획임

분류	공동개발 교과목명	과목운영계획	산업체요구 교육환경	현장전문가교육 참여방법
PBL 스킬업	모션그래픽스 실무스킬 1	◦ 4학년 1학기에 모션그래픽스 실무스킬 1과 모션그래픽스 융합디자인 1을 15주간 교육 ◦ 4학년 2학기에 선이수한 실무스킬과 융합디자인 과목의 내용을 심화하여 5주간 모션그래픽스 실무스킬 2와 모션그래픽스 융합디자인2를 집중, 심화 학습 ◦ 실무스킬 과목은 협업회사의 담당자가 제시한 문제를 해결하는 방식으로 진행하며 매 주 학습용 SNS 앱을 사용하여 피드백을 받을 수 있도록 함 ◦ 융합디자인은 시각디자인과 영상애니메이션 전공 교수의 팀티칭으로 진행하여 양 전공 학생들의 융합 모션디자인 능력 함양	◦ Aftereffects ◦ Cinema4D	협업회사에서 진행한, 또는 진행되고 있는 실무프로젝트를 예제로 제시하여 동일한 수준까지 제작 스킬을 향상할 수 있도록 함 현장전문가가 문제제시와 해결방안 평가 담당
	모션그래픽스 실무스킬 2		◦ Aftereffects ◦ Cinema4D	
	모션그래픽스 융합디자인 1		◦ Aftereffects ◦ Cinema4D	
	모션그래픽스 융합디자인 2		◦ Aftereffects ◦ Cinema4D	
PBL 실무	모션디자인 실무 1	◦ 협업회사 내 팀장급 이상의 실무진이 자신의 주요파트에 대한 강의를 2-3주간 진행하는 옴니버스 형태의 수업 진행 ◦ 실무에서 작업한 프로젝트 결과물을 예제로 활용하며 실무에서 사용가능한 이론과 기술, 팁 등을 구체적으로 학생들에게 전달	◦ 기업미러실	협업회사의 팀장급 이상 담당자의 옴니버스형 실무교육
	모션디자인 실무 2	◦ 4학년 2학기 5주간에 걸쳐 집중적인 실무 시뮬레이션 과정 수행 ◦ 실제 회사에서 진행 중이거나 완료된 프로젝트를 선별하여 학생들과 모의 실무를 진행 ◦ 회사에서 제작한 결과물과 수업에서 완성된 학생들의 결과물을 비교분석하는 시간을 통하여 실무에 대한 경험과 방향성 제시	◦ 기업미러실	

분류	공동개발 교과목명	과목운영계획	산업체요구 교육환경	현장전문가교육 참여방법
캡스톤	컷스톤디자인	◦ 협약기업의 진행 프로젝트를 15주간 수행 ◦ 팀프로젝트의 결과물은 컷스톤디자인 경진대회에 전시하여 향후의 방향성에 대한 제시, 완성도 및 직무 적합도 평가	◦ 기업미러실	◦ 담당교수와 현장 전문가의 협업에 의한 실무교육
	캡스톤디자인	◦ 협약기업의 진행 프로젝트를 5주간 집중적으로 수행하여 결과물 제출 ◦ 우수결과물은 회사 프로젝트에 실제적으로 반영 ◦ 결과물은 캡스톤디자인 경진대회에 출품하고 대학과 회사가 공동 평가	◦ 기업미러실	◦ 현장전문가의 과제 제시와 평가
OJT	현장실습	◦ 협약기업에서 4주간의 집중 현장실습 수행 ◦ 협약기업에서 실무를 수행하며 회사와 담당직무에 대한 이해도를 향상시키고 회사에 대한 친밀감 형성 ◦ 담당교수의 순회지도를 통하여 회사와 학생들 간의 애로사항을 해결하고 지속적이며 효율적인 실습이 될 수 있도록 함	◦ 기업미러실	◦ 현장 전문가의 실무 OJT 교육
	R&D 인턴십	◦ 협약기업이 진행하고자 하는 모션그래픽스 기획과 제작을 담당교수와 학생들이 공동으로 수행 ◦ 업체의 피드백을 통하여 실무적 능력을 함양하고, 입사와 동시에 프로젝트를 주도적으로 진행할 수 있는 능력을 갖출 수 있도록 교육 ◦ 담담교수의 프로젝트 참여를 통하여 교수와 학생이 한 팀이 되어 인턴십을 수행할 수 있도록 함	◦ 기업미러실	◦ 대학과 기업이 공동으로 모션 그래픽스 제작

1.2.3 비교과 교육과정 운영계획

1 사회맞춤형 학과 운영을 위한 비교과 교육 프로그램 운영 계획

○ 비교과 교육프로그램은 정규 교과 기초역량 확립, 전공역량 심화, 응용 등 단계별로 구성하고, 정규교육과정과 상호 연계되도록 체계적으로 운영

구분	프로그램명	세부내용	정규교과 연계		우수성
			교과목명	연계성	
기초과정 프로그램	모션그래픽스 기초교육	◦ 정규 교과과정을 위한 기본 툴 예비 교육 ◦ 교육성취도 평가를 학생선발에 반영 ◦ 모션그래픽스 이론 / Aftereffects / Cinema4D 기능 학습	◦ 모션그래픽스 실무스킬 1	◦ 기초 툴 교육을 통하여 PBL 과정의 문제해결 능력 상향 평준화	정규교과 기초역량 확립
	모션그래픽스 튜터링그룹	◦ 선후배간의 자율적인 학습환경을 통한 모션그래픽스 스킬 향상 ◦ 현직에서 일하고 있는 선배 튜터와 재학생인 튜티로 이루어진 학습 소그룹	◦ 모션그래픽스 융합디자인 1 ◦ 모션그래픽스 융합디자인 2	◦ 학생들 간의 튜터링을 통한 실무능력 향상	
심화과정 프로그램	모션그래픽스 스터디그룹	◦ 실무와 동일한 제작프로세스를 통하여 자율적으로 모션그래픽스 영상을 제작하는 소모임 ◦ 디자인과 영상의 특성을 바탕으로 협업하는 융합디자인 연구과제 수행	◦ 모션그래픽스 실무스킬 1 ◦ 모션그래픽스 실무스킬 2	◦ 실무자가 제시한 문제해결을 정규수업 외 스터디그룹 활동을 통하여 자율적으로 풀어나가는 학습활동	정규교과 전공역량 심화
	컷스톤디자인 경진대회	◦ 컷스톤디자인 결과물 전시 ◦ 팀별과제에 대한 평가 ◦ 우수 작품 선정 및 시상	◦ 컷스톤디자인	◦ 수업의 결과물을 발표하고 기업체의 평가를 받음으로서 정규교과목의 참여 의지 고양	

구분	프로그램명	세부내용	정규교과 연계		우수성
			교과목명	연계성	
응용과정 프로그램	기업체 탐방	◦협약기업 현장견학 및 기업 특강 ◦디자인 기업의 현장 상황과 직무에 대한 체험기회 제공	◦현장실습	◦각 기업체를 방문하여 기업특성을 파악하고 실무자 특강을 통하여 현장실습 전에 준비 하여야 할 사항과 기초지식을 선행학습	기업 맞춤형 실무역량 강화
	학생-산업체 1:1 멘토링	◦학생-산업체 1:1 매칭으로 취업진로 지도	◦R&D인턴십	◦교수와 학생, 실무자가 팀을 이루어 입사 후를 가정한 신규 모션그래픽 제작연습	
	기업 맞춤형 프로젝트 소모임	◦기업에서 주어진 과제를 기업체 출신 강사의 지도 하에 수행하는 직무 중심형 소모임 ◦PBL식 기업 맞춤형 실무 프로젝트 진행	◦모션디자인 실무1 ◦모션디자인 실무2	◦실무자가 제시한 기획안을 연계 기업별 모임에서 영상으로 완성해나가는 과정을 통하여 정규수업의 효과를 강화함	
	캡스톤 디자인 경진대회	◦캡스톤디자인 결과물 전시 ◦조별과제에 대한 평가 ◦우수 작품 선정 및 시상 ◦협약기업의 입사 대상자 선발기준	◦캡스톤디자인	◦맞춤형 교육과정의 결과에 대한 교수와 실무담장자의 피드백을 통해 실무과정을 위한 최종 점검을 받을 수 있는 기회 제공	
	창업 프로젝트 소모임	◦창업 직종에 따라 조별 프로젝트를 진행 하는 소모임 ◦정기적 모임으로 창업 아이템을 연구	◦R&D 인턴십	◦모션그래픽스 또는 영상콘텐츠 기반 창업을 목적으로 수업과 제작소모임과의 유기적인 연결교육을 실시	창업실무 역량강화
	창업 경진대회	◦창업프로젝트 소모임 결과물 발표 ◦창업아이템 평가를 통해 우수작 선정		◦소모임에서 제작된 영상창업아이템을 창업경진대회를 통하여 발표하고 협업기업의 코멘트와 창업가능성에 대한 평가를 받을 수 있도록 함	

2 교육 프로그램 현장성을 강화하기 위한 비교과 교육 프로그램 운영 및 확대 계획

○ 현장성 강화를 위한 비교과 교육프로그램은 1기-진입 2기-성장 3기-선도의 목표로 기업 맞춤형 직무역량과 산학연계 강화의 방향으로 단계적으로 확대 운영함

협약기업 직무환경	비교과프로그램	1기- 진입 (2017)	2기 – 성장(2018-2019)	3기 – 선도(2020-2021)
◦모션그래픽스 제작을 위한 고도화된 툴 사용 능력 ◦기획에서 제작으로 연결되는 직무 연결라인 ◦2,3명이 하나의 프로젝트를 나누어 작업하는 협업형태	◦정규과정에서 학습한 툴을 학생 주도적으로 응용하는 스터디 모임 ◦각 협약기업이 필요로 하는 프로젝트를 주제로 모의기획과 제작을 수행하는 소모임 ◦개인 또는 단체로 프로젝트를 완수하고 평가받는 경진대회	기업 맞춤형 프로젝트 소모임	기업 맞춤형 프로젝트 소모임	기업 맞춤형 프로젝트 소모임
		학생-산업체 1:1 멘토링	학생-산업체 1:1 멘토링	학생-산업체 1:1 멘토링
		캡스톤디자인 경진대회	캡스톤디자인 경진대회	캡스톤디자인 경진대회
		창업프로젝트소모임	창업프로젝트소모임	창업프로젝트소모임
		창업경진대회	창업경진대회	창업경진대회
			모션그래픽스 스터디그룹	모션그래픽스 스터디그룹
			컷스톤디자인 경진대회	컷스톤디자인 경진대회
				산학연계 공동 프로젝트
				산학연계 창업 프로젝트

1.2.4 사회맞춤형학과 목적과의 부합성 및 차별성

1 사회맞춤형학과의 특성을 반영한 학과 목적과의 부합성

구 분	내 용
공동선발	◦협약기업의 직무분야와 디자인 경향에 적합한 학생을 공동 선발 ◦협약기업이 진행하는 수업과 컷스톤, 캡스톤디자인 경진대회, R&D 인턴십을 통하여 최종 인원 선발
공동설계	◦협약기업과 설문조사 및 심층면담을 통하여 적합한 교과과정 설계 ◦PBL 스킬업 교과와 PBL 실무에 사용되는 교재를 대학-업체 공동으로 개발
공동운영	◦모션디자인실무 1,2 는 협약기업 실무자가 100% 진행하여 실무 작업과 동일하게 진행 ◦PBL 스킬업 과목은 일반적인 과제가 아니라 협약기업이 진행하였던 실제 프로젝트를 구현하는 것을 목표로 필요기술을 교수하며, 과제 제시 및 평가에 기업 실무자 참여 ◦컷스톤과 캡스톤디자인은 기업이 요구하는 모션그래픽스를 제작하는 것을 목적으로 하며, 디자인 작업의 결과물을 전시하는 경진 대회를 기업과 공동으로 개최 ◦체험실습을 통하여 회사 분위기와 주요 업무 파이프라인을 습득하고, R&D 인턴십을 통하여 업무에 필요한 OJT 과정 수행
취업연계	◦모션디자인 실무 1,2 와 현장실습, 컷스톤, 캡스톤디자인 경진대회를 통하여 참여 학생의 개별적 역량을 파악하고 비교과 프로그램인 학생 산업체 1: 1 멘토링에서 최종적으로 취업 여부 결정 ◦현장실습과 R&D 인턴십을 통하여 참여 학생이 기업문화와 업무 분야에 대한 친밀감을 가질 수 있도록 하며, 실무자들과의 유대를 통하여 취업 후 조기 이직 등을 방지할 수 있도록 함

2 기존 교육과정 대비 사회맞춤형 교육과정의 차별성

○ 기존 교육과정 대비 사회맞춤형 교육과정의 차이점(4학년 교과목만 비교)

교과목명	기존	사회맞춤형	변경 유형	변경 사유
	학점	학점		
편집디자인 3	3		폐지	◦ 모든 협약기업 요구 없음
디자인포트폴리오 1	3		폐지	◦ 컷스톤디자인으로 대체 운영
시각캡스톤디자인 1	2		폐지	◦ 캡스톤디자인으로 대체 운영
디자인포트폴리오 2	3		폐지	◦ 모든 협약기업 요구 없음
시각캡스톤디자인 2	2		폐지	◦ R&D 인턴십으로 대체 운영
시각디자인현장실습	3		폐지	◦ 협약기업 요구에 따라 현장실습과목으로 변경
인터랙티브그래픽 1	1		폐지	◦ 모션그래픽스 실무스킬 1으로 통합운영
인터랙티브그래픽 2	3		폐지	◦ 모션그래픽스 실무스킬 2로 통합운영
광고이미지디자인 1	2		폐지	◦ 모든 협약기업 요구 없음
광고이미지디자인 2	2		폐지	◦ 모든 협약기업 요구 없음
디지털조각	3		폐지	◦ 모든 협약기업 요구 없음
영상애니메이션 캡스톤디자인 1	3		폐지	◦ 컷스톤디자인으로 대체 운영
영상애니메이션 캡스톤디자인 2	2		폐지	◦ 캡스톤디자인으로 대체 운영
렌더링과 영상합성	2		폐지	◦ 모든 협약기업 요구 없음
실무워크숍	3		폐지	◦ 현장실습으로 통합운영
융복합워크숍	3		폐지	◦ 모션그래픽스 융합디자인 1으로 대체 운영
모션그래픽스 실무스킬 1		3	신설	◦ 협약기업이 요구하는 실무스킬 향상 ◦ 실무에 투입 가능한 Aftereffects의 PBL 방식 수업
모션그래픽스 실무스킬 2		3	신설	◦ 모션그래픽스의 제작을 위한 실무지향 스킬업 수업 ◦ Cinema4D 프로그램을 PBL 방식으로 진행
모션그래픽스 융합디자인 1		3	신설	◦ 모션그래픽스 디자인에 필요한 융합형 수업 ◦ 디자인과 영상분야를 팀티칭으로 수행
모션그래픽스 융합디자인 2		3	신설	◦ 모션그래픽스 디자인에 필요한 융합적 능력 배양을 위한 심화과정 ◦ 융합적인 방식으로 실무 프로젝트를 진행하는 수업
모션디자인 실무 1		3	신설	◦ 기업의 실무 담당자의 팀티칭을 옴니버스 형태로 파트별로 교육 ◦ 협약기업의 실제 제작 파이프라인과 동일한 방식으로 진행하여 실무 적응도 향상
모션디자인 실무 2		3	신설	◦ 실무자가 진행하는 현장기반 수업의 필요성 ◦ 기업의 실제 프로젝트를 수업에서 개발하는 PBL 수업
컷스톤디자인		3	신설	◦ 협약기업이 요구하는 모션그래픽스 제작 교육 ◦ 협약기업 실무기반 프로젝트를 산업체 인사와 교수가 팀티칭으로 운영
캡스톤디자인		3	개정	◦ 협약기업의 모션그래픽스 제작 파이프라인 습득 ◦ 협약기업의 실무 프로젝트 진행으로 기업 맞춤형 직무능력도와 스킬 향상
현장실습		3	개정	◦ 협약기업의 기본 업무를 재학 중에 교육 ◦ 협약기업의 직무 현장교육으로 졸업 후 조기입직을 목표로 추진함
R&D인턴십		3	신설	◦ 협약기업 애로기술을 교수, 학생, 기업 담당자의 협의에 의해 진행하는 수업
합 계		**30**		

1.3 교육과정 운영체계

1.3.1 교육과정 운영의 혁신성

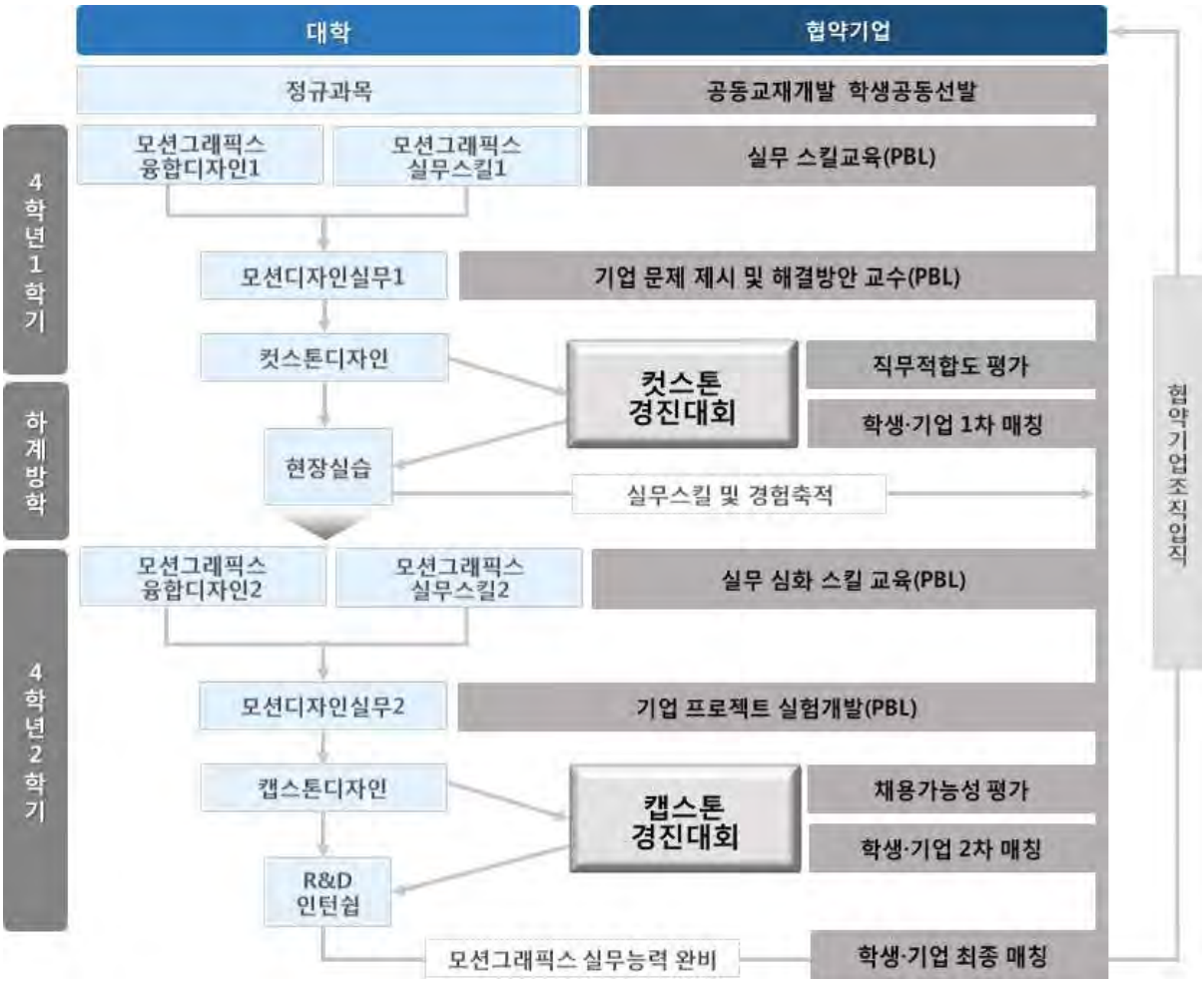
1 사회맞춤형학과 운영 방식의 혁신성

운영 방식	내 용 및 혁 신 성	지원운영체제
산업체 연계 PBL 및 캡스톤 디자인	◦ 산학이 함께 참여하는 **교육과정공동개발운영위원회**에서 매 학기 PBL 주제 설정 ◦ 협약기업에서 진행중인 프로젝트를 기반으로 교과과정으로 구성하여 **실무문제 분석능력, 실제문제 정의능력, 실행가능성 검토능력, 고객 이해능력** 강화 ◦ **대학 교원과 협약기업 실무진**이 **팀티칭**을 실시함 ◦ 4학년 1학기 PBL교과는 1학기 단위로 운영하되, 4학년 2학기에는 5주 단위 **집중이수제**로 운영	◦ **PBL지원센터** - PBL교과과정을 모니터링 하여 기술 및 자문 지원 ◦ **팀티칭** ◦ **집중이수제/블록수업제**
R&D 인턴십	◦ 하계방학에 선행되는 현장실습(4주)과정과 비교과과정인 심화교육을 통해 **R&D 인턴십**을 사전 준비함 ◦ 인턴십 기간 중 **학생-협약기업 실무진이 1:1멘토링**을 진행	◦ **현장실습 지원센터** - 인턴십 전 사전실습 및 인턴십 기간 동안 실습활동 모니터링 및 결과보고 ◦ **실습학기제** ◦ **집중이수제/블록수업제**

학사운영체제		내 용
학기 운영	실습학기제	○학기제 현장실습 : 한 학기를 현장실습으로 운영하는 학기제 현장실습 수업(500시간 이상, 14주 이상, 16학점이내 부여) ○방학 중 현장실습 : 방학 중에 실시하는 현장실습 (200시간 이상, 4주 이상 실습 시, 6학점이내 부여; 100시간 이상, 4주 이상 실습 시, 3학점이내 부여)
수업 운영	집중이수제	◦학기당 15주 운영규정을 완화하여 일정 기간동안 집중적으로 수업을 운영할 경우 15시간마다 1학점 부여 ◦**교과목 특성에 따라 3~12주 등 다양한 형태 수업 운영** ◦캡스톤디자인, OJT 교과목, PBL 교과목, 실습 교과목 등을 대상으로 단기간 집중적인 교과목을 운영함으로써 산업체 **인사의 수업 참여를 활성화**하기 위해 실시함
	블록수업제	◦한 학기 15주를 2~3개로 구분된 단기 모듈형 블록으로 수업시간을 배정하고 집중이수제로 운영하는 사회맞춤형 수업운영에 적합한 수업운영 방식임
	팀티칭	◦**1개 강좌에 2인 이상 교·강사가 수업을 공동으로 운영함** ◦캡스톤디자인, PBL 수업 등의 교과목 수업에 내부교수와 **협약기업 인사의 공동 수업 참여**

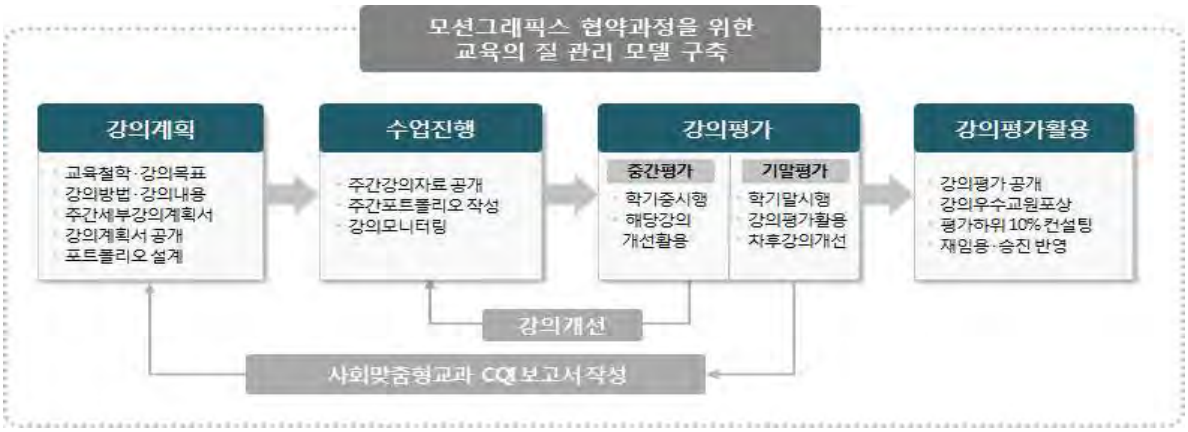
2 산업체와 공동 개발한 교육과정 구성의 우수성

○ 모션그래픽스 협약과정의 교육과정은 대학과 협약기업이 공동설계, 공동교재개발 등을 통해 단계적으로 협약기업 요구 직무를 학습하고, 졸업과 동시에 협약기업에 조기입직 할 수 있는 최적화된 교육과정임



1.3.2 교수활동 및 학습활동 관리체계

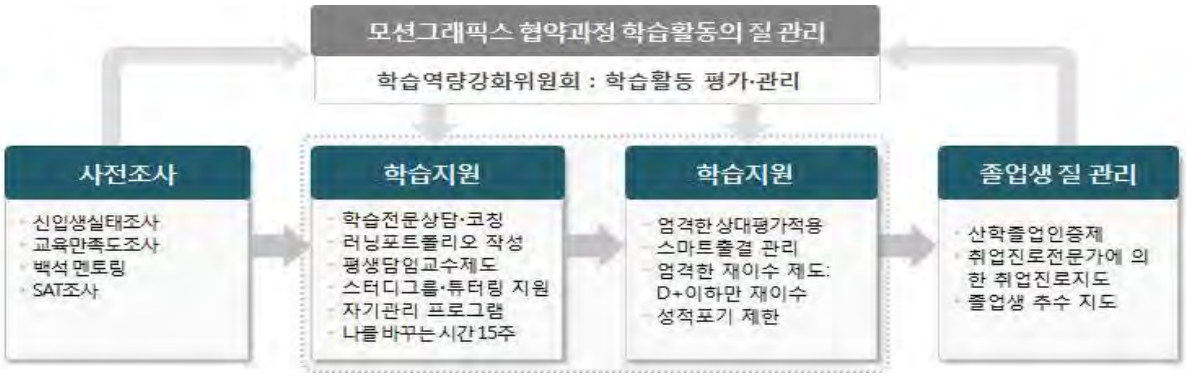
1 교수활동(Teaching)에 대한 질 관리 체계 구축 계획

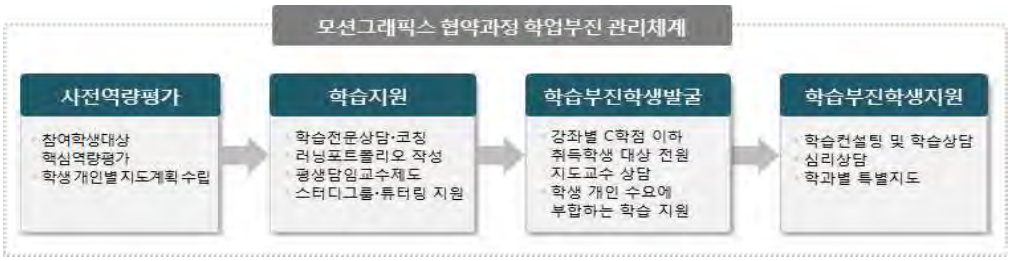


구분	주요 내용
강의평가 결과의 활용	○ 강의평가는 이론, 이론+실습, 캡스톤디자인 등 강좌유형에 적합한 항목을 사용하여 학기 중 2회 시행 ▸ 중간평가에서 제시된 사항은 후반부 강의 개선에 활용하되 교원업적평가에는 반영하지 않음 ▸ 기말평가 결과를 토대로 해당 과목 CQI 보고서를 작성하여 향후 강의 개선에 활용하며, 평가 결과는 교원업적평가에 반영 ▸ 팀티칭 과목은 담당 교수별로 강의 평가 시행 ○ 중간 및 기말평가 결과를 공개하며, 강의평가 결과를 다음과 같이 활용함 ▸ 우수 강의 교원에 대해서는 포상 실시 ▸ 하위 10% 교원 : 강의 모니터링 또는 우수교원 및 전문가에 의한 강의 컨설팅 실시 의무화 ▸ 2개 학기 연속 강의평가 하위 10% 교원은 교수학습개발원에 통보하여 GE TMC(Good Education: Teaching Master Course)를 이수토록 함으로써 강의의 질 개선을 유도함 ▸ 강의평가는 교원업적평가에 반영되며, 이를 토대로 재임용 및 승진 자료로 활용함
강의자료 및 수업 공개	○ 모션그래픽스 협약과정의 모든 강좌를 대상으로 강의자료 및 보조강의자료(PPT, PDF, 동영상 콘텐츠 등)는 LMS를 통하여 의무적으로 모든 수강생에게 공개 ○ LMS의 강의자료를 티칭 포트폴리오에 연동시켜 동료 교수, 예비 수강생, 타 전공학생, 졸업생, 산업체 등에 공개하고 의견수렴을 통해 강의의 질 향상에 활용함 ○ 모든 강좌는 티칭 포트폴리오를 의무화하고, 블로그 형태로 협약기업 전문가와 공동 운영함 ○ 강의자료 및 수업 공개 실적은 교원업적평가에 반영함
교수업적평가의 교육(강의)평가 반영	○ 교원업적평가 점수 구성 구분 / **교육** / 연구 / 봉사 / 산학협력 / 총계 최대점수 / **1,500(37.5%)** / 800(20.0%) / 700(17.5%) / 1,000(25.0%) / 4,000 ▸ 교육영역이 전체의 37.5%를 차지함 ○ **강의평가를 포함한 강의의 질 관리를 위한 점수는 925점으로 교육영역의 61.7%, 전체의 23.1% 차지** ▸ 강의평가는 100점이고, 강의의 질 관리를 위한 교수법 관련 점수는 825점 임
교육 및 강의평가를 통한 개선환류 체계(CQI)	○ 교원의 강의평가 결과는 교원업적평가에 반영하여 **전임교원의 승진 및 재임용**에 활용함 ○ 강의평가 **우수자 명단을 홈페이지에 공개** 및 교원업적평가에 반영하고 포상함 ○ **강좌별 강의평가 내용을 공개**하여 학생들이 **수강신청 정보로 활용**함 ○ **강의평가 하위 5% 교원에 대한 제재** ▸ 교수법 특강 또는 관련 프로그램 3시간 이상 의무 수강 ▸ 2개 학기 연속 하위 5%이하 교원 '강의개선계획서' 작성 제출 - 개선의무 미이행 시 교원인사에 반영될 수 있도록 기획처에 명단 통보 ▸ 협약기업 소속 강사의 경우 교수학습개발원 연구원의 특별 컨설팅을 통해 강의능력 제고 도모 ○ 교수의 강의평가를 통하여 개선점을 도출하고 강의의 질 향상을 도모하기 위해 최신 트렌드 도입을 위한 **연구회**, 동료 교수 **모니터링**, 교수학습개발원의 **티칭마스터 코스**를 이수할 수 있도록 지원함
기타 독창적인 교수활동 질 관리	○ **PBL지원센터를 통해 프로젝트로 진행되는 수업의 질을 관리함** ▸ 모든 PBL 강좌는 PBL지원센터의 전문 연구원들의 지원을 받아 운영하고, 수업에 대한 평가를 통해 교수의 교원업적평가 점수를 부여함(PBL 등 최신교수법 수업 진행 시 100점 부여) ▸ 학생이 제출한 산출물은 교수, 협약기업 전문가, 동료학생 평가를 통해 성적평가의 공정성을 제고함

2 학습활동(Learning)에 대한 질 관리 체계 구축 계획

- 평생담임교수 멘토링 시스템 기반 학생 학습활동의 질 관리 환류체계 구축·운영
- 학습역량강화위원회를 모션그래픽스 협약과정에 설치하여 참여학생의 학습활동을 평가·관리함



구분	주요 내용
성적평가의 신뢰성	○ **스마트 출결관리시스템을 활용**하여 학생의 출결 및 휴보강 현황을 효율적으로 관리 ○ 교무규칙 제18조(재수강)에 근거하여 **D+이하인 교과목에 한해 재수강이 가능하며, 성적증명서에 수강한 과목을 모두 표기하여 재수강 여부 적시** ○ **PBL 및 플립러닝 교과목의 루브릭 평가를 위한 제도 마련** 계획 ‣ PBL 및 플립러닝 기반의 교과목은 산출물을 도출하고, 교수, 산업체, 수강 학생 간의 다면평가 제도화 ‣ 교과목별 학습목표 설정 및 하위 목표의 가중치와 평가기준을 명확히 설정하여 체계적인 루브릭 평가가 가능하도록 제도 도입 예정
학생 졸업의 질 관리	○ **협약과정 졸업인증 요건** ‣ 교양 40학점, 전공 60학점, 모션그래픽스 협약과정 30학점의 교과목 이수 ‣ 정규교과 평점 평균 2.0 이상 ‣ 캡스톤경진대회, OJT, R&D인턴십의 3개 분야에서 5개 영역(조직 적응력, 사무처리 능력, 의사소통 능력, 전문기술 구현 능력, 문제해결 및 응용력)에 대한 직무능력 평가 60점 이상 취득 ○ **협약과정 졸업인증 요건을 충족하지 못하는 경우는 협약 업체 취업 불가**
학업부진 학생에 대한 지원 체계 및 현황	 ‣ 협약과정 참여 대상 학생에 대한 **핵심역량 평가를 실시하여 학생 개인별 지도 계획 수립** ‣ 학습 상담 및 코칭, 러닝포트폴리오 작성, 스터디·튜터링 지원 등을 통하여 학습 능력 제고 ‣ 협약과정 강좌별 **C학점 이하 취득 학생 전원에 대한 지도교수 상담**을 통하여 학업 부진 사유를 확인하고, 학생의 필요에 부합하는 학습지원 방안 수립 ‣ **학습컨설팅, 학습상담, 심리상담, 학과별 특별지도 등을 통하여 학업부진 학생에 대한 지원 강화**
온라인 강좌 개설 및 공개강좌를 활용한 수업방식 개선	○ 모션그래픽스 협약과정의 일부 **강좌를 MOOC 등 공개강좌를 활용한 블렌디드러닝(online+offline) 또는 플립러닝 강좌로 운영**하도록 하고, 관련 실적을 교원업적평가에 반영하도록 할 예정임 ○ K-MOOC의 강좌를 이수한 경우 본교의 일반교양 또는 해당하는 교과목이 있을 경우 학점으로 인정하는 제도를 마련하고, 전공 교과목은 내부 평가에 의해 전공 교과목 학점으로 인정할 예정임
기타 독창적인 학습활동 질 관리	○ 매 학기말 **산출물 전시회를 통한 정보의 공유 및 인센티브 제공** ‣ 캡스톤디자인 및 PBL교과목은 매 학년말 전체 산출물 전시회를 개최하고 우수 산출물에 대해서 시상함 ‣ 산업체와 연계하여 우수 산출물 개발자에게는 해당 산업체 취업 추진 ‣ 외부 경진대회 참여 확대

1.3.3 학생 진로지도 및 경력개발 지원 계획

❶ 학생 진로지도 및 경력개발 시스템

실행프로그램	주요내용
모션그래픽스 진로 지도	○ **모션그래픽스 진로적성검사** : MBTI, 진로적성검사 등을 통한 협약 산업체 직무적합도 검사 실시 ▸ 신입생 오리엔테이션 기간 중에 취업진로지원처, 학생생활상담센터 지원을 받아 시행 ▸ 검사결과를 평생담임교수에게 통보해 모션그래픽스 분야 진로설정 상담지도 자료로 활용
	○ **평생담임교수진로 상담** : 진로적성검사를 토대로 모션그래픽스 협약과정 참여 대상자 파악 ▸ 지도학생들의 학업, 의지, 적성 등 다면적 측면의 상담을 통해 모션그래픽스 협약과정 예비인재 풀 구성 ▸ 학생이력관리시스템인 백석인재개발시스템(BEST)을 통해 지도학생 상담결과 관리
	○ **모션그래픽스 진로 탐색** : 협약기업 취업 동기유발을 위한 정보제공, 기업탐방, 협약기업 인사 특강 실시
산업체 맞춤형 경력개발	○ **산업체 전문가 1:1 멘토링** : 협약기업 산업체 전문가가 성공적인 취업을 위해 경력개발 멘토링 실시 - 모션그래픽스 협약과정에 선발된 학생은 멘토링 희망 기업 1~3순위를 정하여 신청 (1월) - 포트폴리오 심사를 통해 협약기업의 멘토링 학생 선정 (2월) - 협약업체/학생의 요구에 따라 수시 변경 가능 (변경 시에는 신청과 선발 절차 재진행, 9월 이후 변경 불가) - 백석인재개발시스템(BEST)을 통해 온라인 멘토링 관리
	○ **맞춤형 자기주도 경력개발계획 수립** : 멘토의 도움을 받아 참여학생이 자기주도적으로 경력개발 계획을 수립 ▸ 학생개인별로 맞춤형 경력개발 계획표 및 로드맵 작성(협약기업 전문가와 평생담임교수 협업 지도)
	○ **협약기업 맞춤형 경력개발 프로그램** : 협약기업별로 요구사항 파악 후 최적의 경력개발 프로그램 개발·운영 ▸ 협약기업 별 중요시하는 교과목, 프로젝트, 비교과프로그램 및 필수 컴퓨터 그래픽 프로그램 명시 ▸ 취업을 희망하는 모션그래픽스 협약기업의 요구사항에 맞게 학생이 경력을 개발하고 있는 지 백석인재개발시스템(BEST)을 통해 지도교수가 모니터링하고 지도함
졸업생 품질보증	○ **e-포트폴리오 제작** : 협약과정 참여 학생의 직무관련 경력개발을 통한 이력 사항 확인 및 관리, 지도 ▸ 모션그래픽스 협약과정 교과목이나 프로그램의 산출물들을 온라인 카페에 업로드하여 종합적인 개인 온라인 포트폴리오 작성 ▸ 지도교수 및 산업체 멘토가 포트폴리오를 주기적으로 확인하여 지도 및 관리
	○ **산학공동 졸업인증** : 학생의 직무역량에 대한 평가를 대학 및 협약기업이 공동으로 시행하여 졸업인증 실시 ▸ 졸업인증을 통과한 학생은 협약기업에 자동적으로 취업되도록 조치 ▸ 졸업인증을 미통과한 학생은 보충교육 후 예비 기업으로 등록된 가족회사에 취업 연계
	○ **졸업생 경력개발 추수지도** : 졸업생의 지속적인 경력개발 지원을 통해 승진 등 자기발전 도모 ▸ 해당 기업에서 관리자 및 상위직에 요구하는 역량들을 파악하여 경력개발 추수지도 실시 ▸ 졸업생이 추가로 필요한 교육을 협약기업과 협의하여 별도의 졸업생 교육과정 운영

❷ 학생 취업역량 강화를 위한 지원 계획

프로그램	주요 내용
취업탐색	○ **진단검사** : 사회맞춤형 협약기업에 적합한 인재 선발을 위해 진로적성검사와 직업선호도검사 실시 ▸개개인 성격의 기본 구성요소 가운데 직무적성 및 직무수행과 관련되는 기본적인 특성들을 측정하여 지능형 응용 SW 분야 협약기업에 적합한 인재 선발 시 활용
	○**취업·진로 컨설팅** : 평생담임교수 상담 후 취업지원관(전문가)의 1:1면담을 통해 **취업의지 및 동기유발 도모** ▸저학년의 진로 설정 및 준비 방법 습득을 위해 학생들로 하여금 자신의 특성을 파악하고, 취업목표 수립 및 취업 동기 부여가 가능토록 지원, 기업에 대한 사전정보 제공
	○**구직스킬 프로그램** : 취업전문가를 활용한 입사지원서 1:1 클리닉 및 실전모의면접 실시 ▸사회맞춤형 협약기업에 적합한 맞춤형 이력서 및 자기소개서 작성 방법, 모의 면접 지도
취업역량 강화	○**조기이직방지** : 협약기업 부적응에 따른 조기이직 방지를 위해 직장적응력 제고를 통한 이직 위험 관리 ▸협약기업 인사권자, 전공선배 초청 특강을 통해 직장이해도 및 직장적응력 제고 - 1차년도 : ㈜지음컴퍼니 현익재 대표 <광고디자인 분야에서의 모션그래픽스> 주제로 특강 - 2차년도 : 모션그래픽스 협약기업에 취업한 선배 초청 특강 실시
	○**조직문화적응** : 직장내에서의 의사소통능력, 문제해결능력, 대인관계능력 함양을 통한 기업문화적응력 향상 ▸직장내 주어진 상황에서 적절하게 행동하는 방법 및 주위 사람들과 올바르게 교류하는 기술 습득을 통해 기업조직 문화 적응력 향상 - 1차년도 모션그래픽스 분야<팀프로젝트에서의 창의적 발상법과 팀원간 커뮤니케이션 방법>에 관한 특강실시 - 2차년도 이후 R&D인턴십 후 조직적응에서의 애로사항을 수렴하여 모션그래픽스 협약과정 운영위원회에서 특강 주제 선정 후 특강 실시 (4학년 2학기, 월 1회, 총 4회 실시)
	○**협약기업 미취업자 잡매칭** : 미취업자 대상 취업률 제고를 위해 동종 및 동일 직무의 산업체를 알선 및 매칭 ▸취업지원관 및 지도교수 1:1 상담을 통한 예비 협약기업 취업알선 - ㈜다원디자인 등 22개 기업 예비 협약기업으로 확보
추수지도	○**현장 모니터링** : 평생담임교수가 졸업생의 취업처(협약기업)를 방문하여 산업체의 요구사항을 점검하고, 취업자들의 애로사항을 사전에 파악하여 문제점을 해결함으로써 졸업생 협약기업 적응력 및 만족도 제고 ▸협약업체 순회 지도 (취업 후 3개월 이내 1회, 9개월 이내 1회, 총 2회 이상) - 순회 지도 결과 발견된 졸업생 애로사항은 백석인재개발시스템(BEST)를 통해 취합 및 관리 - 협약과정 운영위원회에서 전체 애로사항 논의 후 직무보수교육 프로그램 개발 (년 2회, 매년 5월, 11월)
	○**Home Coming Day** : 졸업생을 초청하여 선·후배 간 만남의 장, 세미나 및 워크숍을 통한 정보 교류 ▸매년 캡스톤디자인 경진대회 시상식 날을 졸업생 초청의 날로 운영 (년 1회, 5월) ▸초청된 졸업생들의 릴레이특강 프로그램을 진행 (4회 연속 운영, 회당 1시간) - 취업에 성공한 졸업생들의 경험과 협약업체 실무과정의 특성, 조직문화적응과 관련된 지식 공유 ▸졸업생 중심 모션그래픽스 교육과정 포럼 운영 (년 1회, 5월 Home Coming Day에서 실시) - 졸업생들의 취업 후 애로사항을 수렴하여 교육과정공동개발운영위원회 안건으로 상정
	○**직무보수교육** : 취업자 대상 직무보수・심화교육을 실시함으로써 직무역량 강화를 통한 직장 적응력 제고 및 이직 방지 ▸Home Coming Day에서 실시한 졸업생 요구조사를 통해 수렴한 필요 역량을 강화할 수 있는 특강 및 워크숍 프로그램 실시 (년 2회) - 취업 후 2년 간 직무역량 보강을 위한 취업역량강화 프로그램 운영 (년 2회, 주말을 통한 회당 8시간) - 취업 후 2년 이상 졸업생 대상 프로젝트 운영 등의 리더쉽 워크숍 운영 (년 2회, 회당 2시간)

❸ 학생 창업역량 강화를 위한 지원 계획

계획	주요 내용
창업 교과목 개설 운영	○창업교과목 운영을 통한 창업 아이디어 발굴 및 창업 마인드 확산 ▸R&D 인턴쉽 교과목 운영을 통한 창업교육
창업동아리 운영	○30명 규모의 창업동아리 '시나피스'외 2개를 운영함으로써 학생들의 창업 역량 향상 ▸대학의 창업교육센터와 연계하여 동아리를 지원함으로써, 미래 성공 창업자 배출 도모
창업캠프	○디자인 창업캠프 운영을 통해 창의적 아이디어 발굴 및 창업 아이템 개발과 비즈니스 능력 배양 ▸짧은 시간동안 쉬지 않고 아이디어와 기획, 제작 및 구현, 시현 과정을 거쳐 프로토 타입을 만들어내는 경연 형식으로 운영 ▸발굴된 아이디어 및 아이템을 창업지원센터를 통해 사업화 가능하도록 지원금 지급 및 멘토링 지원
창업경진대회	○창업캠프 등을 통해 발굴된 창업아이템을 응모토록하고 이를 심사하여 우수 창업아이템 선정 ▸창업을 위한 경영정보, 기술정보를 제공하고 필요시 창업지원센터와 공동 개발을 진행하여 사업화 과정 지원 ▸복제가 쉬운 사업아이템의 경우 특허 출원 등 지적재산권을 통한 아이디어 보호 과정 지원

2. 학생선발 및 교원확보 계획

2.1 학생선발 및 지원 계획

1 우수인재 확보를 위한 학생 공동 선발

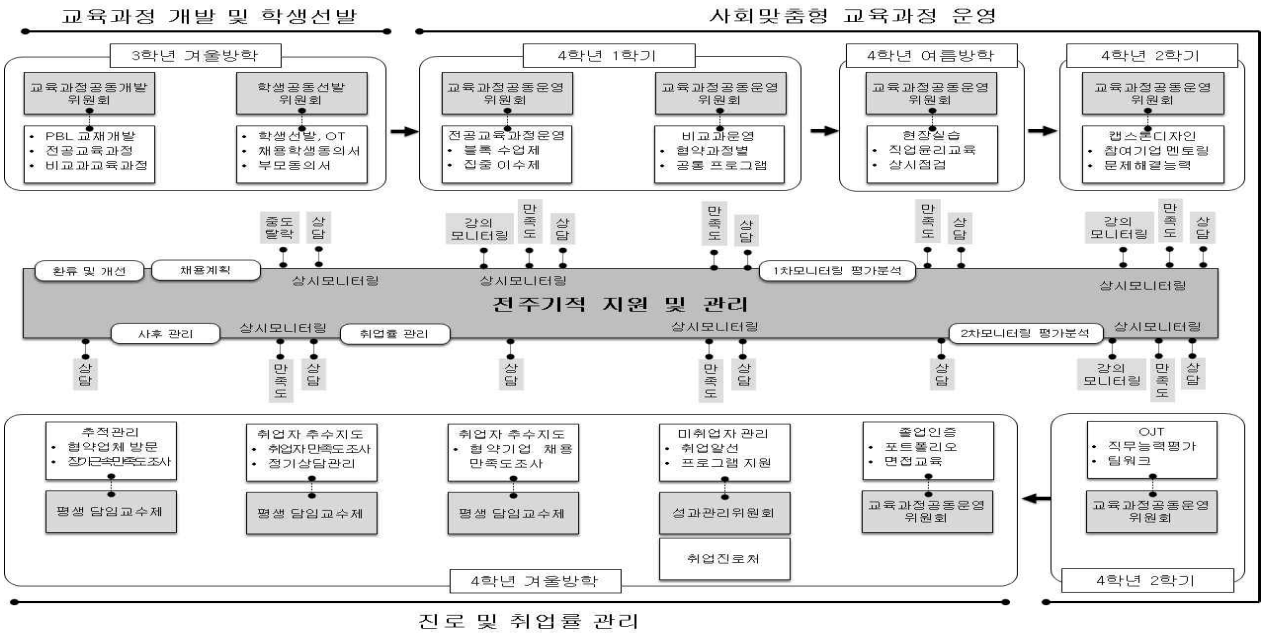
❶ 1차년도(2017학년도) 우수 학생 공동선발 계획

학생공동선발위원회 구성 및 우수학생 선발 방안 확정	2017.06.01	• 대학 및 참여 산업체 관계자들로 학생공동선발위원회 구성 • 우수학생 선발을 위한 방안 마련 ▸ 선발 방법 : 서류심사, 성적, 협약 산업체와 공동 심층 면접을 통한 선발
재학생 대상 사업설명회 개최	2017.06.08	• ㈜혁사인 등 17개 산학협력업체에 대한 소개 및 취업보장 내용 설명 ▸ 회사의 연혁, 규모, 주요 업무분야 등 ▸ 근무환경 및 복지제도 • '17. 11. 30에는 2차년도 참여 예정 학생 대상 설명회 개최
산업체 참여 서류심사	2017.06.21	•자격증 취득, 수상실적 등을 포함한 포트폴리오 평가 ▸기업체공모전 수상실적, 자격증 등의 포트폴리오 제출 평가 •성적, 추천서, 출결사항, 봉사활동 등 서류를 통한 종합적 평가 •'17. 12. 15에는 2차년도 참여학생 대상 서류 심사 실시
산업체 참여 심층면접 실시	2017.06.23	• 서류심사, 직업선호도 검사 결과를 바탕으로 심층 면접 실시 ▸ 출근지 근거리 지원자 우선 선발 ▸ 약정 산업체 인사담당자가 심층면접 • 산업체 인사담당자들이 참여하여 각 기업별 약정인원 선발 • '17. 12. 21에는 2차년도 참여학생 대상 심층면접 실시
최종합격자발표	2017.06.30	• 30명에 대한 최종 합격자 통보 및 공지 • 합격 포기 발생 대비 최종합격자 외에 예비합격자 추가 발표 및 관리 • '17. 12. 27에는 2차년도 참여 학생 대상 합격자 발표
오리엔테이션	2017.08.21	• 오리엔테이션에서 교육과정 및 학사운영계획 등 상세히 설명 ▸ 교과목 및 교육과정 설명, 협약기업별 담당자와 면담, 향후 입사할 회사 견학 • 참여 학생 서약서 제출 • '18. 1. 9에는 2차년도 참여학생 대상 오리엔테이션 실시

❷ 2차 ~ 5차년도 연차별 계획

연도	추진계획	주요 내용
2018	❑ 우수 협약기업 발굴 및 요구직무 반영	○1차년도 운영 후, 우수협약기업 추가 발굴/업체요구분석/학생선발 요건 변경·수정
	❑ 재학생 대상 사업 설명회 개최	○추가 우수협약기업 설명/1차년도 운영결과 환류/설명회내용 수정·보강 개최
	❑ 심사기준 및 심층면접 수정·보강	○추가 협약기업 심사기준과 1차년도 운영결과 평가 환류하여 필요시, 심사기준 수정·보강
	❑ 최종 합격자 발표 및 오리엔테이션 실시	○1차년도 운영결과 평가에 따라 OT 보완
2019	❑ 협약학생 수 및 참여학생 수 증원	○전년 대비 협약인원 2명 증원(총22명), 참여인원 3명 증원(총30명)
2020	❑ 신규 협약기업 발굴 및 변경	○신규 협약기업 23개 발굴 및 약정인원 증가
	❑ 협약학생 수 및 참여학생 수 증원	○전년 대비 협약인원 5명 증원(총27명), 참여인원 3명 증원(총33명)
2021	❑ 사업 전체 성과 평가	○사업 전체 성과평가 실시 및 평가결과의 환류 ▸차기 사업 시행을 위한 준비

2 우수 인재 확보, 육성, 취업 등 전주기적 지원 및 관리 체계



3 선발된 학생에 대한 대학 차원의 학생 역량 강화 및 지원 방안

❶ 학생 역량강화 프로그램

역량	지원프로그램	프로그램 내용
기초역량개발	스터디그룹	○역량테스트 분석 결과 하위 30%이하 대상 학생 스터디그룹 운영 통한 기초학습능력 향상 ○지도교수를 배정하여 융합디자인 연구과제 수행 지도
	튜터링그룹	○선후배간의 자율적인 학습 환경을 통한 전공기초 역량확립 ○현직에서 일하고 있는 선배 튜터와 재학생인 튜티로 이루어진 학습 소그룹
	멘토링	○협약기업 취업 희망 선배-후배의 멘토·멘티 활동
	전문가특강	○산업체 전문가를 초청하여, 현장실무, 직무기초 등의 교육 프로그램 운영
직무역량개발	전문가 참여 집중교육	○모션그래픽 수행에 필요한 직무별 역량 강화 ○모션그래픽 전문가 초청교육을 통한 실무 능력을 함양 ○1차년도 : 4학년 학기 중 실시 ○2차년도 : 4학년 하계방학 중 실시
참여역량개발	협약기업인증	○디자인툴 직무관련(AfterEffects, Cinema4D, 웹모션 등)별 특강 ○산학 공동 졸업인증 ○컷스톤디자인, 캡스톤디자인 경진대회
	봉사활동	○봉사활동참여 의무화를 통한 인성 및 커뮤니케이션 마인드 함양 ○지역사회 각종 행사지원(전시,박람회 등)을 통한 지역사회 봉사
실전역량개발	커리어플랜구현	○학생-협약기업 1:1 멘토 매칭을 통해 취업약정업체 요구 직무능력 향상과 자기주도적 경력 개발계획 수립 ○협약기업 전문가와 교수의 협업지도로 취업역량강화 프로그램 운영

❷ 학생 지원 프로그램

지원프로그램	프로그램 내용
장학금	○학생 선발과정에서 우수한 학생에게 교수추천장학금 지급 ○협약과정의 교과 및 비교과 활동에 참여한 학생의 활동성, 참여성, 교과성적 등을 통해 산업체와 협력 관계를 고려한 장학금 지급
동아리지원	○모션그래픽스 동아리 실습실 및 동아리 라운지 신규로 구축 ○모션그래픽스 튜터링그룹, 스터디그룹, 창업프로젝트 소모임 지원금 지급
참여 우수학생 표창	○컷스톤디자인/캡스톤 경진대회 우수작품 선정 및 학생 표창 ○창업경진대회 수상자 선정 및 표창 ○비교과 프로그램 참여 우수자 선정 및 표창 (매 학기)
심리 상담 지원	○중도 탈락방지를 위한 학생고충 및 의견수렴을 위한 협약기업 멘토 및 지도교수의 주기적 상담 실시
커리어관리	○협약기업-학생의 1:1 멘토-멘티 매칭을 협약기업 요구 직무능력 향상과 자기주도적 경력개발로드맵 제시 및 지원
개별 디자인공간 배정	○모션그래픽스 BU 콘텐츠 LAB 1/2의 개별 작업공간 배정
기숙사 우선 배정	○학생 희망 시 기숙사 우선 배정 ○기숙사 연계 모션그래픽스 비교과 프로그램 운영

2.2 교원확보 및 지원계획

1 사업단 비전에 맞는 교수진의 구성 및 체계

❶ 참여교수 최근 3년간 주요 역량

○ 참여 교수진의 교육, 연구, 봉사, 산학협력 등의 역량은 다음과 같음

교수명	주요 실적 및 경력	
강화선 (사업단장)	교육	○ 그래픽디자인
	연구	○ 국내외 개인전 4회 ○ 디자인협회전 70회 이상 ○ 2016. 교외연구 - 여주시 옥외광고물(한글간판) 디자인 개발 용역
	봉사	○ 재능기부 : 천안시 지역환경 개선을 위한 디자인 사업 참여 (도솔공원 공공디자인, 천안시 문암로 굴다리 환경 개선 사업) 등 ○ 자문(평가)위원 : 충북테크노파크 디자인 자문(평가)위원, 계룡시 평가위원
	산학협력 및 실무	○ 여주시 옥외광고물 사인디자인 외 ○ 거손광고 근무
이강무 (참여교수)	교육	○ 영상애니메이션
	연구	○ 사용자 리뷰를 이용한 모바일 어플리케이션의 관심 요소 분석 외
	봉사	○ 천안 원도심 문화프로젝트 전시회 조직위원 ○ 자문(평가) 위원 : 충남문화산업진흥원 창업지원 및 원도심 문화사업 심사위원
	산학협력 및 실무	○ SDC 정보통신 근무
박혜련 (참여교수)	교육	○ 시각디자인
	연구	○ 일본 동경도 개인전 5회 ○ 한국기초조형학회, 한국일러스트 협회 협회전 총 60회 외 다수
	봉사	○ 자문(평가)의원 : 강원도 원주시 디자인 평가위원, 천안시 자문의원 ○ 한국 기초조형학회 이사 ○ 한국 일러스트협회 부회장 역임
	산학협력 및 실무	○ (주) 공간디자인학원 이사 역임
김경남 (참여교수)	교육	○ 게임그래픽스
	연구	○ 2014-2016. 교외연구 – 한국연구재단 인문사회분야 신진연구과제 책임연구자 ○ 특허/국내 – 스마트디바이스에서 예술감성 반영을 통한 민감영역에 대한 사용자 친화적 영상왜곡 방법 ○ 논문 – Flocking in Interpretation with Visual Art Design Principles (Wireless Personal Communication, SCIE 등재지) 외 다수 저널논문
	봉사	○ 한국연구재단 평가위원 ○ 한국콘텐츠진흥원 평가위원
	산학협력 및 실무	○ 한국콘텐츠진흥원/문화콘텐츠센터/서보미술문화재단 근무
백재용 (참여교수)	교육	○ 게임 및 VR디자인
	연구	○ 논문 – A study on categorization method and data collection of social lifelogging utilizing gamification, Information (International Information Institute Ltd, SCI 등재지) 외 다수 저널논문
	봉사	○ 백석대학교 디자인영상학부 영상애니메이션학과 방과후 교육 진행 (주당 3시간)
	산학협력	○ 한양대학교 산학협력단 연구원 ○ 상명대학교 산학협력단 연구원 - Project Content of Things (미래부, ㈜EggRock, 상명대학교, PM역할 진행) - Project Social Life Logging (미래부, 상명대학교, PM 역할 진행) ○ ㈜에픽브이알, ㈜씽크브릿지 Project Manager - Project VR Platform (미래부, SBS, LG전자, ㈜씽크브릿지, ㈜에픽브이알, PM 역할 진행)

❷ 산업체 경력 전임교원 임용 현황

구분	이름	산업체 현장 근무	근무년수	담당과목
전임교원	홍수정	이랜드/한양사이버대학	10년	아이덴티티디자인 1/2, 시각캡스톤디자인 1/2
전임교원	김경남	한국콘텐츠진흥원 외	4년 4개월	모션그래픽스 1/2, 컨셉아트&웹툰 1/2
전임교원	백재용	㈜섹시쥬	4년	게임그래픽스, 영상애니메이션 캡스톤디자인 1/2
전임교원	박정순	대우전자	7년 5개월	산업디자인 1/2, 제품디자인 3
전임교원	유연수	삼성르노자동차/데코스인터랙티브	12년	제품디자인 1/2/3, 산업디자인기초과정
전임교원	안진근	㈜인디라인/㈜헥터커뮤니케이션/충남도청	12년	전시디자인 1/2/3, 공공환경디자인 1/2/3
전임교원	김향아	삼성전자	4년 8개월	UX&인터랙션디자인 1/2/3
전임교원	박지연	㈜삼우종합건축사사무소	7년 2개월	창의디자인워크숍, 인테리어디자인 LBD 1/2
전임교원	강은정	㈜한샘 인테리어/르스타일	12년	인테리어스타일링, 메카트렌드와 미래디자인
전임교원	박혜선	디자인더코너/유웰디자인아이앤씨	12년	주거공간디자인, 공간캡스톤디자인 1/2

2 참여교수 간 역할분담 및 협조체제

ㅇ 본 사업단은 참여교수 간 사업관련 역할분담 및 협조체제를 다음과 같이 구축함.

구분	분과	역할	참여교수
교육과정운영 위원회	교과운영관리분과	ㅇ교과목편성 ㅇ교재개발 ㅇ교과운영평가	강화선, 이강무
	핵심역량관리분과	ㅇ창의적 아이디어개발 ㅇ협업프로젝트운영	김경남
	현장실무교육분과	ㅇ인턴십 운영 ㅇ산업체 수요분석 반영 ㅇ지역 요구분석 반영	이강무, 백재용
	교육품질관리분과	ㅇ교수학습관리 ㅇ교육품질관리 ㅇ자체평가	김경남
취업관리팀		ㅇ산업체 매칭 ㅇ추수지도	박혜련
경력관리팀		ㅇ학생포트폴리오관리 ㅇ역량평가관리	백재용

3 사업단 참여 교수의 교육 질관리 체계 내실화 방안

❶ 교수학습능력 향상을 위한 지원체제 구축 및 강화 방안

○ 모션그래픽스 교수학습 지원을 위해 PBL지원센터에 PBL 전문가 채용예정

▸ PBL지원센터에서 창의적 사고 프로세스 교육을 통한 모션그래픽스 PBL교과, R&D 인턴십 교과 개발·운영을 지원하고자 함

▸ 전문적인 교수학습 지원을 위해 영역별 전문성과 경력을 갖춘 인력을 배치함

지원조직	인력	자격증, 경력 및 학위 등
교수학습개발원	원장 1명	ㅇ공학박사, 교육경력 20년, 교수학습개발원장 경력 4년
	부원장 1명	ㅇ문학박사, 교육경력 25년
	직원 5명	ㅇ경영학석사 1명, 교육학 석사과정 1명, 학사 3명
PBL지원센터	소장 1명	ㅇ교육공학박사, 기업체 HRD 컨설팅 12년, 교육경력 5년 ㅇ**PBL 전문가 1명 채용 예정**
	연구원 2명	
교수학습지원팀	팀장 1명	ㅇ체육학 석사, CTL경력 6년
교수학습개발팀	연구원 2명	ㅇ교육심리학박사 1명, 교육학박사 1명

❷ 교수학습 프로그램 참여 활성화 및 각종 교수학습 지원조직 활용방안

○ 교수학습프로그램 참여 활성화를 위해 교수학습개발원과 연계하여 모션그래픽스 협약과정 운영과 관련된 프로그램을 다음과 같이 개발·운영함

교수학습 지원조직		활용방안
교수학습 개발원	PBL 지원센터	ㅇ모션그래픽스 **PBL 교과목 티칭 포트폴리오 제작 지원 및 공유 관리** ㅇ모션그래픽스 **PBL 교과목 개발, 운영, 평가 관리**
	교수학습개발팀	ㅇ모션그래픽스 교과목 강의 모니터링 및 개선 관리 ㅇGE 교수지원프로그램과 연계된 교수지원프로그램 지원
	교수학습지원팀	ㅇ모션그래픽스 E-Learning 및 콘텐츠 매체 지원 ㅇ모션그래픽스 BU 콘텐츠랩 1/2, 모션그래픽스 전공강의실, VR LAB, 기업미러실의 기자재 유지 및 관리

3. 사회맞춤형학과와 참여기업의 연계방안

3.1 기업과의 채용약정의 우수성

1 사업단 교육목표 부합성 측면에서 본 협약기업의 현황 및 특징

협약기업	현황 및 특징
㈜휴먼 IDB	○시각디자인전문업체이나, 모션그래픽스 프로젝트를 다양하게 수주하게 됨에 따라 새로이 모션그래픽스 분야를 신설하여, 모션그래픽스 실무 프로젝트 역량이 매우 높음
㈜쓰리디포커스	○ 건축 시뮬레이션 및 홍보영상 제작 역량 보유 ○ 모션그래픽스, VR 홍보 등의 신기술 분야를 중심으로 국내외로 확장 중 ○ 본교 영상애니메이션 전공 졸업생이 CEO로 재직하고 있음
파울러스	○인테리어디자인, 소품디자인까지 개발 및 제작하는 업체이며 VR 컨텐츠 개발을 수행하는 멀티미디어 디자인팀 별도 운운영하고 있어, 모션그래픽스 캡스톤디자인, PBL 교과, R&D 인턴십 운영에 참여 가능 ○중국 법인 보유, 중국으로 진출하여 다양한 상품개발 및 기업 홍보 영상, 제품 홍보디자인 등 모션그래픽스 분야 채용 희망
한국정보기술㈜	○국내 교통정보기기 제작 업체로 IT기술기반 회사로, 교통정보를 효과적으로 전달하기 위한 미디어 디자인 특성을 교육할 수 있는 역량이 큼
㈜지음컴퍼니	○천안지역에서 활발한 활동을 하고 있는 광고디자인 전문회사로 광고 분야에서의 모션그래픽스 활용을 교육하기에 적합함
㈜미디어그룹 사람과 숲	○미디어 디자인 업체 최근 강자로 떠오르는 디자인 전문회사로서, 그래픽디자인부터 모션그래픽스까지 업무 영역이 다양하므로, 다양한 클라이언트 대상의 모션그래픽스 프로젝트가 가능
㈜헥사인	○편집디자인전문회사로, 모션그래픽스를 기반으로 하는 새로운 프로젝트를 진행중. ○담당자가 백석대 디자인영상학부 시각디자인전공에서 교육과정에 참여 중이므로 산학프로그램에 적극 참여 가능
㈜경봉	○국내 교통정보기기 제작 업체로 IT기술기반 회사로, 정보기기에서의 모션그래픽스 활용을 이해할 수 있는 다양한 프로젝트 가능
㈜제노이드	○시각디자인전문업체로, 모션그래픽스 관련 프로젝트에 대한 경험이 많아, 사내 프로젝트와 캡스톤디자인 연계가 가능 ○협약과정 전반의 교육활동(1:1 멘토링 등)에 참여할 의사가 큼
㈜쓰리디넥스텝	○다운로드 게임분야 뿐 아니라 인터넷을 통해 유통되는 다양한 디지털 컨텐츠 제작 기업으로 성장하고 있는 회사로, 게임 등 온라인디지털컨텐츠에서의 다양한 모션그래픽스 실습 가능
㈜섹시쥬	○홍보영상 제작 전문 회사로, 모션그래픽스를 중심으로 3D 모션그래픽스 등의 프로젝트 경험이 많음 ○모션그래픽스 인력개발에 관심이 많아, 1:1멘토링부터 교육과정협의회까지 참여 가능한 업체
㈜아이비즈웍스	○브랜드 개발, 광고 및 웹디자인 대행 디자인전문 회사로, 웹기반 모션그래픽스 프로젝트 가능 ○웹 기반 모션그래픽스 인력 채용 요구
㈜비쥬얼다트	○그래픽디자인 전문업체이나, 모션그래픽스 프로젝트를 다양하게 수주하게 됨에 따라 새로이 모션그래픽스 분야를 신설하여, 모션그래픽스 실무 프로젝트 역량이 매우 높음
㈜인포그래픽웍스	○국내 최대 모션그래픽스 전문회사로, 대표가 모션그래픽스 관련 학회를 운영할 만큼 모션그래픽스 분야 교육에 대한 관심과 채용의 의지가 높음 ○다양한 모션그래픽스분야 PBL주제를 제공받을 수 있음.
㈜홍디자인	○공공디자인 업체로, 공공디자인분야에서의 모션그래픽스 활용 경험이 풍부함
㈜테마파크를만드는사람들	○국내 테마파크 디자인의 전문업체로서, 테마파크라는 특수한 장소와 사용자를 기반으로 하는 프로젝트를 통해 기획력을 교육시키기에 적합.
㈜문화마케팅경영연구소	○시각디자인전문업체로, 모션그래픽스를 기반으로 한 시각디자인 프로젝트를 진행 중이며, 모션그래픽스 전문디자이너들이 근무 중이므로, 1:1 멘토링 등을 통한 취업 멘토링이 가능

2 기업과 채용 약정의 우수성

협약기업	약정의 우수성
㈜헥사인 등 17개 업체	○최근 매출성장세가 두드러지는 중소 디자인업체 중심으로 약정체결 ○약정인원의1.5배 선발(20명 약정, 30명 선발) ○학생선발은 대학과 산업체 공동선발 시스템 ○교육과정 및 교재는 대학과 산업체 공동개발 및 운영 ○산업체 전문가 교원활용(OJT, PBL, 현장실습 등) ○산업체는 현장실무교육을 위한 현장실습기회부여 ○산업체는 현장실습 이수자에 대한 소정의 실습비 지급 ○대학은 현장실습 참여 학생 학점부여 ○대학과 산업체는 인력양성과 채용에 대한 적극적 협조

3.2 참여기업의 건실성

1 참여업체의 건실성지표

연번	사회맞춤형학과명	참여기업명	약정인원	매출액 (백만원)	상시근로자 수	신용평가등급
1	모션그래픽스 협약과정	㈜ 휴먼 IDB	1	1,671	11	B+
2		㈜쓰리디포커스	2	16,72	33	BB
3		파울러스	1	2,850	8	A-
4		한국정보기술㈜	1	11,334	106	BB-
5		㈜지음컴퍼니	1	1,516	9	B-
6		㈜미디어그룹사람과숲	1	1,752	18	BB-
7		㈜헥사인	2	1,042	9	BBB+
8		㈜경봉	1	36,298	128	BBB+
9		㈜제노이드	1	2,065	31	B+
10		㈜쓰리디넥스텝	1	1,157	14	B0
11		㈜섹시쥬	2	502	13	BB+
12		㈜아이비즈웍스	1	623	14	B+
13		㈜비쥬얼다트	1	1,575	37	BB-
14		㈜인포그래픽웍스	1	412	10	B0
15		㈜홍디자인	1	1,854	13	CCC+
16		㈜테마파크를만드는사람들	1	268	11	B+
17		㈜문화마케팅경영연구소	1	1,091	7	CCC+
계			**20**	**평균 37억원**	**평균 27명**	**-**

2 참여기업의 강점 및 역량

❶ 참여기업의 우수성 검증절차

구분	내용
가족회사 참여의사 설문조사	○ 61개 가족회사를 대상으로 조사한 결과, 50개 업체에서 53명의 약정을 희망하는 것으로 취합됨 ○ 사회맞춤형학과의 목표와 운영방식, 예산사용방법들을 공유하고 참여희사 및 채용약정 인원을 조사함
참여 기업 최소 기준 확인	○ 교육부 제시 참여기업의 최소적격기준 (1개 항목 이상을 충족) ▸ 업체 신용등급 B이상 ▸ 대학과 기업이 1:1약정 시 근로자 수 20인 이상(1:N 협약인 경우 근로자 수 5인 이상) ▸ 인증기업(정부인증, 지자체인증, 우수기업인증) ○ 검증 결과 39개 업체(채용약정 42명)이 최소적격 기준 충족함
산업체 선정 위원회	○ 부총장을 위원장으로 과정별 전담교수를 산업체 선정 위원회 위원으로 구성 ○ 백석대학교 업체선정 자체 기준안 개발

구분	내용
백석대학교 자체검증기준	○ 신용도 외 5개의 건실성 평가 지표를 자체 구성하여 점수화함

건실성 평가 지표	기준	배점	근거
신용도	BBB-이상	30	
	BB-이상	20	
	B-이상	10	
지역	대전충남지역기반	10	◦ 지역 업체가 협의체 운영, R&D인턴십 운영에서 용이함.
매출액	5억 이상	20	◦ 디자인전문기업의 66%가 매출액 5억 미만임. 5~10억 미만 기업이 12%, 10억이상 기업은 21%임.
	5억 미만	10	
매출안정성	최근 3년간 매출상승	20	◦ 전국 중소기업 매출이 최근 3년간 하락하고 있음*.
	최근 3년간 매출유지	15	
상시근로자수	15인 이상	20	◦ 디자인전문기업의 72%가 5인 미만으로 구성됨. 5~9인 기업이 19%, 10~14인 기업이 5%, 15인 이상 기업이 4%임*.
	9인 이상	17	
	5인 이상	15	
인증	코스닥상장, 메인비즈, 이노비즈, 우수기업, 벤처기업, 강소기업	각 10	

*통계청 자료(2014년)

구분	내용
최종산업체 선정	○ 모션그래픽스 협약과정 자체 건실성 평가 지표에 따른 점수에 따라 **상위 16개**의 최종 업체선정 ○ 사회수요맞춤형 교육과정 협약 ○ 참여가능 프로그램(R&D인턴십, 캡스톤디자인, 특강, 멘토링) 확인 및 프로그램 별 실무담당자 배정

❷ 참여기업의 강점 및 역량

참여기업	강점 및 역량
휴먼 IDB	ㅇ우수디자인 회사 선정 (KIDP) ㅇ벤처기업선정 / 기술보증기금 (KIBO) ㅇGoog Design 수상 /지식경제부, 산업통산자원부
쓰리디포커스	ㅇ벤처기업 인정 ㅇ기업부설연구소 인정
파울러스	ㅇ한국 산업디자인 대상 수상, 2003년 ㅇGood design 인증 업체
㈜미디어그룹 사람과숲	ㅇ미디어 디자인분야 강소기업 ㅇ인포테인먼트 제작 역량 ㅇ경찰청, 국립중앙박물관, 독립기념관 등 관공서 협력프로젝트 경험 많음
㈜헥사인	ㅇ국내 강소 시각디자인 전문업체 ㅇ광고 분야 매출강세 기업
㈜경봉	ㅇ정보기기 제작 및 제조 역량 보유 ㅇ제조기반 미디어 교육 가능
㈜제노이드	ㅇ크리에이티브 디지털 마케팅 전문 업체 ㅇ14년 지속된 강소기업
㈜쓰리디넥스텝	ㅇ다음, 인터파크, 한빛소프트 등 포털사이트 게임팩 계약 업체 ㅇ게임 기획, 디자인, 미디어 제작 역량 보유
㈜섹시쥬	ㅇ영상제작 관련 다양한 기술보유 ㅇ홍보영상제작, 마케팅사업 등 프로젝트 경험 많음
㈜지음컴퍼니	ㅇ천안지역의 광고전문업체 ㅇ지자체 및 공공기관의 행사 대행 등의 실적 보유
㈜한국정보기술	ㅇ교통기기와 IT기술을 접목한 기술개발 능력 보유 ㅇIT 기술과 디자인 결합 교육 가능
㈜아이비즈웍스	ㅇ6년 연속 흑자기업(2015년 기준) ㅇ(주)한컴 협력업체
㈜비쥬얼다트	ㅇ16년 업력의 게임전문디자인 업체 ㅇ2015 GSTAR, 2016 E3, 2016 ITG 참가
㈜인포그래픽웍스	ㅇ국내 강소 시각디자인 전문업체 ㅇ제2회 대한민국 인포그래픽 어워드 시선부문 대상 (행정자치부)
㈜홍디자인	ㅇ우수기업 인증 업체 ㅇ공공놀이시설 특허 다수 보유
㈜테마파크를만드는사람들	ㅇ국내 대다수 테마파크 디자인 프로젝트 참여 경험 ㅇ이벤트 중심 미디어 기획 및 제작 역량 보유
㈜문화마케팅경영연구소	ㅇ스토리텔링 기반 미디어 제작 역량 보유 ㅇ마케팅 등 커뮤니케이션 중점 디자인

3. 글로벌 호텔리어 협약과정(관광학부)

계 열	협약과정명	학과명	약정 인원(A)	참여 인원(B)	참여인원 비율(B/Ax100)	1차년도 목표취업율	5차년도 목표취업율	참여기업
관광	글로벌 호텔리어	[관광학부] ◦호텔경영학전공	20명	30명	150%	55.0%	100.0%	노보텔 앰배서더 강남 등 9개 협약기업

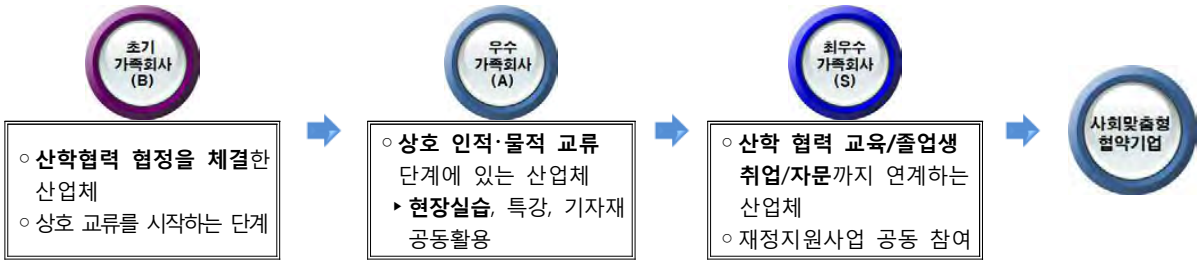
○ 노보텔 앰배서더 강남 등 9개 협약기업과 20명의 취업약정협약을 체결하고 주문식 교육을 실시함으로써 협약기업 맞춤형 취업률 100%달성을 위한 사업임

1. 사회맞춤형학과 교육과정 운영 계획

1.1 수요조사 체계

1 가족회사 관리를 통한 산업체 수요 및 요구 분석

○ 가족회사 관리시스템 구축 운영을 통한 사회맞춤형 협약기업 수요 및 요구 분석



▸가족회사 발굴 후 B급 가족회사가 인적·물적 교류를 시작하면서 A급 가족회사로 성장하고, 추후 상호협력교육 및 졸업생 취업까지 교류가 이루어지면 S급 가족회사가 됨

○ A급과 S급 가족회사 34개 대상 사회맞춤형학과 참여에 대한 설문조사 실시(17. 01월)

▸주요 설문 항목은 사회맞춤형 학과의 참여 여부 및 채용가능 인원임

구 분	문항	내용	척도
인력	채용인력현황	구인인원	개방
		채용인원	개방
양성	요구역량	주요 직무 역량	개방
		인성 및 기타 역량	개방
교육	교육	교육 만족도	5점 척도
		교육 불만족 사유	개방
사회맞춤형 학과	참여 여부		명목

▸산업체 설문 조사 결과

◦설문조사에 참여한 가족회사 34개 업체 중 30개 **기업이 참여 의사를 표명**하였으며, 이 중 교육부의 **최소 적격 기준과 자체 검증 기준**을 통과한 **협약기업 9개와 채용 약정 인원 20명**을 선정함
◦산업체 요구역량부분에 있어서 주요 직무 역량에서는 고객대면서비스를 위한 외국어구사능력과 호텔직무별 역량, 세부적으로는 호텔리어로써의 인성과 멘토링, 일본어 구사능력, 미래 호텔에 대한 이해 등으로 나타남
◦교육만족도는 비교적 만족하는 것으로 나타났으며, 불만족 사유로는 호텔현장 연계 직무교육의 미흡을 가장 많이 응답함

○ 협약기업과 교육과정공동개발운영위원회 구성 및 워크숍 개최

▸ 산업체 전문가와 대학 교원들로 교육과정공동개발운영위원회 구성

구 분	소 속	성 명	직 위	역 할	비 고
대학 교원	백석대 관광학부	권봉헌	교 수	위원장	○교육과정 개발·운영 총괄
		조원섭	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		장현종	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		이광옥	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		장승재	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		노선희	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		박슬기	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		박종철	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		최현정	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		김판영	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		이우진	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
		오정학	교 수	위 원	○교육과정 개발·운영
산업체 위원	노보텔앰배서더강남	정병우	이사	위 원	○산업체교육과정 개발 및 운영
	임피리얼팰리스서울	최광중	인사총무팀장	위 원	○산업체교육과정 개발 및 운영
	쉐라톤서울팔래스강남	박무규	인사팀장	위 원	○산업체교육과정 개발 및 운영
	노보텔앰배서더독산	송연순	총지배인	위 원	○산업체교육과정 개발 및 운영
	더클래식500	이영하	객실팀장	위 원	○산업체교육과정 개발 및 운영
	하얏트리젠시제주	김세연	팀장	위 원	○산업체교육과정 개발 및 운영
	신라스테이 천안	김경윤	총지배인	위 원	○산업체교육과정 개발 및 운영
	온양관광호텔	김종하	대표	위 원	○산업체교육과정 개발 및 운영
	매종글래드제주	김우신	인사팀장	위 원	○산업체교육과정 개발 및 운영

▸ 교육과정 설계를 위한 교육과정공동개발운영위원회 워크숍 개최

구 분	내 용
일자	◦ 2017.03.10
참석	◦ 교육과정공동개발운영위원회 참석 위원 : 대학 12 협약기업 9명
주요 결과	◦ 공동 교육과정개발을 위해 인터뷰결과를 토대로 최종 교과과정 도출을 위한 워크숍 ◦ 교과과정개발 시 산업체 위원의 교육과정 참여비율과 현장미러형 실습실구축을 위한 협력방안 협의 ◦ OJT와 현장교육을 위한 전공교과와 비교과교육과정 개발을 위한 상호협력방안 협의

2 학생 수요 및 요구 분석

구 분		내 용
졸업생	조사일시	○ 2017년 1월 10일 ~ 2월 9일 (1개월 간)
	조사인원	○ 70명
	조사방법 (설문지법)	○ 현행 교과과정의 한계, 호텔기업취업을 위한 필요역량, 호텔산업의 비전에 따른 교과과정의 나아갈 방향 등 3부문(31문항)
	조사결과	○ 현장실습의 강화와 실습실 보완 ○ 외국어 면접스킬, 국제체인호텔수준의 서비스 매뉴얼 해석역량, 식음료 운영스킬, 컴퓨터 운영스킬 ○ 미래호텔산업의 트랜드를 이해하고, 친환경 호텔, 인공지능형 호텔 등 각종 사례연구를 통해 비전있는 호텔리어의 면모를 갖춰야 함
재학생	조사일시	○ 2017년 1월 10일 ~ 2월 9일 (1개월 간)
	조사인원	○ 130명
	조사방법 (설문지법)	○ 현행 교과과정의 한계, 희망취업호텔기업 및 희망직무, 희망호텔기업취업을 위한 교과과정 요구사항 등 3부문(26문항)
	조사결과	○ 협약기업인 노보텔 앰배서더 강남 등 9개 기업이 희망 취업호텔로 나타났고, 희망직무로는 프론트, 식음료부서, 지원부서의 순으로 나타남 ○ 희망 호텔기업 취업을 위한 교과과정 요구사항 ▸ 교내 어학교육의 강화와 현장맞춤형 어학교과과정 강화, OJT 및 졸업생을 포함한 산업체 인사 멘토링 기회 확대, 정규 교과과정과 연계된 비교과 프로그램 확대, 희망 호텔기업 취업을 위한 외국어 모의면접 강화, 영어이외에 일본어 어학 교육기회 확대 등

3 지역사회 수요 및 요구 분석

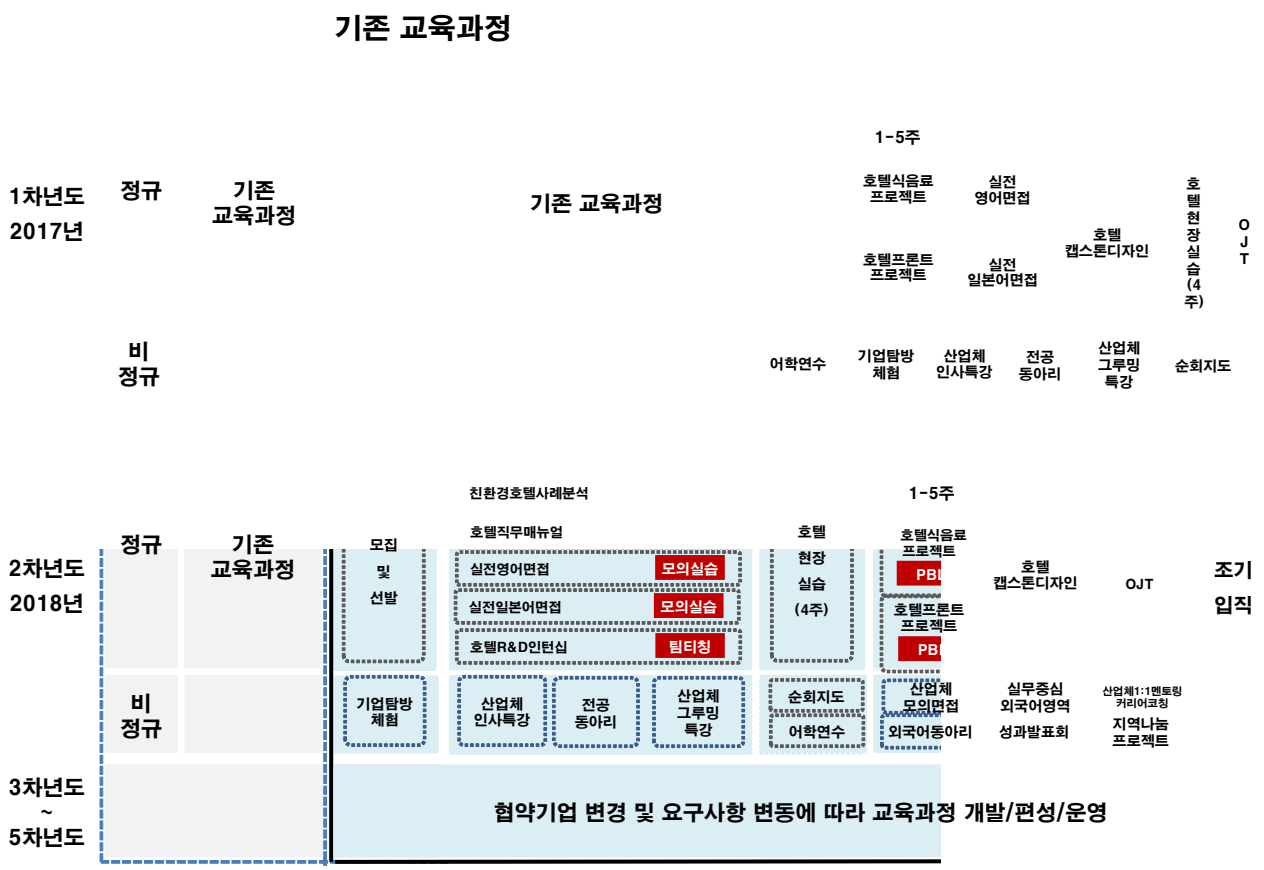
구분	내 용
조사일시	2017년 1월 10일 ~ 2월 9일 (1개월 간)
조사업체	한국관광공사 대전충남지사, 충청남도 관광협회 관계자
조사방법 (심층면접)	○ 충남지역 호텔산업의 현황과 발전방안 ○ 호텔산업의 인력수요전망
조사결과	○ 충남지역은 관광자원의 잠재력이 높고, 수도권과의 접근성이 좋은 교통의 요충지에 자리하고 있으나, 기존 지역 관광자원과의 연계성이 낮고, 전국대비 체류형 관광객의 수가 적음 ○ 2016년 현재 천안지역에서는 신라스테이 천안, 천안오엔시티 호텔, 천안라마다앙코르 호텔이 오픈하여 영업하거나 분양 중에 있기 때문에 지역의 전공자들이 수도권지역의 호텔로 집중 취업하는 현상을 지역으로 분산시켜야 함 ○ 따라서 대학의 지역맞춤형 교육과정을 개발함으로써 지역수요에 대비할 필요가 있음

1.2 교육과정 설계

1.2.1 개요

1 글로벌 호텔리어 전체 교육과정 체계

○ 사회맞춤형 학과의 전공 및 비교과 등 전체 교육과정 체계는 다음과 같음



○ 글로벌 호텔리어 협약과정의 교양 및 전공 이수학점과 졸업학점은 다음과 같음

구분	기존 교육과정(1~3학년)		사회맞춤형 교육과정(4학년)	졸업 학점
	교양	전공	전공	
이수학점	40	60	30	**130**

2 협약기업과의 공동 교육과정 개발

○ 교육과정 개발·편성 절차

1단계	교육과정공동개발 위원회구성	2017.01	·위원회 구성 및 운영 ·사업운영 협의, 교육과정 개발 시 역할 분담
2단계	요구분석 및 협약업체 공통/개별 직무 도출	2017.03	·요구분석 ▸산업체 요구분석(직무능력, 핵심역량, 자격증 등) ▸재학생 요구분석(취업 희망직무, 자격증, 진로목표 등) ·공통직무와 개별직무 도출
3단계	사회맞춤형 교육과정 개발·편성	2017.04	·협약기업 공통/개별 직무별 Task 분석 및 교과목 도출 ·사회맞춤형 교육과정 개발·편성 ▸1~3학년 : 기존 교육과정으로 편성 ▸4학년: 사회맞춤형 교육과정으로 편성(17년에는 2학기만)
4단계	교과목 프로파일 작성	2017.06	·사회맞춤형 교육과정 교과목에 대한 프로파일 작성
5단계	교재개발	2017.07	·사회맞춤형 교육과정 교과목에 대한 프로파일 작성

❶ 교육과정공동개발운영위원회 구성

○ '1.1 수요조사 체계'에 기술한 바와 같이 대학교원 12명, 산업체 전문가 9명으로 구성

❷ 요구분석 및 협약기업 공통/개별 직무 도출

○ 산업체 요구분석 결과와 재학생 요구분석 결과는 '1.1 수요조사 체계' 부분 활용

○ 1~2차 년도 공통직무와 개별직무 도출

○ 공통직무와 개별직무 도출

▸ 공통직무도출

협약기업	직무	직 무 내 용
노보텔 앰배서더 강남 등 9개 업체	호텔 객실 직무	◦ 내·외국인 고객서비스(프론트 데스크, 컨시어즈, 벨 데스크, 도어 데스크) 및 고객정보제공서비스
		◦ 객실예약과 등록관리(OPERA운영직무포함)
		◦ VIP, 컨시어즈의 고객히스토리관리와 특별서비스
	호텔 식음료 직무	◦ 호텔 연회부서의 기획, 예약, 고객서비스, 업장운영
		◦ 호텔 레스토랑별(바, 로비라운지, 커피숍, 한·중·일·양식 레스토랑, 뷔페레스토랑, 귀빈라운지)예약, 고객서비스, 업장운영
	호텔 지원 직무	◦ 호텔 마케팅, 세일즈, 회계, 재무, 인사부서 직무
		◦ 국제체인호텔의 경영시스템 이해
		◦ 고객유형별, 부서별, 직무별 서비스 매뉴얼 개발
	호텔리어의 기본 직무	◦ 호텔 직무별 서비스 매뉴얼, 글로벌 매너, 서비스 마인드 ◦ 호텔전반의 실무이해

▸ 개별직무도출

협약기업	직무	직 무 내 용
신라 스테이 천안	세일즈 업무	◦ 일본인 관광객 유치를 위한 국내·외 여행사 세일즈 업무
		◦ 지역 내 기업체 대상 세일즈 업무
		◦ 주요고객인 코닝, ABB 코리아의 해외바이어 고객을 위한 고객서비스 업무

○ 3~5차 년도에는 산업체 변동 및 요구사항 변화를 반영하여 산업체 요구 직무 도출 예정

❸ 사회맞춤형 교육과정 개발·편성

○ 공통/개별 직무별 업무내용에 따른 교과목 개발 및 교육과정 편성 방침

▸ 1~3학년 : 기존 범용적 교육과정으로 편성

▸ 4학년 : 사회맞춤형 교육과정으로 편성(1차년도에는 2학기만)

○ 공통/개별 직무별 업무내용에 따른 교과목 개발

산업체 요구직무		세부업무
공통 직무	호텔 객실 직무	▸호텔객실의 각 부서별 특성 및 업무파악
		▸객실예약과 등록관리(OPERA)와 고객서비스 업무
		▸VIP, 컨시어즈 업무로 고급서비스 업무와 고객관리업무
		▸호텔기업에 대한 이해와 고객정보서비스 제공
		▸객실부서(프론트 데스크, 하우스키핑, 컨시어즈, e-컨시어즈, 도어 데스크, 벨데스크, 클럽라운지)
	호텔 식음료 직무	▸식음료부서의 서비스 매뉴얼에 따른 고객서비스 업무(연회, 바 & 레스토랑, 로비라운지, 커피숍)
		▸호텔식음료의 각 부서별 특성 및 업무파악
		▸바, 로비라운지, 커피숍에서 판매하는 와인, 칵테일, 커피에 대한 전문지식을 이해하고, 업장운영 및 고객서비스 업무
		▸식음료부서에 발생하는 문제점과 고객 컴플레인에 대한 대처매뉴얼에 대한 고객서비스 업무
	호텔 지원 직무	▸호텔전반에 걸친 문제점 인식, 국제체인호텔의 표준화된 서비스 매뉴얼에 따른 고객유형, 부서, 직무별 서비스 매뉴얼 개발 업무
		▸미래산업 대비 호텔의 경쟁력강화를 위한 마케팅업무와 경영 지원업무
		▸호텔산업의 트랜드에 따른 고객유형별 맞춤형 서비스 매뉴얼 개발을 위한 기초업무
		▸소비자조사를 통한 마케팅전략의 기초자료를 제공하는 업무
	호텔 리어 기본 직무	▸호텔리어의 기본자세와 서비스 마인드 함양
		▸미래호텔산업의 유형인 ICT, 인공지능 친환경호텔에 대한 이해
		▸호텔전반의 실무이해
개별 직무	세일즈 직무	▸일본인 관광객 유치를 위한 국내·외 여행사 세일즈 업무
		▸지역 내 대기업 해외바이어 고객을 대상으로 한 고객서비스 업무

➠

교과목명	학점	편성 시기
호텔객실관리론	2	2학년
호텔프론트프로젝트	**3**	**4학년**
실전영어면접	**3**	**4학년**
호텔경영론	2	1학년
OJT(객실직무)	**3**	**4학년**
OJT(식음료직무)	**3**	**4학년**
식음료경영론	3	1학년
와인 & 칵테일	2	2학년
커피의 이해	2	2학년
호텔식음료프로젝트	**3**	**4학년**
호텔캡스톤디자인	**3**	**4학년**
호텔R&D인턴십	**3**	**4학년**
호텔프로젝트기획론	2	3학년
호텔관광조사방법론	3	3학년
호텔직무매뉴얼	**3**	**4학년**
친환경호텔사례분석	**3**	**4학년**
호텔현장실습	**3**	**4학년**
호텔관광마케팅론	3	3학년
실전일본어면접	**3**	**4학년**

○ 1차 ~ 2차년도 사회맞춤형 교과목 편성

구 분	4학년 1학기 편성 교과목	여름방학	4학년 2학기 편성 교과목	동계방학
1차년도 (2017년)			▸호텔식음료프로젝트 ▸호텔프론트프로젝트 ▸호텔캡스톤디자인 ▸실전영어면접 ▸실전일본어면접	▸호텔현장실습 ▸OJT
2차년도 (2018년)	▸친환경호텔사례분석 ▸호텔직무매뉴얼 ▸실전영어면접 ▸실전일본어면접 ▸호텔R&D인턴십	▸호텔현장 실습	▸호텔식음료프로젝트 ▸호텔프론트프로젝트 ▸호텔캡스톤디자인 ▸OJT	

○ 3~5차 년도에는 협약기업 변동에 따른 교육과정 개발 절차를 적용하여 도출함

❹ 교과목 프로파일 작성

○ 교과목 프로파일은 계획에 따라 6월말까지 개발 예정

❺ 교재 공동개발 계획

교재명	주요내용	교재 개발자		개발 시기
		대학	산업체	
호텔식음료 프로젝트	▸호텔 식음료부서와 관련된 호텔연회부서, 호텔레스토랑에서 발생한 문제들을 인식하고, 이에 대한 운영매뉴얼을 제시하는 팀 프로젝트 형식으로 구성	박슬기 조원섭 최현정	하얏트리젠시제주 김세연 팀장	'17
호텔프론트 프로젝트	▸호텔프론트 부서와 관련된 호텔 객실부서, 하우스키핑, 컨시어즈(도어 데스크, 벨 데스크, VIP서비스)에서 발생한 문제들을 인식하고, 이에 대한 운영매뉴얼을 제시하는 팀 프로젝트 형식으로 구성	노선희	쉐라톤서울팔래스강남 박무규 인사팀장/ 온양관광호텔 김종하 대표	'17
실전영어 면접	▸호텔취업능력을 강화하기 위한 실전모의면접과정을 중심으로 영어로 구성 ▸해외VIP고객 히스토리관리와 고객서비스 매뉴얼로 구성	노선희 장승재	노보텔앰배서더강남 정병우 이사	'17
실전일본어 면접	▸호텔취업능력을 강화하기 위한 실전모의면접과정을 중심으로 일본어로 구성 ▸해외VIP고객 히스토리관리와 고객서비스 매뉴얼로 구성	권봉헌	노보텔앰배서더독산 송연순 총지배인	'17
친환경호텔 사례분석	▸호텔기업의 미래 ▸친환경 호텔 컨텐츠를 중심으로 호텔기업사례분석	이광옥	하얏트리젠시제주 이상학 부총지배인	'17
호텔직무 매뉴얼	▸협약기업의 직무매뉴얼을 활용한 교과과정으로 영어와 일본어로 구성	이광옥 권봉헌	임피리얼팰리스서울 최광중 인사총무팀장	'17

1.2.2 전공교과 교육과정 운영계획

1 수요조사 결과의 전공교과 교육과정 반영에 대한 적절성

○ 교육과정 수요조사 결과는 다음과 같이 전공교육과정에 반영되어 있음

산업체 요구직무		직무별 세부업무	전공교육과정에의 반영 내용
공통직무	호텔 객실 직무	내·외국인 고객서비스(프론트 데스크, 컨시어즈, 벨 데스크, 도어 데스크) 및 고객정보제공서비스	호텔에 대한 전반적인 이해와 특히 객실부서의 특성, 업무 파악 위해 호텔객실관리론의 이론교육과정과 호텔현장실습과정을 연계함으로써 고객서비스감각을 익히도록 교육과정 반영
		객실예약과 등록관리 (OPERA운영직무포함)	객실예약/등록관리 위해 OPERA의 운영기법학습, 고객데이타 관리 통해 CRM시스템 위해 이론과 실습을 호텔프론트프로젝트 교육과정에 반영
		VIP, 컨시어즈의 고객히스토리관리와 특별서비스	VIP와 컨시어즈 서비스는 호텔을 찾는 FIT의 유형별 고객서비스로 고급 영어구사능력과 면접 시 강조되는 호텔리어의 자세를 강화시키기 위해 실전영어면접을 교육과정에 반영
	호텔 식음료 직무	호텔 식음료 부서의 각 부서별 특성 및 업무파악	식음료부서(연회, 레스토랑, 로비라운지 등)의 특성과 부서별업무협조 등 식음료 부서별 특성 및 업무파악을 위해 식음료경영론의 교육과정 반영
		호텔 식음료 부서의 각 부서별 실무	식음료부서(연회, 레스토랑, 로비라운지 등)의 부서별 특성과 운영방식을 익히기 위해 현장밀착형 수업인 OJT과정을 운영
		호텔 레스토랑별예약, 고객서비스	음료전문가배출을 위해 와인&칵테일, 커피의 이해 교육과정을 운영
	호텔 지원 직무	고객유형별, 부서별, 직무별 서비스 매뉴얼 개발	고객유형별, 부서별, 직무별 서비스 매뉴얼을 산학공동으로 운영함으로써 현장밀착형 수업 가능한 호텔캡스톤디자인과 호텔R&D인턴십 운영
		국제 체인 호텔의 경영 시스템 이해	국제체인호텔에서 보유한 표준화된 서비스 매뉴얼을 학습함으로서 경영시스템을 이해하고, 다국적 기업 이해를 위해 호텔프로젝트기획론 반영
		고객 유형별 고객서비스	호텔을 방문하는 다양한 고객유형을 파악하고자, 호텔관광조사방법론을 운영함으로써 보다 세분화된 고객서비스를 이해하도록 교과과정에 반영
	호텔 리어 기본 직무	호텔 직무별 서비스 매뉴얼, 글로벌 매너, 서비스 마인드	호텔리어의 서비스 마인드 함양, 기본자세를 갖추어 취업능력 강화, 현장 적응력 향상 위해 호텔직무매뉴얼 교육과정 반영, 적응력과 미래대비를 위해 친환경호텔사례분석 교과과정 반영
		호텔전반의 실무 이해	호텔기업의 전반적인 실무를 이해하기 위해 하계방학과 동계방학을 활용한 호텔현장실습을 운영
개별직무	세일즈 직무	일본인 관광객 유치를 위한 국내외 여행사 세일즈 업무	국내·외 여행사 세일즈 업무와 특히 일본인 개별관광객을 위한 고객서비스에 필요한 고급 일본어 능력을 위한 실전일본어면접을 운영
		지역 내 기업체(코닝, ABB 코리아)대상 세일즈 업무	호텔산업과 관광산업과의 연계성과 세일즈 업무를 이해하기 위해 호텔관광마케팅론을 운영

2 사회맞춤형학과 목표에 부합하는 전공교육과정 구성과 운영 계획

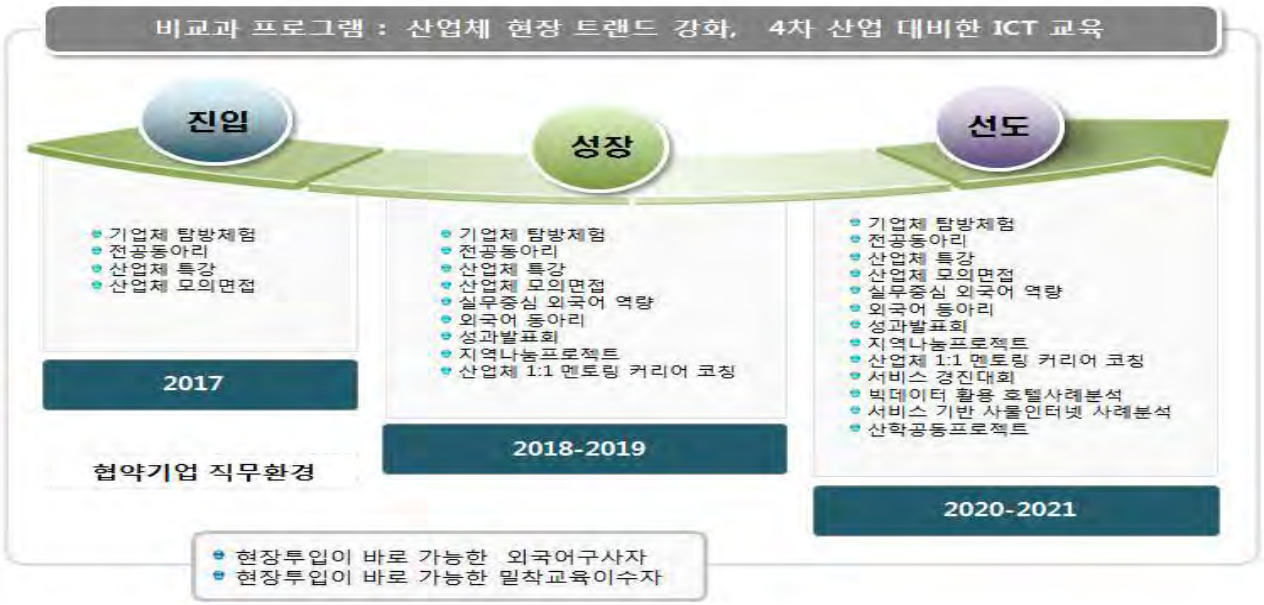
운영 방식	공동개발 교과목명	과목운영계획	산업체요구교육환경	현장전문가 교육참여방법
캡스톤디자인	호텔캡스톤 디자인	◦ 주제에 따른 결과물 경진대회 ◦ 4학년 2학기 5주 : 집중이수제 (3시간*주3회*5주=45시간)	프론트 접객실습실 서비스실습실	주제제시/ 경진대회심사
PBL	호텔식음료 프로젝트	◦ 호텔에서 발생하는 문제인식, 해결방안도출 ◦ 4학년 2학기 5주 : 집중이수제 (3시간*주3회*5주=45시간)	서비스실습실, 호텔레스토랑실습실 관광멀티미디어실습실, 커피·연회실습실 관광시뮬레이션룸/실습실, VR 실습실	문제제시/ 공동지도
	호텔프론트 프로젝트		프론트 접객실습실, 관광멀티미디어실습실 관광시뮬레이션룸/실습실, VR 실습실	문제제시/ 공동지도
팀티칭	친환경호텔 사례분석	◦ 특강을 통한 친환경호텔지향점도출 ◦ 4학년 1학기 5주 : 집중이수제 (3시간*주3회*5주=45시간)	VR 실습실 관광멀티미디어실습실 관광콘텐츠제작실습실	특강/ 공동지도
	호텔직무 매뉴얼	◦ 기존 호텔직무매뉴얼이해와 팀별과제 ◦ 4학년 1학기 5주 : 집중이수제 (3시간*주3회*5주=45시간)	프론트 접객실습실, 호텔레스토랑실습실 서비스교육실습실, 이미지메이킹실 커피·연회실습실, VR 실습실	호텔매뉴얼 지도
	호텔R&D 인턴십	◦ 호텔콘텐츠의 창의적인 R&D상품개발 ◦ 4학년 1학기 5주 : 집중이수제 (3시간*주3회*5주=45시간)	관광멀티미디어실습실 관광콘텐츠제작실습실	호텔콘텐츠제시/공동지도/ 심사
실습/팀티칭	실전영어 면접	◦ 모의면접시뮬레이션을 통한 어학능력강화 ◦ 4학년 1학기 5주 : 집중이수제 (3시간*주3회*5주=45시간) ◦ 1차년도는 4학년 2학기 5주 : 집중이수제 (3시간*주3회*5주=45시간)	관광정보실습실 관광콘텐츠제작실습실	모의면접/ 공동지도
	실전일본어 면접			모의면접/ 공동지도
	OJT	◦ 협약기업 직무별 도제식 실습 ◦ 4학년 2학기 1주 : 집중이수제 (9시간*5일=45시간) ◦ 단, 1차년도는 동계방학기간에 실시	프론트 접객실습실, 서비스실습실 호텔레스토랑실습실, 서비스교육실습실 이미지메이킹실, 커피·연회실습실, VR 실습실	공동지도 /멘토링
실습	호텔 현장실습	◦ 직무별, 1:1호텔현장실습 ◦ 하계방학:집중이수제실습결과 4-2학기반영 ◦ 단, 1차년도는 동계방학기간에 실시	협약기업	현장대면지도 /멘토링

1.2.3 비교과 교육과정 운영계획

1 사회맞춤형 학과 운영을 위한 비교과 교육 프로그램 운영 계획

구분	프로그램명	세부내용	정규교과 연계성		우수성
			교과목명	연계성	
기초 과정 프로그램	기업 탐방체험	○협약기업 방문으로 조직 및 직무체험 ○4학년 1학기 협약기업별로 당일 방문	호텔직무매뉴얼 캡스톤디자인	호텔방문을 통해서 현장능력강화	정규 교과 기초 역량 확립
	전공 동아리	○수분별 학생선발에 따라 5-6명 단위의 스터디 그룹활동 ○협약기업 맞춤형 전공교과의 예습, 복습 및 역량강화	호텔R&D인턴십	교과의 미진한 부분을 추가 학습함으로써 전공교과의 이해확대	
	산업체 인사특강	○협약기업의 기업개요, 조직 및 직무, 채용 정보, 복리후생 등 소개 ○직무별 특강(객실, 식음료, 관리부서)	호텔식음료프로젝트 호텔프론트프로젝트	직무별 특강을 통해서 문제인식에 대한 실질적인 해답제시	
	산업체 모의면접	○산업체 관계자를 초청하여 모의면접실시	실전영어면접/ 실전일본어면접	실전외국어면접을 통해서 취업역량배양	
심화 과정 프로그램	실무 외국어 역량	○호텔영어표현의 습득 및 훈련, 외국어 튜터링	OJT/ 호텔직무매뉴얼	협약기업별 외국어 학습을 통해 외국인 응대 능력강화	정규 교과 전공 역량 심화
	외국어 동아리	○협약기업에서 요구하는 실무사례를 바탕으로 외국어 역량강화와 Role Play를 통해 현장실무강화	OJT/ 호텔직무매뉴얼	역할극과 사례를 통해서 현장이해력 강화	
	성과발표회	○협약기업 전공 교과목의 산출물 발표(PBL) ○주제별 팀발표 및 교수-산업체 멘토 코칭	캡스톤디자인	PBL과목과 팀발표과목의 수업참여확대	
	지역나눔 프로젝트	○서비스활용 지역축제 참여와 협약기업 공동으로 중고생 진로체험교육실시	OJT	지역사회활동참여를 통해 고객서비스강화	
	산업체 1:1 커리어 코칭	○산업체 인사와 커리어 코칭 실시, 이메일, SNS 등으로 소통 및 코칭	OJT	협약기업별 산업체 멘토링을 통해서 OJT 강화	
실무 응용 프로그램	서비스 경진대회 (캡스톤)	○호텔서비스 경진대회실시로 직무수행 능력 평가	캡스톤디자인/ 직무매뉴얼	서비스경진대회를 통해서 캡스토디자인의 결과물 완성	기업 맞춤형 실무 역량 강화
	빅데이터 활용 호텔사례 분석	○빅데이터 교육실시 ○프로그램기반교육을 통해서 호텔 콜센터 서비스의 최적화, 호텔객실의 No Show의 최소화 시스템 분석	캡스톤디자인/ 친환경호텔사례분석	빅데이터사례분석을 통해서 호텔방문객의 향후 트랜드 분석과 예측	
	서비스기반사물인터넷(IOT) 사례분석	○사물인터넷에 대한 세미나 실시 ○세미나를 통해서 스마트객실서비스, 친환경 스마트 호텔 시스템 구축사례에 대한 연구	캡스톤디자인/ 친환경호텔사례분석	IOT기반의 인터넷사례분석을 통해서 미래호텔연구	
	산학공동 프로젝트	○지자체 프로젝트 사업참여(호텔전문인력양성사업) ○프로젝트수행 시 학생참여기회확대	캡스톤디자인	지자체공동참여를 통해서 교과적응력 강화	

2 교육 프로그램 현장성을 강화하기 위한 비교과 교육 프로그램 운영 및 확대 계획



1.2.4 사회맞춤형학과 목적과의 부합성 및 차별성

1 사회맞춤형학과의 특성을 반영한 학과 목적과의 부합성

○ 글로벌 호텔리어 협약과정은 사회맞춤형학과의 특성에 맞추어 공동선발, 공동설계, 공동운영, 협약기업취업이라는 목적에 부합하도록 설계함

단 계	내 용
산업체 공동선발	○협약기업: 노보텔앰버서더 강남, 노보텔앰버서더 독산, 임페리얼 팰리스 서울, 신라스테이 천안, 하얏트리젠시제주, 쉐라톤서울팔래스 강남, 더클래식500, 온양관광호텔, 매종글래드제주 ○호텔관계자를 초청하여 교육과정에 참여하는 학생선발과정에 면접 등 선발기준에 공동 참여함으로써 협약기업으로서 책무성을 확보할 수 있음 ○사회맞춤형학과에 대한 사업설명회 개최-> 학생모집-> 서류심사-> 면접진행-> 최종선발
산업체 맞춤설계	○산업체와 대학이 공동으로 "특별 교육과정 운영위원회"를 구성하여, 국내외 호텔에서 요구하는 직무와 어학이 교육과정에 반영되었는지 주기적으로 평가 ○PBL기반 실무 및 현장적응교육, 하계/동계이용 현장실습, OJT, 교수-산업체 전문가와 함께 하는 팀티칭
대학-산업체 공동운영	○공동개발 한 교육과정이 산업체가 필요한 교육이 될 수 있도록 교수와 산업체 전문가가 공동 운영 ○모든 교과는 교수와 산업체 전문가가 팀티칭으로 진행하되, 교수는 이론적, 범용적인 내용을 가르치고, 산업체 전문가는 산업체 업무 매뉴얼에 기초하여 실제 업무 수행에 필요한 내용을 교육 ○교과관련 과목뿐만 아니라 비교과과목에 대해서도 관련 직무에 대해서는 협약기업의 전문가와 공동으로 운영함으로써 교과과목에서 부족한 부분을 보완할 수 있도록 함
산학공동 졸업인증	○산업체 요구를 바탕으로 공동선발, 공동설계, 공동운영을 통해 배출된 학생들이 졸업과 동시에 협력기업에 취업 ○학생들의 취업이 지속적으로 유지될 수 있도록 협력업체와 학교가 상호 협력함과 동시에 공동선발, 공동설계, 공동운영을 실시함에 있어서 체계적인 환류체계를 구축하여 꾸준히 보완 수정할 수 있도록 함

2 기존 교육과정 대비 사회맞춤형 교육과정의 차별성

구분	기존 교육과정	사회맞춤형 교육과정
교과구성	▸진로에 따른 교과과정(호텔, 여행사, 항공사)	**▸현장기반 문제→반복→실무형 교과과정(호텔분야)**
교과선택	▸학습자 진로목표에 따라 수강신청	**▸실무교육을 목표로 하는 협약과정 고정형 교과과정**
교육운영	▸단계별 지식습득 중심	**▸실무 응용능력 중심**
교육방식	▸학생중심 교육	**▸대학-기업 공동 교육**
강의방식	▸지식체계 기반	**▸PBL 기반 Action learning**
실습여건	▸교내 실습실 중심	**▸호텔 현장 방문 실습**

○ 기존 교육과정과 사회맞춤형 교육과정 차이점(4학년 교과목만 비교)

교과목명	학점		변경 유형	변경사유
	기존 교육	사회맞춤형		
▸호텔관광실무외국어2	2		폐지	◦비교과교육을 통한 외국어 교육 강화에 따라 폐지
▸호텔/외식인사관리론	3		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸호텔/외식연회컨벤션	2		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸호텔/외식서비스 영어	3		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸호텔/외식서비스 일어	3		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸호텔/외식서비스 중국어	3		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸호텔/외식정보시스템	3		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸호텔/외식원가관리론	3		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸호텔/외식캡스톤디자인	3		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸호텔/외식회계론	3		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸호텔/외식OJT	3		폐지	◦협약기업 요구에 따라 외식포함 과목 폐지
▸음료의 이해	2		폐지	◦협약기업 요구에 따라 식음료 직무비율에 따라 폐지
▸친환경호텔사례분석		3	**신설**	◦협약기업 요구에 따른 수업의 필요성
▸호텔직무매뉴얼		3	**신설**	◦협약기업 요구에 따른 수업의 필요성
▸실전영어면접		3	**신설**	◦실무현장에서 필요한 영어면접
▸실전일본어면접		3	**신설**	◦실무현장에서 필요한 일본어면접
▸호텔R&D인턴십		3	**신설**	◦협약기업 요구에 따른 수업의 필요성
▸호텔캡스톤디자인		3	**신설**	◦협약기업 요구에 따른 수업의 필요성
▸호텔식음료프로젝트		3	**신설**	◦협약기업 요구에 따른 수업의 필요성(PBL수업)
▸호텔프론트프로젝트		3	**신설**	◦협약기업 요구에 따른 수업의 필요성(PBL수업)
▸OJT		3	**신설**	◦협약기업 요구에 따라 실무현장에 바로 투입이 가능토록 수업진행
▸호텔현장실습		3	**신설**	◦협약기업 요구에 따라 실무현장에 바로 투입이 가능토록 수업진행
폐지/신설과목 수	**12/10**			

1.3 교육과정 운영체계

1.3.1 교육과정 운영의 혁신성

1 사회맞춤형학과 운영 방식의 혁신성

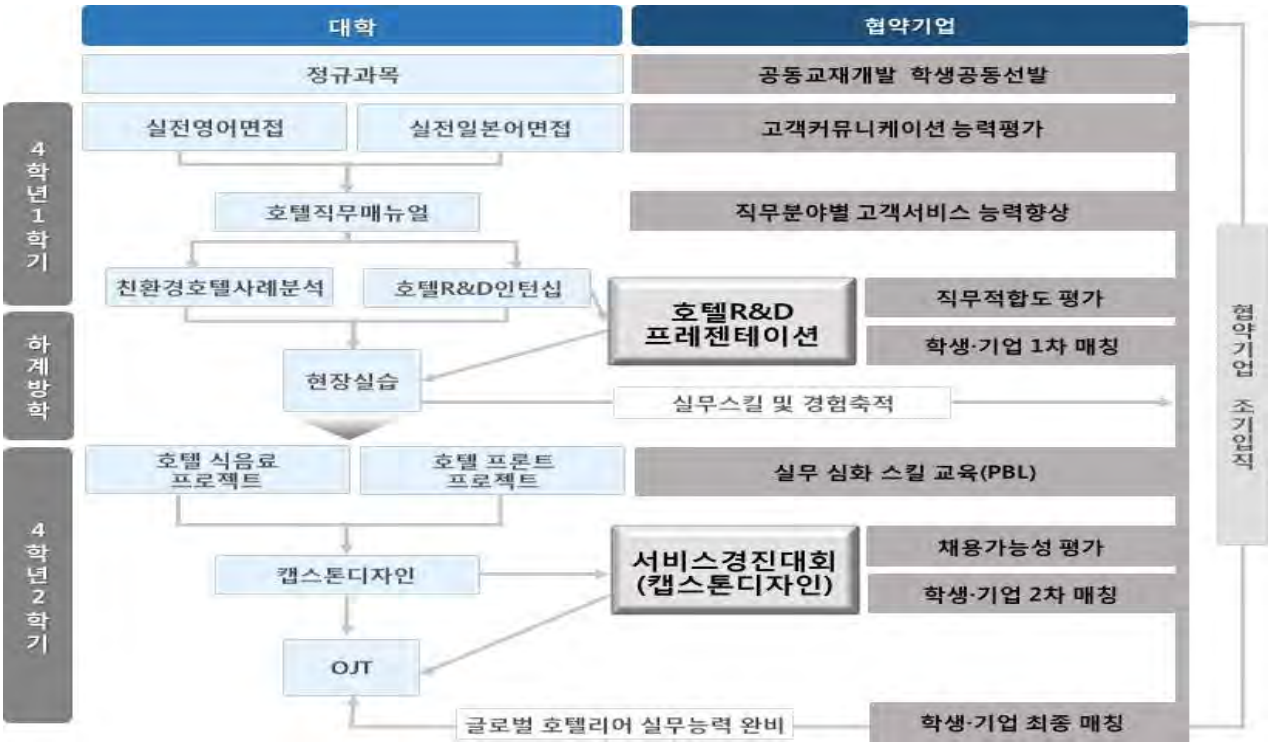
운영 방식	내 용 및 혁 신 성	지원운영체제
협약기업 연계 PBL, OJT, 캡스톤 디자인	◦협약기업과 공동참여하는 **교육과정공동개발운영위원회**에서 매 학기 PBL 주제 설정 ◦OJT과목을 통해서 협약기업의 직무별 심화교육강화 ◦공동 프로젝트 교과과정 기반으로 **실무문제 분석능력, 평가능력, 해결능력**을 학습하여 **현장 이해력을 강화함** ◦**대학 교원과 협약기업 실무진**이 공동으로 **팀티칭**을 실시함 ◦PBL 및 캡스톤디자인교과는 4학년 2학기에 5주 단위 **집중이수제**로 운영	◦**PBL지원센터** - PBL교과과정을 모니터링하여 기술 및 자문 지원 ◦**팀티칭, OJT, 집중이수제**
R&D 인턴십	◦현장실습(4주)과정과 비교과과정인 심화교육을 통해 **R&D 인턴십**을 사전 준비함	◦**현장실습 지원센터** - 인턴십 전 사전실습 및 인턴십 기간 동안 실습활동 모니터링 및 결과보고

○ 협약기업 맞춤형 수업운영

학사운영체제		내 용
학기 운영	실습학기제	◦방학 중 현장실습 : 방학 중에 실시하는 현장실습 (160시간 이상, 4주 이상 실습시, 3학점 부여)
수업 운영	집중이수제	◦학기당 15주 운영규정을 완화하여 일정 기간동안 집중적으로 수업을 운영할 경우 15시간마다 1학점 부여 ◦**교과목 특성에 따라 5주씩 수업 운영** ◦캡스톤디자인, OJT 교과목, PBL 교과목, 실습 교과목 등을 대상으로 단기간 집중적인 교과목을 운영함으로써 산업체 **인사의 수업 참여를 활성화**하기 위해 실시함
	팀티칭	◦**1개 강좌에 2인 이상 교·강사가 수업을 공동으로 운영함** ◦친환경호텔사례분석, 호텔직무매뉴얼, 호텔R&D인턴십 등의 교과목 수업에 내부교수와 **협약기업 인사의 공동 수업 참여**

2 산업체와 공동 개발한 교육과정 구성의 우수성

○ 글로벌 호텔리어 교육과정은 대학과 협약기업이 공동설계, 공동교재개발 등을 통해 협약기업의 직무를 학습하고, 졸업과 동시에 조기 입직할 수 있는 교육과정임



1.3.2 교수활동 및 학습활동 관리체계

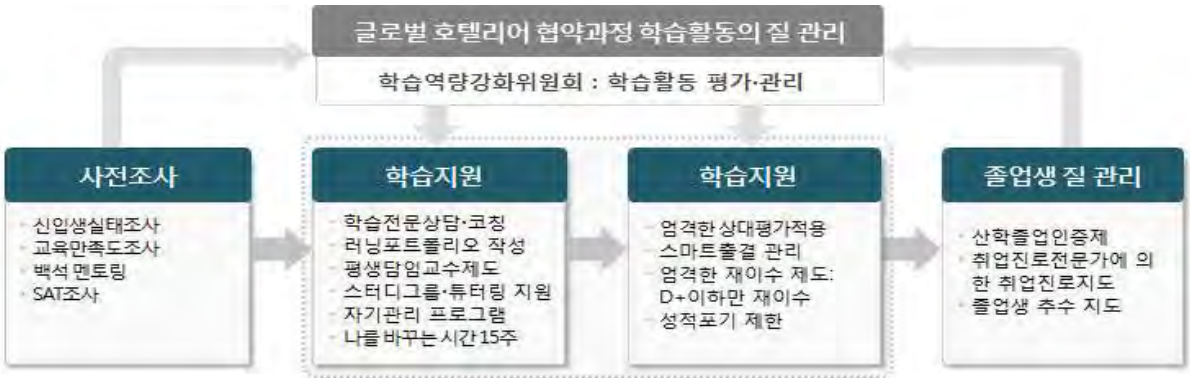
1 교수활동(teaching)에 대한 질 관리 체계 구축 계획

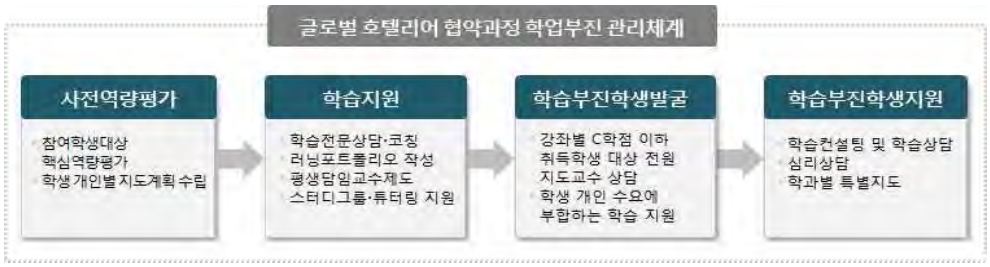
<table>
<tr><th>구분</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>강의평가
결과의 활용</td><td>○강의평가는 이론, 이론+실습, 캡스톤디자인 등 강좌유형에 적합한 항목을 사용하여 학기 중 2회 시행
▸중간평가에서 제시된 사항은 후반부 강의 개선에 활용하되 교원업적평가에는 반영하지 않음
▸기말평가 결과를 토대로 해당 과목 CQI 보고서를 작성하여 향후 강의 개선에 활용하며, 평가 결과는 교원업적평가에 반영
▸팀티칭 과목은 담당 교수별로 강의 평가 시행
○중간 및 기말평가 결과를 공개하며, 강의평가 결과를 다음과 같이 활용함
▸우수 강의 교원에 대해서는 포상 실시
▸하위 10% 교원 : 강의 모니터링 또는 우수교원 및 전문가에 의한 강의 컨설팅 실시 의무화
▸2개 학기 연속 강의평가 하위 10% 교원은 교수학습개발원에 통보하여 GE TMC(Good Education: Teaching Master Course)를 이수토록 함으로써 강의의 질 개선을 유도함
▸강의평가는 교원업적평가에 반영되며, 이를 토대로 재임용 및 승진 자료로 활용함</td></tr>
<tr><td>강의자료 및
수업 공개</td><td>○글로벌 호텔리어 협약과정의 모든 강좌를 대상으로 강의자료 및 보조강의자료(PPT, PDF, 동영상 콘텐츠 등)는 LMS를 통하여 의무적으로 모든 수강생에게 공개
○LMS의 강의자료를 티칭 포트폴리오에 연동시켜 동료 교수, 예비 수강생, 타 전공학생, 졸업생, 산업체 등에 공개하고 의견수렴을 통해 강의의 질 향상에 활용함
○모든 강좌는 티칭 포트폴리오를 의무화하고, Blog 형태로 협약기업 전문가와 공동 운영함
○강의자료 및 수업 공개 실적은 교원업적평가에 반영함</td></tr>
<tr><td>교수업적평가의
교육(강의)평가
반영</td><td>○교원업적평가 점수 구성
<table>
<tr><th>구분</th><th>교육</th><th>연구</th><th>봉사</th><th>산학협력</th><th>총계</th></tr>
<tr><td>최대점수</td><td>1,500(37.5%)</td><td>800(20.0%)</td><td>700(17.5%)</td><td>1,000(25.0%)</td><td>4,000</td></tr>
</table>
▸교육영역이 전체의 37.5%를 차지함
○강의평가를 포함한 강의의 질 관리를 위한 점수는 925점으로 교육영역의 61.7%, 전체의 23.1% 차지
▸강의평가는 100점이고, 강의의 질 관리를 위한 교수법 관련 점수는 825점 임</td></tr>
<tr><td>교육 및
강의평가를
통한 개선환류
체계(CQI)</td><td>○교원의 강의평가 결과는 교원업적평가에 반영하여 전임교원의 승진 및 재임용에 활용함
○강의평가 우수자 명단을 홈페이지에 공개 및 교원업적평가에 반영하고 포상함
○강좌별 강의평가 내용을 공개하여 학생들이 수강신청 정보로 활용함
○강의평가 하위 5% 교원에 대한 제재
▸교수법 특강 또는 관련 프로그램 3시간 이상 의무 수강
▸2개 학기 연속 하위 5%이하 교원 ‘강의개선계획서’ 작성 제출
- 개선의무 미 이행시 교원인사에 반영될 수 있도록 기획처에 명단 통보
▸협약기업 소속 강사의 경우 교수학습개발원 연구원의 특별 컨설팅을 통해 강의능력제고 도모
○교수의 강의평가를 통하여 개선점을 도출하고 강의의 질 향상을 도모하기 위해 최신 트렌드 도입을 위한 연구회, 동료 교수 모니터링, 교수학습개발원의 티칭마스터 코스를 이수할 수 있도록 지원함</td></tr>
<tr><td>기타 독창적인
교수활동 질
관리</td><td>○PBL지원센터를 통해 프로젝트로 진행되는 수업의 질을 관리함
▸모든 PBL 강좌는 PBL지원센터의 전문 연구원들의 지원을 받아 운영하고, 수업에 대한 평가를 통해 교수의 교원업적평가 점수를 부여함(PBL등 최신교수법 수업 진행 시 100점 부여)
▸학생이 제출한 산출물은 교수, 협약기업 전문가, 동료학생 평가를 통해 성적평가의 공정성을 제고함</td></tr>
</table>

2 학습활동(learning)에 대한 질 관리 체계 구축 계획

○ 평생담임교수 멘토링 시스템 기반 학생 학습활동의 질 관리 환류체계 구축·운영

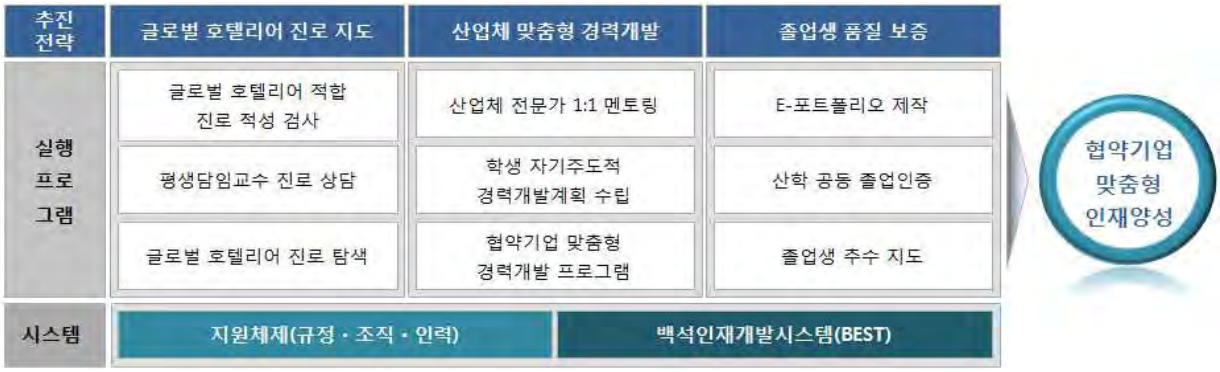
○ 학습역량강화위원회를 글로벌 호텔리어 협약과정에 설치하여 참여학생의 학습활동을 평가·관리함



구분	주요 내용
성적평가의 신뢰성	○ 교무규칙 제30조(성적평가)에 근거하여 **엄격한 상대평가 적용** ▸ A등급 25% 이하, A와 B등급의 합을 65% 이하로 하며, **등급별 인원 초과 시 성적입력 불가** ▸ 수업일수 2/3 이상 출석한 자에 한하여 성적 부여 ○ **스마트 출결관리시스템을 활용**하여 학생의 출결 및 휴보강 현황을 효율적으로 관리 ○ 교무규칙 제18조(재수강)에 근거하여 **D+이하인 교과목에 한해 재수강이 가능하며, 성적증명서에 수강한 과목을 모두 표기하여 재수강 여부 적시** ○ **PBL 및 플립러닝 교과목의 루브릭 평가를 위한 제도 마련** 계획 ▸ PBL 및 플립러닝 기반의 교과목은 산출물을 도출하고, 교수, 산업체, 수강 학생 간의 다면평가 제도화 ▸ 교과목별 학습목표 설정 및 하위 목표의 가중치와 평가기준을 명확히 설정하여 체계적인 루브릭 평가가 가능하도록 제도 도입 예정
학생 졸업의 질 관리	○ **협약과정 졸업인증 요건** ▸ 교양 40학점, 전공 60학점, 글로벌 호텔리어 협약과정 30학점의 교과목 이수 ▸ 정규교과 평점 평균 2.0 이상 ▸ 캡스톤경진대회, OJT, R&D인턴십의 3개 분야에서 5개 영역(조직 적응력, 사무처리 능력, 의사소통 능력, 전문기술 구현 능력, 문제해결 및 응용력)에 대한 직무능력 평가 60점 이상 취득 ○ **협약과정 졸업인증 요건을 충족하지 못하는 경우는 협약 업체 취업 불가**
학업부진 학생에 대한 지원 체계 및 현황	 ○ 협약과정 참여 대상 학생에 대한 **핵심역량 평가를 실시하여 학생 개인별 지도 계획 수립** ○ 학습 상담 및 코칭, 러닝포트폴리오 작성, 스터디·튜터링 지원 등을 통하여 학습 능력 제고 ○ 강좌별 **C학점 이하 취득 학생 전원에 대한 지도교수 상담**을 통하여 학업 부진 사유를 확인하고, 학생의 필요에 부합하는 학습지원 방안 수립 ○ **학습상담, 심리상담, 학과별 특별지도 등을 통하여 학업부진 학생에 대한 지원 강화**
온라인 강좌 개설 및 공개강좌를 활용한 수업방식 개선	○ 글로벌 호텔리어 협약과정의 **모든 강좌를 MOOC 등 공개강좌를 활용한 블렌디드러닝(online+offline) 또는 플립러닝 강좌로 운영**하도록 하고, 관련 실적을 교원업적평가에 반영하도록 할 예정임 ○ K-MOOC의 강좌를 이수한 경우 본교의 일반교양 또는 해당하는 교과목이 있을 경우 학점으로 인정하는 제도를 마련하고, 전공 교과목은 내부 평가에 의해 전공 교과목 학점으로 인정할 예정임
기타 독창적인 학습활동 질관리	○ 매 학기말 실습결과**를 통한 정보의 공유 및 인센티브 제공** ▸ 캡스톤디자인 및 PBL교과목은 매 학년말 전체 실습결과를 공유하고 우수 결과물에 대해서 시상함 ▸ 산업체와 연계하여 우수 결과물 제출 학생에게는 해당 산업체 취업 추진 ▸ 외부 경진대회 참여 확대

1.3.3 학생 진로지도 및 경력개발 지원 계획

❶ 학생 진로지도 및 경력개발 시스템



실행프로그램	주요내용
글로벌 호텔리어 진로 지도	○ **글로벌 호텔리어 진로적성검사** : MBTI, 진로적성검사 등을 통한 협약기업별 직무적합도 검사 실시 ▸ 신입생 오리엔테이션 기간 중에 취업진로 지원처, 학생생활 상담센터 지원을 받아 시행 ▸ 검사결과를 평생담임교수에게 통보해 글로벌 호텔리어 분야 진로설정 상담지도 자료로 활용
	○ **평생담임교수진로 상담** : 진로적성검사를 토대로 글로벌 호텔리어 협약과정 참여 대상자 파악 ▸ 지도학생들의 학업, 의지, 적성 등 다면적 측면의 상담을 통해 글로벌 호텔리어 협약과정 예비인재 풀 구성 ▸ 학생이력관리시스템인 백석인재개발시스템(BEST)을 통해 지도학생 상담결과 관리
	○ **글로벌 호텔리어 진로 탐색** : 협약기업 취업 동기유발을 위한 정보제공, 기업탐방, 협약기업 인사 특강 실시
산업체 맞춤형 경력개발	○ **산업체 전문가 1:1 멘토링** : 협약기업별 전문가가 성공적인 취업을 위해 경력개발 멘토링 실시 ▸ 선발학생과 협약기업 담당자 1:1 매칭을 통한 멘토링 ▸ BEST(백석인재개발시스템)을 통한 온라인 멘토링 관리
	○ **맞춤형 자기주도 경력개발계획 수립** : 멘토의 도움을 받아 참여학생이 자기주도적으로 경력개발 계획을 수립 ▸ 학생개인별로 맞춤형 경력개발 계획표 및 로드맵 작성(협약기업 전문가와 평생담임교수 협업 지도)
	○ **협약기업 맞춤형 경력개발 프로그램** : 협약기업별로 요구사항 파악 후 최적의 경력개발 프로그램 개발·운영 ▸ 협약기업들이 공통적으로 요구하는 호텔 직무관련 자격증(호텔경영사, 호텔관리사, 호텔서비스사, 커피 바리스타, 와인·티·워터 소믈리에, MOS, OPERA 등) 취득 프로그램 실시
졸업생 품질보증	○ **e-포트폴리오 제작** : 협약과정 참여 학생의 직무관련 경력개발을 통한 이력 사항 확인 및 관리, 지도 ▸ 글로벌 호텔리어 관련 개인의 경력개발과 직무이력이 온라인상에서 종합적으로 파악될 수 있도록 BEST 시스템을 통해 관리(교과목이나 프로그램의 산출물들을 업로드 하여 종합적인 개인 온라인 포트폴리오 작성)
	○ **산학공동 졸업인증** : 학생의 직무역량에 대한 평가를 대학 및 협약기업이 공동으로 시행하여 졸업인증 실시 ▸ 졸업인증을 통과한 학생은 협약기업에 자동적으로 취업되도록 조치 ▸ 졸업인증을 미 통과한 학생은 보충교육 후 예비 기업으로 등록된 가족회사에 취업 연계
	○ **졸업생 경력개발 추수지도** : 졸업생의 지속적인 경력개발 지원을 통해 승진 등 자기발전 도모 ▸ 협약기업에서 관리자 및 상위직에 요구하는 역량들을 파악하여 경력개발 추수지도 실시 ▸ 현장에 필요한 새로운 직무 및 미래호텔산업 트랜드관련 정보 알리미 서비스(직접방문, SNS, e-mail 등) ▸ 어학보수교육을 희망하는 졸업생을 대상으로 현장중심형 어학무료교육

❷ 학생 취업역량 강화를 위한 지원 계획

프로그램	주요 내용
취업탐색	○ **진단검사** : 사회맞춤형 협약기업에 적합한 인재 선발을 위해 진로적성검사와 직업선호도검사 실시 ▸개개인 성격의 기본 구성요소 가운데 직무적성 및 직무수행과 관련되는 기본적인 특성들을 측정하여 글로벌 호텔리어 분야 협약기업에 적합한 인재 선발 시 활용
	○ **취업·진로 컨설팅** : 평생담임교수 상담 후 취업지원관(전문가)의 1:1면담을 통해 취업의지 및 동기유발 도모 ▸저학년의 진로 설정 및 준비 방법 습득을 위해 학생들로 하여금 자신의 특성을 파악하고, 취업목표 수립 및 취업 동기 부여가 가능토록 지원, 기업에 대한 사전정보 제공
	○ **구직스킬 프로그램** : 취업전문가를 활용한 입사지원서 1:1 클리닉 및 실전모의면접 실시 ▸사회맞춤형 협약기업에 적합한 맞춤형 이력서 및 자기소개서 작성 방법, 모의 면접 지도
취업역량 강화	○ **조기이직방지** : 협약기업 부적응에 따른 조기이직 방지를 위해 직장적응력 제고를 통한 이직 위험 관리 ▸협약기업 인사담당자, 전공선배 초청 특강을 통해 직장이해도 및 직장적응력 제고 - 1차년도 : 노보텔 앰배서더 강남의 김길성 인사담당자 '호텔기업(Accor그룹)의 비전과 인재양성' 주제특강 - 2차년도 : 협약기업에 취업한 선배 초청 특강 실시
	○ **조직문화적응** : 직장 내에서의 의사소통능력, 문제해결능력, 대인관계능력 함양을 통한 기업문화적응력 향상 ▸직장 내 주어진 상황에서 적절하게 행동하는 방법 및 주위 사람들과 올바르게 교류하는 기술 습득을 통해 기업조직 문화 적응력 향상 ▸협약기업과의 공동 OJT와 현장실습을 통한 조직문화의 이해와 적응
	○ **협약기업 미취업자 잡 매칭** : 미취업자 대상 취업률 제고를 위해 동종 및 동일 직무의 산업체를 알선 및 매칭 ▸취업지원관 및 지도교수 1:1 상담을 통한 예비 협약기업 취업알선 ▸1:1산업체 멘토링, 산업체 커리어 코칭 프로그램을 통해 잡 매칭
추수지도	○ **현장 모니터링** : 평생담임교수가 졸업생의 취업처(협약기업)를 방문하여 산업체의 요구사항을 점검하고, 취업자들의 애로사항을 사전에 파악하여 문제점을 해결함으로써 졸업생 협약기업 적응력 및 만족도 제고 ▸주기적인 협약기업방문 후 인사담당자와 학생과의 정기적 회의를 통해 요구사항 점검 및 보완
	○ **Home Coming Day** : 졸업생을 초청하여 선·후배 간 만남의 장, 세미나 및 워크숍을 통한 정보 교류 ▸졸업생들의 애로사항 등을 청취하고 교육과정공동개발운영위원회를 통해 해결방안 강구 ▸취업에 성공한 선배들의 경험담 및 노하우를 차 년도 사업 참여 학생들과 공유 ▸사전 설문조사를 통해 졸업생과 재학생간의 교내 버디(Buddy) 프로그램
	○ **직무보수교육** : 취업자 대상 직무보수·심화교육을 실시함으로써 직무역량 강화를 통한 직장 적응력 제고 및 이직 방지 ▸졸업생 요구조사를 통해 필요한 역량을 강화할 수 있는 특강, 세미나 등 직무보수교육 실시 ▸SNS소모임을 통해 협약기업별 맞춤형 직무보수 및 심화교육 프로그램개발 및 실시

❸ 학생 창업역량 강화를 위한 지원 계획

계획	주요 내용
창업 교과목 개설 운영	○창업교과목 운영을 통한 창업 아이디어 발굴 및 창업 마인드 확산 ▸환대산업창업론, 호텔프로젝트기획론, 와인&칵테일, 외식경영론, 커피의 이해, 호텔관광마케팅론 등 개설 운영
창업동아리 운영	○20명 규모의 창업동아리 '호텔App디자인', '호텔프로젝트'를 운영함으로써 학생들의 창업 역량 향상 ▸호텔App디자인 동아리는 호텔객실예약시스템 모델을 기반으로 각종 호텔컨텐츠를 활용한 어플리케이션 디자인 개발을 목표로 타 학부와의 교과과정을 교류함으로써 융·복합 학문체계를 완성 ▸호텔프로젝트 동아리는 호텔산업을 모태로 하는 미래의 각종 숙박시설(게스트 하우스, 팬션, 세컨하우스, 민박 등)창업을 목표로 미래 숙박산업의 트랜드를 반영한 실질적인 프로젝트 동아리
창업캠프	○창업캠프 운영을 통해 창의적 아이디어 발굴 및 창업 아이템 개발과 비즈니스 능력 배양 ▸선진사례 대학 방문 후 벤치마킹과 학생 간 컨설팅 교류 ▸발굴된 아이디어 및 아이템을 교육과정을 통해 사업계획서 작성지도 후 지원할 수 있는 지원책마련
창업경진대회	○창업캠프 등을 통해 발굴된 창업아이템을 응모토록하고 이를 심사하여 우수 창업아이템 선정 ▸우수 아이템을 선정하여 사업화할 수 있도록 지도 및 지원하고, 전문가 컨설팅 시스템을 구축하여 타당성 검증

2. 학생선발 및 교원확보 계획

2.1 학생선발 및 지원계획

1 우수인재를 확보를 위한 학생 선발계획의 적절성

❶ 1차년도(2017학년도) 우수 학생 공동선발 계획

학생공동선발위원회 구성 및 우수학생 선발 방안 확정	2017.6	·대학 및 협약기업 관계자와 함께 학생공동선발위원회 구성(대학 명, 산업체 명) ·우수학생 선발을 위한 방안 확정 ▸선발방법 : 산업체공동참여 서류심사->서비스마인드 및 인성-> 종합심층면접을 통해 선발 ▸선발자 인센티브 : 사회맞춤형 장학금 지급(해외어학교육 및 실습기회 부여), 기숙사 우선배정
학부모 및 재학생 대상 사업설명회 개최	2017.6	·임피리얼 팰리스 서울 등 9개 산업체에 대한 회사 소개 및 운영방안, 맞춤형 취업내용 설명 ▸사회맞춤형(글로벌 호텔리어) 프로그램 취지 설명 ▸협약업체의 희망인재상, vision, 근무환경과 복지소개 ▸학업과 취업의 연계프로그램의 효과 및 장점 부각 ▸지원학생의 의견 수렴 ·'17. 11. 30 : 2차년도 참여 예정 학생 및 학부모 대상 설명회 개최
산업체 참여 서류심사	2017.6	·전공자격증, 수상실적, 어학능력, 봉사경력 등을 평가 ·성적, 추천서, 출결사항, 봉사활동 등 서류를 통한 종합적 평가 실시 ·'17. 12. 7 : 2차년도 참여 학생 대상 서류 심사 실시
산업체 참여 공동면접 실시	2017.6	·서류심사 결과를 바탕으로 공동 심층 면접 실시 ▸면접위원 구성 : 협약기업와 대학교수 등 ▸전학생선발위원회 위원들의 공동 단체면접 실시 ▸면접 : 산업체 담당자와 1:1 심층면접 ·'17. 12. 14 : 2차년도 참여 학생 대상 심층면접 실시
최종합격자발표	2017.6	·30명에 대한 최종 합격자 통보 및 공지 ·'17. 12. 28 : 2차년도 참여 학생 대상 합격자 발표
오리엔테이션	2017.8	·오리엔테이션에서 교육과정 및 학사운영계획 등 설명회 개최 ·참여 학생 서약서 제출 ·'18. 1. 16 : 2차년도 참여 학생 대상 오리엔테이션 실시

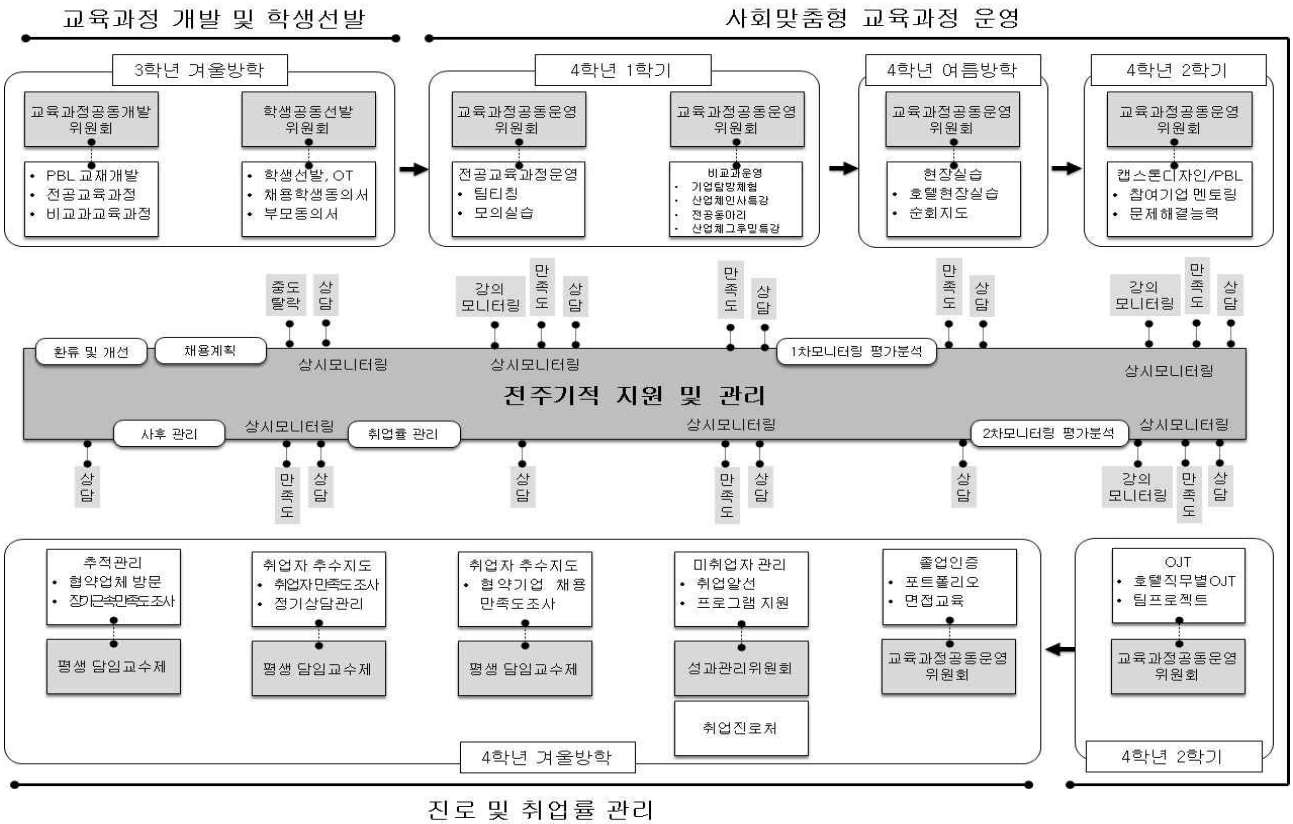
❷ 2차 ~ 5차년도 연차별 계획

연차	추진계획	주요 내용
'18	○협약기업 요구직무 반영	○1차년도 운영 후 협약기업 요구변화에 따라 보완 반영
	○학부모 및 재학생 대상 사업설명회 개최	○1차년도 운영결과 평가하여 미흡한 점 보완
	○심사기준 수정 및 보강	○1차년도 운영결과 평가에 따라 필요시 심사기준 수정
	○산업체 참여 심층면접 보완	○1차년도 운영결과 평가에 따라 면접 운영 방법 보완
	○최종 합격자 발표 및 오리엔테이션 실시	○1차년도 운영결과 평가에 따라 오리엔테이션 보완
'19	○신규 협약기업 발굴 및 변경	○신규 협약기업 발굴 및 약정인원 증가
	○협약학생 수 및 참여학생 수 증원	○전년 대비 협약인원 5명 증원(총 25명), 참여인원 5명 증원(총 35명)
'20	○신규 협약기업 발굴 및 변경	○신규 협약기업 발굴 및 약정인원 증가
	○협약학생 수 및 참여학생 수 증원	○전년 대비 협약인원 5명 증원(총 30명), 참여인원 5명 증원(총 40명)
'21	○사업 전체성과 평가	○사업전체 성과평가 실시 및 평가결과의 환류 ▸차기 사업 시행을 위한 준비

○ 차별화된 선발기준

구분	평가 항목 및 배점			세부 평가 기준
	항목	평가내용	배점	
1단계 산업체공동 서류심사	전문성	요구과목 이수	20	▸추천 로드맵 과목 이수 준수 여부 ▸제시된 로드맵 수강과목이수 및 성적
		직무역량	30	▸각 직무별 적합성, 전문성
	인성	추천서	10	▸교수, 학부모, 기타
	적극성	비교과 활동 참여도	20 (최대)	▸학교 비교과프로그램 참여: 건당 1점(최대 10점) ▸전공자격증취득: 5점 ▸교내경진대회 수상 : 학부 2점, 학교 3점 ▸교외경진대회 수상(지역) : 3점 ▸교외경진대회 수상(전국) : 5점
	자기관리	자기소개서	20	▸기타 자신을 피력할 수 있는 정보 제시 ▸자기 관리 능력 및 미래계획 ▸교내 인력개발시스템(BEST) 활용 실적 참조
	소계		100점	
2단계 산업체 공동면접	전문역량 서비스마인드 직업인소양	산업체와의 학생 그룹면접	100점	▸산업체 전문가, 교수 공동 면접
3단계 산업체 심층면접	직무수행능력 적응능력	산업체와의 학생 1:1 면접	100점	▸관심 기업체 전문가, 교수 공동 면접
4단계 쌍방향 매칭	▸학생의 희망 직무와 산업체 직무의 쌍방향 매칭으로 글로벌 호텔리어 인재 선발			

2 우수 인재 확보, 육성, 취업 등 전주기적 지원 및 관리 체계



3 선발된 학생에 대한 대학 차원의 학생 역량 강화 및 지원방안

❶ 학생 역량강화 프로그램

역량	지원프로그램	프로그램 내용
기초역량 개발	스터디그룹	○역량테스트 분석 결과 하위 30% 대상 학생 스터디그룹 운영 통한 기초학습능력 향상 ○어학, 회계교과의 심화 및 보완지도
	멘토링	○희망하는 협약기업 내 취업생과 재학생간 멘티·멘토 프로그램 운영 ○재학생 선·후배 간 희망취업기업에 대한 소통을 위한 버디 프로그램 운영
	전문가특강	○호텔직무별 전문가를 초빙하여 호텔전반의 이해와 실무기초를 함양
직무역량 개발	글로벌 호텔리어 캠프	○호텔직무 수행에 필요한 직무별 역량 강화 ○호텔서비스 전문가 초청교육을 통한 실무 능력을 함양 ○1차년도 : 4학년 하계방학 중 실시 ○2차년도 : 3학년 동계방학 중 실시
참여역량 개발	전공자격증	○호텔전공자격과정(커피 바리스타, 와인·티 소믈리에, 호텔정보시스템, 전산회계자격증 등)에 따른 교육 프로그램
	봉사활동	○봉사활동참여 의무화를 통한 인성 및 서비스 마인드 함양 ○지역사회 각종 행사지원(의전, 통역 등)을 통한 봉사
실전역량 개발	커리어 패스(PATH) 실현	○호텔현장실습, OJT, 인턴십과 같은 프로그램과 연계하여 학생-협약기업 간 1:1 멘토 매칭을 통해 직무능력향상과 자기주도적 경력개발계획 수립 ○협약기업 전문가와 교수의 협업지도로 실무역량강화 프로그램 운영

❷ 학생 지원방안 프로그램

지원 프로그램	프로그램 내용
호텔리어 장학금	○교육과정 우수학생 20%선발 ○산업체 추천 우수학생 선발 ○교수추천 우수학생선발
동아리 지원	○글로벌 호텔리어 동아리 실습실 구축 ○글로벌 호텔리어 튜터링그룹, 스터디그룹, 창업프로젝트 소모임 지원금 지급
참여 우수학생 표창	○캡스톤 경진대회 우수작품 선정 및 학생 표창 ○창업경진대회 수상자 선정 및 표창
창업경진대회 지원	○국가 및 지자체의 창업경진대회 참가에 필요한 실습실 및 재료비 지원
기숙사 우선 배정	○사업참여학생 대상 기숙사 우선 배정
도서관 지정좌석제	○사업참여학생 대상 소모임 활성화 및 도서관 지정좌석제를 운영
어학 프로그램 선발 혜택	○사업참여학생 대상 어학 프로그램 참여학생 선발 시 우선적인 혜택 제공

2.2 교원확보 및 지원계획

1 사업단 비전에 맞는 교수진의 구성 및 체계

○ 사업단 참여교수 선정기준

평가 항목 및 배점		세부 평가 기준
평가 항목	배점	
맞춤형 분야 교과목담당	20	▸복수의 교수가 동일한 과목을 담당하는 경우 이하의 기준으로 평가함
전공분야 연구업적	10	▸호텔 관련 논문 및 저서
맞춤형 분야 실무경력	20	▸호텔근무경력
업적평가	20	▸교육(30), 산학협력(30), 봉사(30), 연구(10)
프로젝트 경력	10	▸참여교수의 3년간 국가, 지자체, 민간의 프로젝트 수주
취업역량	20	▸참여교수의 3년간 취업역량
소계	**100**	

○ 사업단 참여교수의 최근 3년간 주요 실적 및 경력

교수	주요 실적 및 경력	
권봉헌	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외 19년 ▸전문분야 : 호텔 객실
	연구	▸논문 :호텔기업의 창조경영을 기반으로 한 지속가능경영활동이 경쟁우위 및 경영성과에 미치는 영향 외12편 ▸저서 : 호텔연회관리론 외1권 ▸프로젝트 : 천안시 문화관광진흥 기본계획 외3건
	봉사	▸일반봉사 : 구로엠마오의 집 30시간, 농촌봉사활동 56시간 ▸자문(평가)위원 : 호텔등급심사위원 외5건
	산학협력	▸롯데호텔제주 외9개 업체
조원섭	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외18년 ▸전문분야 : 호텔 식음료
	연구	▸호텔 비정규직 종업원의 정규직 전환 가능성이 직무태도에 미치는 영향 외9편
	봉사	▸자문(평가)위원 : 한국호텔컨벤션서비스 외1건
박종철	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외15년 ▸전문분야 : 호텔 객실
	연구	▸호텔기업의 지식공유유형에 따른 종사원의 서비스품질이 지식경영성과 및 지식활동에 미치는 영향 외22편
	봉사	▸온달문화 축제위원 외1건
노선희	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외8년 ▸전문분야 : 호텔 객실 / 컨시어지
	연구	▸논문 : 한류관광 행태분석에 대한 연구 외3편 ▸저서 : 호텔경영학연구
	봉사	▸도서출판 다락원 교재감수 외2건
장현종	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외10년 ▸전문분야 : 호텔회계
	연구	▸호텔직원의 조직후원인식이 조직변화몰입 및 근로의욕과 이직의도에 미치는 영향 외4편
	봉사	▸자문(평가)위원 : 해외취업사업평가위원 외5건
	산학협력	▸Hotel Nikko외 10개 업체
이광옥	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외13년 ▸전문분야 : 호텔식음료
	연구	▸호텔 종사원의 서비스특성에 따른 진정성이 서비스품질 및 고객충성도에 미치는 영향 외15편 ▸프로젝트 : 전통시장 내 깔끔 음식업소 100선 만들기 시범사업 외11건
	봉사	▸자문(평가)위원 : 일산킨텍스 시설사업체 선정 심사위원 외5건
	산학협력	▸홀리데이인 호텔 외8개 업체
이우진	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외 8년 ▸전문분야 : 관광분야
	연구	▸논문 :해외여행 체험요소가 만족 및 이미지에 미치는 영향 외 6편
	봉사	▸심사위원 : 한국능력개발원 ▸자문위원 : 독립기념관 영어DB 구축 자문
박슬기	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외 7년 ▸전문분야 : 호텔 인적자원관리
	연구	▸논문 : The Effects of LMX on Gender Discrimination and Subjective Career Success 외 33편 ▸프로젝트 : 정읍시 국민여가캠핑장 시설확충에 관한 연구 외 1건
	봉사	▸자문(평가)위원 : 고용노동부 직업능력개발훈련사업 심사평가위원
장승재	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외 33년 ▸전문분야 : 영어교육
	연구	▸논문 :Embracing Fantasies: A Study of Loss in Three Shakespearean Tragedies ▸저서 : 즉석영작문
	봉사	▸출제위원 : 충청남도 공무원 시험출제 ▸자문위원 : 독립기념관 영어DB 구축 자문
	산학협력	▸The Excelsior Hotel Hong Kong
김성원	교육	▸교육경력 : 백석대학교 외 18년 ▸전문분야 : 미국문화 / 영어교육
	연구	▸논문 :Korean American Matters and Identity in Korean American Novels 외 8 편 ▸저서 : N/A ▸프로젝트 : N/A
	봉사	▸일반봉사 : N/A ▸자문(평가)위원 : N/A

○ 산업체 경력 전임교원 임용현황

이 름	산업체 경력 현황	총근무년수	이 름	산업체 경력 현황	총근무년수
권봉헌	▸제주그랜드호텔 ▸컨트리관광호텔 ▸오라관광정보(주)	6	박종철	▸호텔서교 ▸하나투어	27
			최현정	▸유성관광호텔	5
조원섭	▸콩코드호텔	15	노선희	▸호텔신라 ▸The fairmont turnberry & Resort club(미) ▸Hyatt Regency Pier66(미)	9
장승재	▸외환은행	5			
장현종	▸노보텔앰배서더 ▸그랜드하얏트인천	10	구정대	▸부산호텔 ▸경주 웰리치 조선호텔	6
이광옥	▸무등파크호텔	2			

2 참여교수 간 역할분담 및 협조체제

구분	분과	역할	참여교수
교육과정운영위원회	교과운영관리분과	○교과목편성 ○교재개발 ○교과운영평가	이광옥, 박종철
	핵심역량관리분과	○창의아이디어개발 ○협업프로젝트운영	권봉헌, 장현종
	현장실무교육분과	○인턴십 운영 ○산업체 수요분석 반영 ○지역 요구분석 반영	권봉헌, 노선희
	교육품질관리분과	○교수학습관리 ○교육품질관리 ○자체평가	이광옥, 조원섭
취업관리팀		○산업체 매칭 ○추수지도	권봉헌, 장현종
경력관리팀		○학생포트폴리오관리 ○역량평가관리	조원섭, 박종철

3 사업단 참여 교수들에 대한 질 관리 체계 내실화 방안

❶ 교수학습능력 향상을 위한 지원체제 구축 및 강화 방안

○ 글로벌 호텔리어 교수학습 지원을 위해 PBL지원센터에 PBL 전문가 채용예정

▸ PBL지원센터에서 창의적 사고 프로세스 교육을 통한 글로벌 호텔리어 PBL교과, R&D인턴십 교과 개발·운영을 지원하고자 함

○ 교수학습 지원인력 현황 및 강화 방안

▸ 전문적인 교수학습 지원을 위해 영역별 전문성과 경력을 갖춘 인력을 배치함

지원조직	인력	자격증, 경력 및 학위 등
교수학습개발원	원장 1명	○공학박사, 교육경력 20년, 교수학습개발원장 경력 4년
	부원장 1명	○문학박사, 교육경력 25년
	직원 5명	○경영학석사 1명, 교육학 석사과정 1명, 학사 3명
PBL지원센터	소장 1명	○교육공학박사, 기업체 HRD 컨설팅 12년, 교육경력 5년 ○PBL 전문가 1명 채용 예정
	연구원 2명	
교수학습지원팀	팀장 1명	○체육학 석사, CTL경력 6년
	연구원 1명	○교육심리학박사 1명, 교육학박사 1명
교수학습개발팀	글로벌 호텔리어 협약과정 책임교수	○경영학박사, 교육경력 19년, 학부장 경력 3년 2개월

❷ 교수학습 프로그램 참여활성화 및 각종 교수학습 지원조직 활용방안

○ 교수학습프로그램 참여 활성화를 위해 교수학습개발원과 연계하여 글로벌 호텔리어 협약과정 운영과 관련된 프로그램을 다음과 같이 개발·운영함

교수학습 지원조직		활용방안
교수학습 개발원	PBL 지원센터	○글로벌 호텔리어 **PBL 교과목 티칭 포트폴리오 제작 지원 및 공유 관리** ○글로벌 호텔리어 **PBL 교과목 개발, 운영, 평가 관리**
	교수학습개발팀	○글로벌 호텔리어 교과목 강의 모니터링 및 개선 관리
	교수학습지원팀	○글로벌 호텔리어 E-Learning 및 콘텐츠 매체 지원 ○글로벌 호텔리어 BU LAB 1/2, 전공강의실, 시뮬레이션랩, 기업미러실의 기자재 유지 및 관리

3. 사회맞춤형학과와 참여기업의 연계방안

3.1 기업과 채용약정의 우수성

1 사업단 교육목표 부합성 측면에서 본 협약기업의 현황 및 특징

협약기업	현황 및 특징	공동참여
노보텔 앰배서더 강남	○다양한 국적의 투숙객과 식음료중심의 전문화된 서비스를 고객에게 제공하는 기업으로서 실전영어 면접, 호텔식음료 프로젝트, 호텔 직무 매뉴얼, 호텔캡스톤디자인 교과운영에 참여 가능함	OJT, 호텔현장 실습
임피리얼 팰리스 서울	○외국인투숙객과 연회 및 컨벤션중심의 전문화된 서비스를 고객에게 제공하는 기업으로서 실전영어, 실전일본어 면접, 호텔식음료 프로젝트, 호텔직무매뉴얼 교과운영에 참여 가능함	
쉐라톤 서울 팔레스 강남	○비즈니스투숙객과 식음료중심의 전문화된 서비스를 고객에게 제공하는 기업으로서 실전영어 면접, 호텔식음료 프로젝트, 호텔R/D인턴십 교과운영에 참여 가능함	
노보텔 앰배서더 독산	○비즈니스 고객과 연회행사중심의 전문화된 서비스를 고객에게 제공하는 기업으로 실전영어면접, 호텔프론트 프로젝트, 호텔직무매뉴얼 교과운영에 참여 가능함	
더 클래식 500	○비즈니스투숙객과 장기투숙객 중심의 전문화된 서비스를 고객에게 제공하는 기업으로서 실전영어면접, 호텔프론트 프로젝트, 호텔캡스톤디자인 교과운영에 참여 가능함	
하얏트리젠시제주	○리조트중심의 전문화된 서비스를 고객에게 제공하는 기업으로서 친환경호텔사례분석, 호텔프론트 프로젝트 교과운영에 참여 가능함	
신라스테이 천안	○비즈니스투숙객과 장기투숙객 중심의 전문화된 서비스를 고객에게 제공하는 기업으로서 실전영어면접, 실전일본어, 친환경호텔사례분석, 호텔프론트 프로젝트 교과운영에 참여 가능함	
온양관광호텔	○휴양목적투숙객, 장기투숙객과 지역연회 중심의 전문화된 서비스를 고객에게 제공하는 기업으로서 호텔식음료 프로젝트, 친환경호텔 사례분석 교과운영에 참여 가능함	
매종글래드제주	○휴양목적투숙객, 장기투숙객과 지역연회 중심의 전문화된 서비스를 고객에게 제공하는 기업으로서 친환경호텔 사례분석, 호텔캡스톤디자인 교과운영에 참여 가능함	

2 기업과 채용 약정의 우수성

협약기업	채용 약정 우수성의 세부내용
노보텔 앰배서더 강남, 임피리얼 팰리스 서울, 쉐라톤 서울 팔래스 강남, 노보텔 앰배서더 독산, 더 클래식 500, 신라스테이 천안, 하얏트리젠시제주, 온양관광호텔, 매종글래드제주	○총 9개의 호텔기업과 약정 ○협약호텔별 2~3명 약정 ○약정인원의 1.5배 선발(20명 약정, 30명 선발) ○학생선발은 대학과 산업체 공동선발 시스템 ○교육과정 및 교재는 대학과 산업체 공동개발 및 운영 ○산업체 전문가 교원활용(OJT, PBL, 현장실습 등) ○산업체는 현장실무교육을 위한 현장실습기회부여 ○산업체는 현장실습 이수자에 대한 소정의 실습비 지급 ○대학은 현장실습 참여 학생 학점부여 ○대학과 산업체는 인력양성과 채용에 대한 적극적 협조

3.2 참여기업의 건실성

1 참여기업의 건실성 지표

연번	사회맞춤형학과명	참여기업명(업체명)	약정 인원	매출액 (억원)	상시근로자 수(명)	신용평가등급
1	글로벌 호텔리어 협약과정	노보텔 앰배서더 강남(㈜앰배서더즈)	3	315	226	BBB0
2		임피리얼 팰리스 서울(㈜태승21)	3	420	453	BB-
3		쉐라톤 서울 팔레스 강남(서주산업개발㈜)	2	376	279	B+
4		노보텔 앰배서더 독산(㈜앰배텔)	2	103	87	BB
5		더 클래식 500((학)건국대학교)	2	251	160	A+
6		하얏트리젠시제주	2	219	148	BBB-
7		신라스테이 천안(신라스테이㈜)	2	44	36	BBB0
8		온양관광호텔(㈜온양관광호텔)	2	69	121	BB+
9		매종글래드제주	2	842	524	A-
계			20	-	-	-

2 참여기업의 강점 및 역량

○ 참여기업의 우수성 검증절차

구 분	내 용
설문조사	○ 34개 가족회사를 대상으로 조사한 결과, 30개 업체에서 48명의 약정을 희망하는 것으로 취합됨 ○ 사회맞춤형학과의 목표와 운영방식, 예산사용방법들을 공유하고 참여회사 및 채용약정 인원을 조사함
참여 기업 최소 기준 확인	○ 교육부 제시 참여기업의 최소적격기준(1개 항목 이상을 충족) ▸ 업체 신용등급 B이상 ▸ 대학과 기업이 1:1약정 시 근로자 수 20인 이상(1:N 협약인 경우 근로자 수 5인 이상) ▸ 인증기업(정부인증, 지자체인증, 우수기업인증) ○ 검증결과 20개 업체(채용약정 35명)가 최소 적격 기준 충족함
산업체 선정위원회	○ 학부장을 위원장으로 과정별 전담교수를 산업체 선정위원회 위원으로 구성 ○ 백석대학교 업체선정 자체 기준안 개발
백석대 자체 검증 기준	○매출안정성을 기준으로 최근 3년간 매출상승과 매출유지기준근거
최종협약기업 선정	○글로벌 호텔리어 협약과정 자체 건실성 평가 지표에 따른 점수에 따라 **상위 9개(현재 최종 선정업체 중 노보텔 앰배서더 강남 외 4개 호텔에서 총 14명의 학생이 취업)**의 최종 업체선정

○ 참여기업의 강점 및 역량

참여기업	강점 및 역량
노보텔 앰배서더 강남	○5성급 호텔로서 프랑스 아코르(Accor) 브랜드를 통해 호텔의 고급이미지를 유지시키고 있으며, 자산규모(2016년 기준 980억)의 강점을 가지고 있다, 이러한 강점은 기업의 안전성과 채용의 지속성, 우수성의 역량을 가지고 있다. ○호텔 종사원의 실무 자질(어학능력, 직무능력)은 공동교과과정의 우수성을 높임
임피리얼 팰리스 서울	○강남에 위치한 국내 독립브랜드로 고급호텔의 이미지를 창출하고 있고, 5성급호텔로서, 자산규모(2016년 기준 3,086억)의 강점을 가지고 있으며, 기업의 안정성과 채용의 지속성, 우수성의 역량이 있음 ○호텔 종사원의 실무 자질(어학능력, 직무능력)은 공동교과과정의 우수성을 높임
쉐라톤 서울 팔레스 강남	○새롭게 스타우드브랜드를 기반으로 기존 팔레스에서 새롭게 쉐라톤 브랜드를 통해 기업이미지를 고급화하고 있으며, 자산규모(2016년 기준 1,735억)의 강점이 있으며, 이러한 강점은 기업의 안정성과 채용의 지속성, 우수성의 역량이 있음 ○호텔 종사원의 실무 자질(어학능력, 직무능력)은 공동교과과정의 우수성을 높임
노보텔 앰배서더 독산	○프랑스 아코르(Accor)의 글로벌 브랜드를 기반으로, 자산규모(2016년 기준 980억)의 강점이 있으며, 직원중심의 기업문화가 직원채용의 안정성과 지속성, 우수성의 역량이 있음 ○호텔 종사원의 실무 자질(어학능력, 직무능력)은 공동교과과정의 우수성을 높임
더 클래식 500	○건국대학교에서 새롭게 고급호텔 이미지를 구축하여 투자한 기업으로, 자산규모(2016년 기준 3,360억)의 강점이 있으며, 이러한 강점은 기업의 안전성과 채용의 지속성, 우수성의 역량을 가지고 있음 ○신규진입 비즈니스호텔로서 호텔사업에 지속적 투자를 계획하는 있는 기업으로 앞으로 호텔종사원 인력을 지속적으로 채용 할 수 있는 역량을 가지고 있음
하얏트리젠시 제주	○제주지역 중문관광단지내 위치한 휴양지호텔기업으로, 자산규모(2016년 기준 억)의 강점을 가지고 있으며, 이러한 강점은 기업의 안전성과 채용의 지속성, 우수성의 역량을 가지고 있음 ○세계적인호텔 브랜드의 표준 매뉴얼화 된 서비스교육체계가 갖추어져 있는 종사원의 서비스 강점은 공동교과과정의 우수성을 높임
신라스테이 천안	○신라호텔에서 중저가호텔시장침투를 위해 새롭게 중저가 브랜드를 시장에 선보이며 급속도로 투자를 하고 있는 기업으로, 자산규모(2016년 기준 312억)의 강점을 가지고 있으며, 이러한 강점은 기업의 안전성과 채용의 지속성, 우수성의 역량을 가지고 있음 ○신라호텔의 표준 매뉴얼화 된 서비스교육체계가 갖추어져 있는 종사원의 서비스 강점은 공동교과과정의 우수성을 높임
온양관광호텔	○천안지역 중견기업 투자기업으로, 자산규모(2016년 기준 472억)의 강점을 가지고 있으며, 이러한 강점은 기업의 안전성과 채용의 지속성, 우수성의 역량을 가지고 있음 ○온천중심의 리조트형 호텔로 고객서비스교육체계가 갖추어져 있는 강점을 가지고 있어 협약과정의 공동운영을 위한 충분한 역량을 가지고 있음
매종글래드제주	○대림기업의 투자기업으로서 호텔사업에 지속적인 투자를 하고 있으며, 자산규모(2016년 기준 억)의 강점을 가지고 있으며, 이러한 강점은 기업의 안전성과 채용의 지속성, 우수성의 역량을 가지고 있음 ○리조트형 호텔로 고객서비스교육체계가 갖추어져 있는 강점을 가지고 있어 협약과정의 공동운영을 위한 충분한 역량을 가지고 있음

Ⅴ. 성과관리계획

1. 핵심 성과지표

1.1 핵심 성과지표 총괄표

지표명(단위)		기준값	목표값				
			1차년도 ('17.6~'18.2)	2차년도 ('18.3~'19.2)	3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
①	사회맞춤형학과 참여학생 수 (명)	0	90	90	96	102	108
②	채용약정 학생인원 수 (명)	0	60	63	67	71	76
③	참여학생의 만족도 (%)	0	80	82	84	87	90
④	참여기업의 만족도 (%)	0	80	81	82	83	85
⑤	협약기업 취업률 (%)	0	55	62	70	80	90

1.2 핵심 성과지표 세부 내용

❶ 핵심 성과지표 1 : 사회맞춤형학과 참여학생 수

구분	지표명(단위)	시작 기준	연차별 달성기준				
			1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
목표값	사회맞춤형학과 참여학생 수(명)	0	90	90	96	102	108
설정 근거	○ 사회맞춤형학과 참여 학생수는 협약기업 채용약정 학생인원의 1.5배수를 지표 값으로 설정함 ○ 1차년도는 채용약정인원 60명*1.5배수로 전체 90명의 학생을 선발함						
달성 전략	○ 우수학생 선발을 위한 홍보 ▸협약과정별 재학생 및 학부모 대상 사업설명회 개최 ▸전공설명회 및 채플 광고, 학교 홈페이지를 통한 사회맞춤형 교육과정 홍보 ○ 우수학생 확보를 위한 행·재정적 지원 다양화 ▸사회맞춤형학과 참여학생에게 장학금 지정제(교비) 시행 ▸백석생활관(기숙사) 우선 배정(방과 후 특강, 동아리활동 등 비교과 프로그램 참여) ○ 다양한 산학연계 프로그램 운영으로 잠재적 참여 인원 확보 ▸협약기업 인사 특강으로 회사소개 및 직무 내용을 설명함 ▸협약기업 탐방프로그램 및 취업 선배와의 간담회 추진 ▸협약기업이 멘토로 참여하는 프로젝트에 3학년 참여를 유도하여 예비 참여자를 확대해 나감						

❷ 핵심 성과지표 2 : 채용약정 학생인원 수

사업군	지표명(단위)	시작 기준	연차별 달성기준				
			1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
목표값	채용약정 학생인원 수(명)	0	60	63	67	71	76
설정 근거	○ 1차년도 채용약정 학생인원 수를 3개협약 과정 20명씩 60명으로 설정함 ○ 3차년도 이후 협약 산업체를 과정별 매년 1개씩(총 3개) 신규 협약하며, 채용약정 학생인원 수를 전년 대비 4명씩(지능형 응용 SW 및 모션그래픽스 각 1명, 글로벌 호텔리어 2명) 확대해 나감						
달성 전략	○ 사회맞춤형 협약과정별 산학협력위원회에서 협약기업을 관리하고, 신규업체를 지속적으로 발굴함 ▸가족기업 중심으로 채용약정 인원을 관리하고, 신규업체 발굴을 전담하는 산학협력 지원관을 임명함 ▸협약기업 관리 및 신규업체 발굴을 위해서 'BEST(백석인재개발시스템)' 확대 적용 ○ 협약기업 취업약정 지속률을 관리함으로써 안정적인 채용약정인원 확보에 주력 ▸협약기업에 취업한 학생들에 대해서 2년 이상 추적 관리 및 지도 ▸협약기업과 학기당 2번 간담회를 실시하여 교수-학생-협약기업 간의 애로사항을 진단함						

❸ 핵심 성과지표 3 : 참여학생의 만족도

사업군	지표명(단위)	시작 기준	연차별 달성기준				
			1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
목표값	참여학생의 만족도 (%)	0	80	82	84	87	90
설정 근거	○ 목표값 설정은 2015년 재학생 만족도 조사결과로 설정(5점 만점을 백분위로 환산) ▸2015년도 재학생 만족도는 72%임(인증대학 모니터링을 위한 자체진단평가보고서, 2016) ○ 매년 참여학생의 만족도를 환류시스템에 반영하여 사회맞춤형 교육과정 프로그램의 질을 개선함으로써 5차년도에 재학생 만족도 90% 달성을 목표로 함						
달성 전략	○ 참여학생 만족도 조사를 통한 불만족 요인 집중 관리 ▸참여학생의 만족도를 학기별로 관리함으로써, 설문조사의 신뢰도를 높이고, 불만족 요인을 집중적으로 개선 관리함 ○ 산업체 참여 교육과정 확대, 집중이수제, 팀티칭, 캡스톤디자인 산학공동지도로 현장능력을 강화함 ▸참여학생의 강의평가를 학기당 2회 실시하여 평가가 낮은 과목에 대한 대책을 강구함 ○ 산업현장 미러형 실습 시스템을 구축하고 산업체 멘토의 지도로 교내수업의 현장능력을 강화함 ○ 산업체-학생 1:1 멘토링으로 비교과 프로그램을 통한 직무능력 향상 ○ BEST(백석인재개발시스템)를 활용한 체계적인 진로지도와 산학공동으로 학생 포트폴리오 교육지도 ○ 사회맞춤형 교육과정 장학금 지원(교비), 평생담임교수제 운영, 백석생활관(기숙사) 배정 ○ 협약과정별로 참여학생 이력서, 자기소개서, 면접 등의 구직 교육 실시						

❹ 핵심 성과지표 4 : 참여기업의 만족도

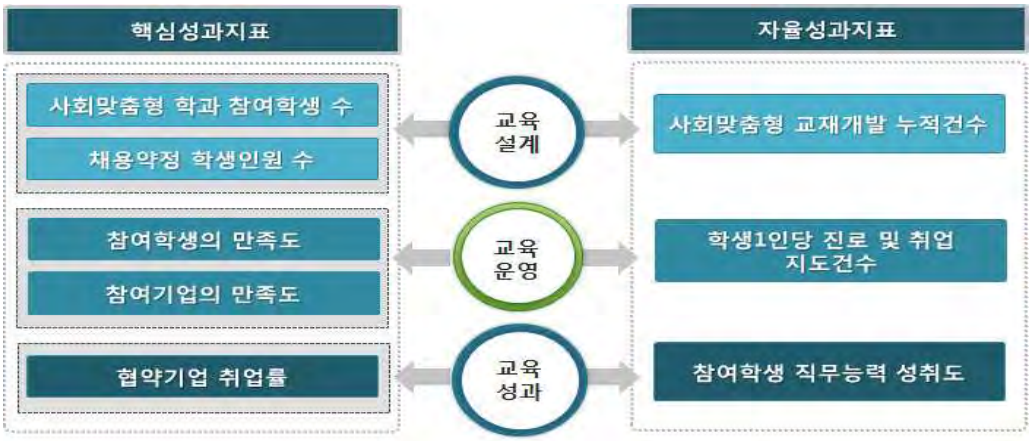
사업군	지표명(단위)	시작 기준	연차별 달성기준				
			1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
목표값	참여기업의 만족도(%)	0	80	81	82	83	85
설정 근거	○ 1차년도 목표값은 2015년 산업체 만족도(졸업생 평판도 조사) 조사결과인 80%로 설정함(인증대학 모니터링을 위한 자체진단평가보고서, 2016) ○ 매년 산업체 수요조사를 반영한 환류와 산학협력 교육과정공동개발운영위원회의 활성화를 통하여 5차년도에 참여기업의 만족도 85% 달성을 목표로 함						
달성 전략	○ 학생 선발에 대한 협약기업 만족도 제고 ▸우수학생들이 지원할 수 있도록 전공 설명회, 채플광고, 재학생 및 학부모 대상 사업설명회 실시 ▸교수-협약기업 공동 면접으로 학생 선발 ○ 산업체 연계 전공교육과정 운영을 통한 만족도 관리 ▸교육과정공동개발운영위원회를 통해서 PBL 기반 사회맞춤형 교과목 설계 및 교재 개발 ▸참여기업 강사들을 위한 휴식 및 업무 처리를 위한 전용공간을 구축함 ▸참여업체 강사의 교과목 피드백을 반영한 전공교육과정 환류 시스템 구축 ○ OJT, 현장실습 참여학생에 대한 사전 인성 및 매너 교육으로 참여기업의 만족도 제고						

❺ 핵심 성과지표 5 : 협약기업 취업률

사업군	지표명(단위)	시작 기준	연차별 달성기준				
			1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
목표값	협약기업 취업률(%)	0	55	62	70	80	90
설정 근거	○ 협약기업 약정인원 대비 취업한 학생 수를 백분율로 표시함 협약기업 취업률 = (협약기업으로의 취업자 수 / 채용약정 학생인원 중 졸업생 수) * 100 ○ 백석대학교 전체 취업률 65.7%(대학정보공시 2015년 12월 31일 기준), 협약기업에 맞는 사회맞춤형 교육과정, 1차년도 9개월 과정 등을 고려하여 1차년도 취업률을 50%로 설정함 ○ 매년 교육과정의 질 개선, 취업 및 진로지도 프로그램의 환류를 통하여 5차년도에 취업률 100% 달성						
달성 전략	○ 사회맞춤형 교육과정을 매년 환류시스템에 적용하여 전공교과목과 비교과 프로그램의 질 개선을 하여 참여학생들의 직무능력을 향상시킴 ○ 산업체-교수-학생 링크를 통한 맞춤형 프로그램 운영으로 현장의 문제해결 역량 및 직무윤리 강화 ▸참여기업 인사가 멘토가 되는 산학연계 멘토링 프로젝트 개발 및 운영 ▸각종 경진대회 및 비교과 프로그램을 통한 팀워크 능력 강화 ○ 협약기업에 맞는 맞춤형 취업지원 프로그램 개발 및 운영 ▸협약기업별로 요구하는 직장문화 적응 프로그램 개발 및 중점 운영 ▸전담 취업지원관을 통한 업체별 맞춤형 면접 스킬 교육 ○ 산학공동졸업인증 기준을 충족하여 졸업생이 협약기업에 적합한 인재임을 보증함 ▸참여기업 요구 자격증, 졸업이수학점, 졸업평점, 학생직무능력평가등을 고려한 졸업인증제 시행						

2. 자율 성과지표

○ 자율 성과지표는 교육설계, 교육운영, 교육성과 부분에 각 1개씩 설정함



2.1 자율 성과지표 총괄표

지표명(단위)		기준값	목표값				
			1차년도 ('17.6~'18.2)	2차년도 ('18.3~'19.2)	3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
①	사회맞춤형 교재개발 누적 건수(건)	0	21	33	45	57	69
②	학생1인당 진로 및 취업 지도 건수(건)	0	4	8	10	12	14
③	참여학생 직무능력 성취도(%)	0	70	75	80	85	90

2.2 자율 성과지표 세부 내용

❶ 자율 성과지표 1 : 사회맞춤형 교재개발 누적 건수

○ 지표 설정 근거

구 분	주요 내용
지표 선정 이유	○ 사회맞춤형 '교육설계'를 위한 맞춤형 교재를 협약기업과 공동으로 개발함 ○ 사회맞춤형 교육교재 개발은 교육과정 운영을 위한 기반 구축에 필요한 요소임
세부 사업과의 관련성	○ 사회맞춤형 교육과정(협약과정별)을 위한 교육과정공동개발운영위원회에서 산업체 인사와 함께 공동으로 교재 개발을 함 ▸매년 산업체, 재학생의 의견을 수렴하여 전년도 교재를 개정함(교육과정 환류) ○ 교육과정심의위원회에서 사회맞춤형 교재 심의

○ 지표 측정 방법

구 분	주요 내용
산식	○ 산업체 맞춤형 교재 개발(개정 포함) 누적 건수

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
지능형 응용 SW	7	4	4	4	4
모션그래픽스	8	4	4	4	4
글로벌 호텔리어	6	4	4	4	4
개발(개정) 건수	21	12	12	12	12
누적건수	21	33	45	57	69

기준 시점(조사 시점)	○ 매년 2월 28일
조사 도구	○ 산업체 맞춤형 교재 개발 관련 내부결재 서류 및 개발된 교재
조사 대상	○ 사회맞춤형 사업에서 당해 연도에 개발 및 개정된 교과목 교재
조사 내용	○ 개발된 교재 내용의 적정성, 개발 목표 달성 여부
조사 방법	○ 개발된 교재 실물 확인

○ 현재값 및 목표값 설정 근거

구 분	현재값	현재값 산출 근거	목표값 ('21년)	목표값 산출근거
교재 개발(개정) 건수	0	○ 사회맞춤형학과 교육 시작 이전임으로 현재값은 '0'으로 설정함	69건	○ 1년차 21권 교재를 개발하고, 매년 12권씩 개정을 목표값으로 설정

○ 성과지표 달성 전략

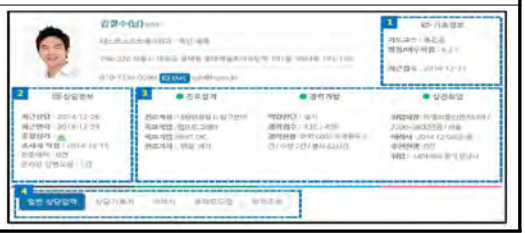
구 분	추 진 내 용
교원업적평가제도 개선	○ 산업체 맞춤형 사업 성과창출을 위해 교원업적평가 제도 개선
교육과정공동개발운영위원회 구성 및 운영	○ 산학 공동 맞춤형 교재 개발을 위한 교육과정공동개발운영위원회를 구성하여 운영함
재정적 지원	○ 산업체인사 교재 개발 참여를 위한 재정적 지원

❷ 자율 성과지표 2 : 학생 1인당 진로 및 취업 지도 건수

○ 지표 설정 근거

구 분	주요 내용
지표 선정 이유	○ 사회맞춤형 협약과정 성공을 위한 '교육운영'의 활성화 정도를 측정하는 지표로 참여 학생 1인당 '진로 및 취업지도 건수'를 선정함 ○ 참여학생의 만족도를 향상시키기 위해 학생 개인별 상담을 통해 요구사항을 반영하고 학생활동에 반영하고자 함
세부 사업과의 관련성	○ 평생 담임교수제를 통한 상담지도, 참여학생 만족도 조사 등 ○ BEST(백석인재개발시스템) 프로그램을 통한 개인 이력 관리

○ 지표 측정 방법

구 분	주요 내용
산식	○ 사회맞춤형 참여학생 1인당 진로 및 취업 지도 건수 **학생 1인당 진로 및 취업지도 건수 = 사회맞춤형 참여학생 총 지도건수 ÷ 참여학생수**
기준시점(조사시점)	○ 매년 2월 28일
조사 도구	○ BEST(백석인재개발시스템) 내 학생지도 Data Base, 멘토링 결과보고서 자료
조사 대상	○ BEST(백석인재개발시스템) 내 학생 상담 자료, 멘토링 결과보고서, 참여학생 수
조사 내용	○ 평생담임교수 및 산업체 멘토링을 통한 사회맞춤형 참여학생의 상담 및 진로 설계, 경력 개발, 실전 취업 등의 이력 관리 실적, 결과보고서 내 상담횟수, 참여학생 명단
조사 방법	○ 참여학생의 상담 건수, 취업 상담 입력, 경력 로드맵, 프로그램 참여 상담 확인 ○ 산업체 멘토링 결과보고서 내 상담횟수 확인 ○ 참여학생 명단 확인 

○ 현재값 및 목표값 설정 근거

구 분	현재값	현재값 산출 근거	목표값 ('21년)	목표값 산출근거
학생 진로 및 취업지도 건수	0	○ 사회맞춤형학과 교육 시작 전이므로 현재값은 '0'으로 설정함	14건	○ 1년차(1학기) 4회, 2년차(2학기) 8회 상담을 기준으로, 매년 2건씩 향상 계획

○ 성과지표 달성 전략

구 분	추 진 내 용
평생담임교수제 운영	○ 평생담임교수제의 운영을 통해 선발부터 취업 후까지 평생 책임 지도 실시 ▸선발과 동시에 평생담임교수 지정, 진로목표설정, 경력개발·진로·취업 상담지도, 심리·인성상담 지도, 학습역량 및 대학생활 상담지도 등 대학을 졸업할 때까지 학생 맞춤형 상담지도 실시 ▸취업 후에는 조기이직 방지, 보수교육 등에 대한 상담지도를 실시하여 협약기업 정착율 제고
학생상담지도체제 운영 활성화	○ 학생 상담지도가 활성화될 수 있도록 상담지도 관련 조직을 재정비하고, 상담 전문인력(심리상담 및 진로상담 전문가 등) 보강 배치
교원업적평가 점수부여	○ 평생담임교수의 학생 상담지도 실적을 교원업적평가점수에 부여

❸ 자율 성과지표 3 : 참여학생 직무능력 성취도

○ 지표 설정 근거

구 분	주요 내용
지표 선정 이유	○ 사회맞춤형 교육 수료자의 '교육성과'를 위한 참여학생 직무능력 성취도를 직무분석 도구를 활용하여 측정함
세부 사업과의 관련성	○ 사회맞춤형 교육과정 개발 ○ 사회맞춤형 전공교과 운영 : 캡스톤디자인, PBL 교과목, OJT교과목, 현장실습 운영 ○ 비교과 프로그램 운영 : 직무별 업체 실무 특강, 캡스톤디자인 동아리, 중소기업 탐방, 현장직무 워크숍, 학생:협약기업 1:1멘토링 프로그램, PBL과목 성과발표회 등 ○ 산학공동 졸업인증제 시행

○ 지표 측정 방법

구 분	주요 내용
산식	○ 사회맞춤형 참여학생 직무능력성취도 배점표(예시: 모션그래픽스 협약과정)

평가항목	배점	세부평가 분야		
		경진대회 (컷스톤/캡스톤)	전공동아리/스터디그룹/ 프로젝트소모임	OJT, 현장실습, R&D인턴십
		산학공동평가	대학 평가	산업체 평가
조직 적응력	10점	-	5	5
사무처리 능력	10점	-	5	5
의사소통 능력	10점	-	5	5
전문기술 구현 능력	40점	20	10	10
문제해결 및 응용력	30점	20	5	5
총점	100점	40	30	30

기준시점(조사시점)	○ 매년 2월 28일
조사 도구	○ 직무능력성취도 평가표
조사 대상	○ 사회맞춤형 참여 학생 전체
조사 내용	○ 직무능력성취도 평가점수
조사 방법	○ 직무능력성취도 평가표에 의한 평가

○ 현재값 및 목표값 설정 근거

구 분	현재값	현재값 산출 근거	목표값 ('21년)	목표값 산출근거
직무능력성취도	0	○ 사회맞춤형 교육 시작 전이므로 현재값은 '0'으로 설정함	90%	○ 매년 5%씩 향상 계획

○ 성과지표 달성 전략

구 분	추 진 내 용
현장 실무중심의 교육 운영을 통한 직무역량 강화	○ PBL적용수업, 캡스톤디자인, 토론식 수업 운영을 통하여 문제해결능력, 창의력을 기반으로 한 직무역량 제고 ○ 직무별 업체 실무 특강, 현장직무 워크숍, 자격증 과정 등 비교과 프로그램 운영을 통한 직무역량 강화
참여학생들의 학습역량 강화	○ 사회맞춤형 교육과정 참여학생들의 학습역량 강화를 위한 제반 프로그램 확대 시행 ▸스터디그룹, 학습코칭, 학습상담 등 학습역량 강화 프로그램 시행

3. 진로교육과 채용 연계를 통한 취업률 향상 계획

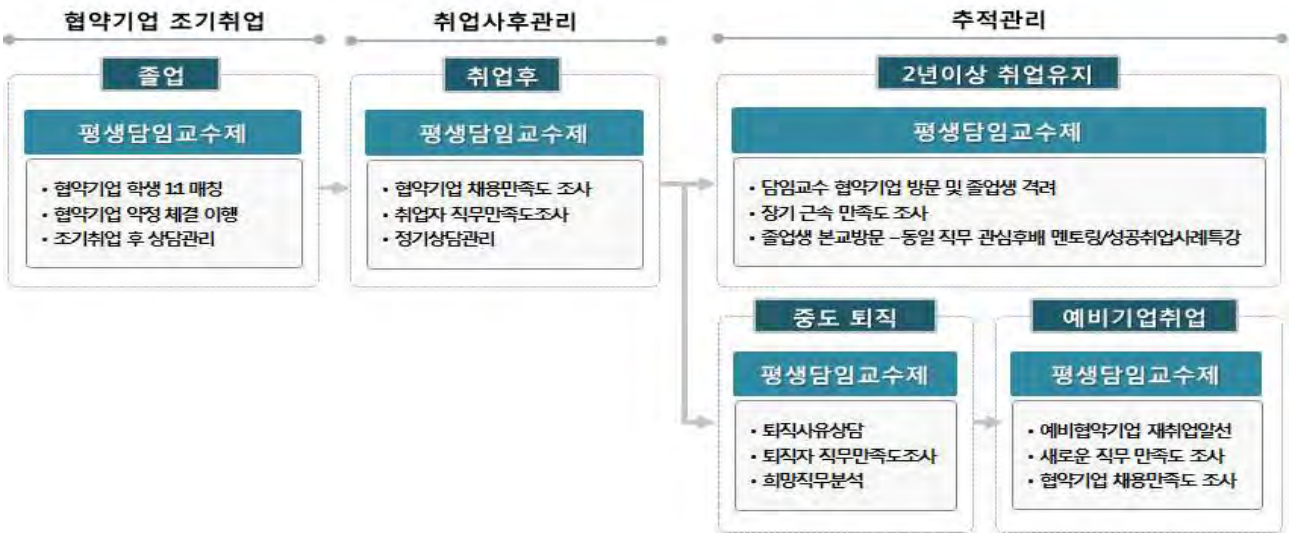
3.1 진로 및 취업률 관리방안

○ 본 사업단의 성과관리위원회는 목표취업처 선정, 사회맞춤형 교육, 학생 · 협약기업 1:1 매칭, 협약기업 현장교육, 직무능력 평가인증을 통하여 협약기업 약정취업률 100% 달성을 목표로 함

구 분		성과관리 계획
추진전략	목표취업처 선정	○ 협약기업과 공동으로 사회맞춤형 협약과정 참여학생 공동선발 ○ 링크넷을 통하여 평생담임교수-학생-협약기업 멘토 지정 ○ 취업 및 진로상담을 통하여 목표 취업처 선정
	1:1 멘토 기반의 사회맞춤형 교과, 비교과 지도	○ 교육과정공동개발운영위원회를 통한 교육과정 관리체계 ○ 공동교재개발을 확대하여 참여기업 인사의 강의참여율 증진 ○ 현장성이 강화된 PBL 교과목 및 멘토링을 통한 학생직무능력 향상 ○ 1:1 멘토 중심의 현장실습 및 OJT 지도로 학생-기업간 유대감 강화 ○ 멘토가 학생들의 비교과프로그램을 공동지도하여 직무능력과 팀워크능력 강화
	학생-협약기업 1:1 매칭 (Mutual Casting)	○ 학생-기업이 모두 만족할 수 있도록 2단계로 나누어서 매칭 ○ 1차 매칭은 현장교육 전에 멘토기업 별로 1.5배수의 학생을 매칭(학생중심) ○ 2차 매칭은 산학공동 졸업인증 받은 학생들을 참여기업에서 채용(기업중심)
	현장교육	○ 기업-학교 미스매칭을 최소화하여 취업률을 높이기 위하여 현장교육 강화 ○ 현장교육의 성과를 강화하기 위하여 멘토 중심으로 학생들 상담 및 지도
	중도탈락 방지	○ 협약과정 수강을 통한 졸업 인증 획득으로 일반과정의 졸업심사 대체 ○ 중도포기 및 탈락시 일반과정 졸업심사(졸업작품, 졸업시험) 참여 의무화 ○ 전공 설명회를 통해 협약과정 학생의 권리 의무에 대한 충분한 설명 ○ 참여학생과 학부모에게 학생채용서약서와 부모동의서를 받아 의무감 강화
	취업진로지도 시스템	○ 산업체 멘토링(협약기업 참여학생 1:1 매칭)을 통한 취업진로 지도 ○ BEST(백석인재개발시스템)를 활용한 체계적인 취업진로 지도와 상담 ○ 사회맞춤형 학과 전문 취업지원관 협약과정별 1인씩 배정하여 책임 진로지도
	협약기업 약정 및 조기입직	○ 매년 사회맞춤형 학과와 협약기업의 채용약정 재계약 추진 및 협약기업 확대 ○ 졸업과 동시에 조기입직 할 수 있도록 약정업체와 긴밀한 관계유지 ○ 2년 이상 협약기업 유지 및 약정이행 기업 인센티브 제공 ▸참여기업 CEO에게 백석대 명예교수 자격 부여 등
	성과관리 및 환류	○ 직무능력을 직무평가도구를 응용하여 협약과정별로 평가함 ○ 산학공동졸업인증제를 실시하여 참여기업의 학생채용에 대한 만족도를 높임 ○ 성과관리위원회는 교육과정운영, 진로지도, 협약기업 약정 과정을 상시 모니터링하고 분석하여 환류 및 개선을 통해 취업률 향상 방안을 마련함

3.2 사후관리 및 추적관리

○ 평생담임교수제를 통해 졸업 후 취업자에 대한 사후관리와 추적관리를 실시함으로써 근속자 관리 및 퇴직자의 예비 협약기업 재취업을 유도하여 유지취업률을 관리함



구 분		성과관리 계획
졸업 후 추적관리 계획	평생담임교수제	○ 졸업생의 취업상태를 추적 관리하는 평생 담임교수제 시행 중 ○ 사회맞춤형 전공에 맞는 협약기업-학생-담당교수 1:1 매칭하여 관리 ○ 조기취업 후 상담관리를 통하여 기업 및 해당 직무 적응력 강화 ○ 졸업후 2년 까지 취업상담, 만족도조사, 재취업 알선 등의 추적관리
	협약기업 채용만족도 조사	○ 약정학생 취업 후 협약기업 채용 만족도 조사를 통해 협약기업 요구 분석 ○ 조사결과를 교육내용 및 취업진로 지도 프로그램 개선에 반영
	약정기업 취업자 직무만족도 조사	○ 협약기업 취업 후 약정학생 취업 만족도 조사를 통해 학생 요구 분석 ○ 조사결과를 교육내용, 취업진로 지도 프로그램 개선 및 협약기업 관리에 반영
	채용계획 공유 및 활용	○ 매년 협약기업의 채용계획 및 채용방향에 대한 정보 협조 요청 ○ 채용계획에 따라 맞춤형 교육프로그램 및 취업진로 지도 모색
	퇴직자 추적관리	○ 취업자 중도 퇴직시 퇴직사유 조사를 통해 문제점 분석 ○ 문제점 분석 결과에 따라 만족도를 반영한 예비협약기업으로 재취업 알선
	협약기업 추적관리	○ 취업자 및 퇴직자 추적관리 결과를 분석한 통계자료를 통해 협약기업 분석 ○ 협약기업 분석 결과를 재협약에 반영하여 문제기업 협약해지 및 우수기업 협약 유지 신규 협약 업체 발굴의 자료로 활용 ○ 협약기업 분석 및 평가를 통해 최상의 협약기업 군을 지속적으로 유지 발전

4. 사회맞춤형학과 성과확산 및 지속가능 계획

4.1 지속가능한 교육과정 운영을 위한 전략

○ 본 사업의 지속가능성을 확보하기 위해 대학 **중장기발전계획의 세부과제** 중의 하나로 **사회맞춤형 교육 프로그램을 선정하여 추진**함

▸ 중장기 발전계획 추진을 위한 예산을 편성할 때 사회맞춤형 추진 예산 반영 시행

○ 지속가능한 교육과정 운영을 위하여 교무처 주관의 성과확산위원회 설립, 사회맞춤형학과 장학제도 시행, 사업맞춤형 교육 참여교수 교원업적평가 반영 등 조치마련

○ 재원마련을 위해서는 사회맞춤형 학과 관련 학교기업을 설립·운영을 통해 발전기금 조성을 계획함

구 분	세부내용
산업체 맞춤형 교육 지속을 위한 제도시행 (중장기발전계획)	○ 우리대학 중장기 발전계획의 세부과제 - 지역연계활성화 부분에 사회맞춤형 학과에 대한 제도적 지원을 명시하고 있음 ○ 산업체 맞춤형 교육 운영 사업에서는 산업체 맞춤형 현장실습 프로그램과 취업 맞춤형 인턴십 활성화 프로그램을 수행하고 있음 ○ 취업 약정형 프로그램 운영 사업에서는 채용약정형 프로그램과 우선채용형 프로그램을 진행 중
성과확산위원회 설립 및 운영	○ 성과관리위원회를 교무처가 주관부서인 성과확산위원회로 확대개편 ▸기존 위원회 조직(교내 교수와 협약기업 등 외부전문가로 구성)을 유지(성과확산위원회는 사업 종료 1년 전에 설립 준비를 완료) ▸성과확산위원회에서는 기존 교육과정 유지 및 지역사회로의 확산을 위한 정책 수립 ○ 사회맞춤형학과 발전을 위한 5개년 계획 수립 ○ 사회맞춤형학과 운영, 교육과정 개편 및 발전 방안 수립 ○ 산학공동 기업 맞춤형 인재양성 교육 프로그램 개발 ○ 지속가능한 협약기업 존속 및 교체, 지속적인 신규 협약기업 발굴 및 선정
장학금 제도 운영 및 참여교수 업적평가 반영	○ 참여학생을 대상으로 장학금 지정제 운영(신설) ▸사회맞춤형 참여 학생을 대상으로 사업예산을 배정하여 장학금 지정제를 신설하여 운영 ○ 사회맞춤형학과 지도교수 교원업적 평가 반영 ▸사회맞춤형학과 팀티칭 및 교재개발, 현장실습 지도교수에게 교원업적 평가를 개선하여 특별업적 평가비율 반영 ▸팀티칭 교과목당 100점 / 현장실습 지도 시수별 20점 반영
학교기업 운영을 통한 발전기금 조성	○ 사회맞춤형 학과 중심의 학교기업 설립 및 운영 ▸참여 학생들의 직무능력 향상을 위한 인큐베이팅 역할 ▸R, 파이썬을 활용한 데이터 분석 컨설팅, 호텔 서비스, 홈페이지 구축 등 학생들의 직무능력을 개발하면서 수익을 창출할 수 있는 학교기업 설립·운영 계획 수립 및 추진 ▸현장미러형 실습실을 활용한 참여기업과의 공동 프로젝트 수주 ○ 사업 수익금을 사회맞춤형학과 발전 기금으로 적립

4.2 사회맞춤형학과 선도모델 교내 및 교외 확산방안

구분	성과 확산 계획
교내	○ 일반학부 및 학과로 사회맞춤형학과의 선도모델을 전파하고 확산시킴 ▸LINC+ 비참여 전공과 성과공유를 위한 '성과 발표회' 개최 ▸성과발표회(연2회)를 통한 취업률, 학생만족도, 산업체 만족도를 근거로 LINC+ 교육과정의 우수성 확인 ▸총학생회와 'LINC+ 학생간담회'를 통해 우수 프로그램 소개 및 정보 공유 ▸학생 캡스톤 프로젝트 및 LINC+ 경진대회 개최를 통한 사업홍보 및 성과 준비 ▸사업 기획 및 운영 노하우 등 우수 협약과정을 스토리텔링 형식으로 성과 발표 ▸LINC+ 교육과정 적용을 위한 정규교육과정 개선 방안 연구 ▸2년차에는 본 사업의 성과 확산을 위해, 성과관리위원회는 신규 3개 협약과정을 공모·지정하여 성과에 대한 성공모델을 적용하며, 대학의 자체역량을 확대해 나감 ▸4년차에는 성과 확산을 위해, 선정된 3개의 협약과정과 교내의 별도 협약과정(3개)의 성과 확산을 위해 4개 협약과정을 공모·지정하여 5년차에는 총 10개의 협약과정이 운영될 수 있는 기반을 마련함
교외	○ LINC+ 사업맞춤형 고도화형 대학과의 교류 ▸지역내 사회맞춤형 고도화 대학과의 컨소시엄 형성 ▸협의체 실무 정기회의 개최 및 성과발표회 공동 주관을 통해 교류 확대 ▸타권역 LINC+ 사업단과 성과 공유포럼 개최 ○ 지역 창조경제혁신센터 및 충청권 산학협력 중개센터 교류 ▸충남 및 세종 창조경제혁신센터와 교류 협의(4차산업혁명 대비) ▸충청권 산학협력중개센터와 지원 및 현장실습, 창업교육 등 지원 ○ 비 LINC+ 대학과의 성과 공유 ▸권역 내·외의 비 LINC+ 대학과의 '협의체'를 구성하여 선도모델의 성과 공유 ▸산학협력 활성화를 위한 포럼 개최 및 방안 논의 ○ 해외 대학과의 산학협력 모델 다양화 방안 연구 ▸중국 가흥대학과의 산학협력 선도모델 공유 및 공동교육과정 개발 연구

VI. 사업비 집행 계획

1. 예산 수립 및 집행 계획

1.1 사업비 구성

(단위 : 백만원, %)

구 분				1차년도 ('17.6~'18.2)		2차년도 ('18.3~'19.2)		3차년도 ('19.3~'20.2)		4차년도 ('20.3~'21.2)		5차년도 ('21.3~'22.2)	
				국고	비율	국고	비율	국고	비율	국고	비율	국고	비율
사회맞춤형학과운영비	인건비	사업단 전담인력		128.8	17.7	164	24.49	164	21.79	170	22.41	170	21.28
	지능형 응용SW 협약과정	기업전문교수 인건비		13.5	1.85	32.5	4.85	47.5	6.31	47.5	6.26	47.5	5.95
		사회맞춤형교육과정개발·운영비		67.5	9.27	58.5	8.74	60.5	8.04	59.0	7.78	59.5	7.45
		기자재구입·운영비 (구입,임차,리스)		86.6	11.9	56	8.36	70.5	9.37	72.5	9.56	73	9.14
		기타사업 운영비		8	1.10	6.5	0.97	8	1.06	7.5	0.99	6.5	0.81
		소계		**175.6**	**24.12**	**153.5**	**22.92**	**186.5**	**24.78**	**186.5**	**24.58**	**186.5**	**23.35**
	모션그래픽스협약과정	기업전문교수 인건비		40	5.5	50	7.47	50	6.64	50	6.59	50	6.26
		사회맞춤형교육과정개발·운영비		99.1	13.61	99	14.78	116.2	15.44	116.2	15.32	117.1	14.66
		기자재구입·운영비 (구입,임차,리스)		101.88	14	11.6	1.73	74.4	9.88	74.4	9.81	43.5	5.45
		기타사업 운영비		11.6	1.59	11.6	1.73	11.6	1.54	11.6	1.53	11.6	1.45
		소계		**252.58**	**34.7**	**172.2**	**25.71**	**252.2**	**33.5**	**252.2**	**33.24**	**222.2**	**27.82**
	글로벌호텔리어협약과정	기업전문교수 인건비		12	1.65	40.5	6.05	40.5	5.38	40.5	5.34	40.5	5.07
		사회맞춤형교육과정개발·운영비		134.5	18.48	119.5	17.84	94.5	12.55	79.5	10.48	109.5	13.71
		기자재구입·운영비 (구입,임차,리스)		10	1.37	10	1.49	5	0.66	20	2.64	60	7.51
		기타사업 운영비		14.4	1.98	10	1.49	10	1.33	10	1.32	10	1.25
		소계		**170.9**	**23.48**	**180**	**26.88**	**150**	**19.93**	**150**	**19.77**	**220**	**27.55**
	사회맞춤형학과 운영비 소계			**727.88**	**100**	**669.7**	**100**	**752.7**	**100**	**758.7**	**100**	**798.7**	**100**
산학협력 기반구축비	사회맞춤형 협력기반 조성비		SW	4	1.18	8	2.02	6	1.92	6	1.95	6	2.24
			모션	7.8	2.31	7.8	1.97	7.8	2.49	7.8	2.54	7.8	2.92
			호텔	13.65	4.04	5	1.26	5	1.60	5	1.63	5	1.87
			본부	32	9.46	20	5.05	20	6.38	22	7.16	35	13.10
	현장기술 지원비		SW	24	7.1	14.5	3.66	12.5	3.99	12.5	4.07	12.5	4.68
			모션	10	2.96	10	2.52	10	3.19	10	3.25	10	3.74
			호텔	2	0.59	5	1.26	5	1.60	5	1.63	5	1.87
			본부	18	5.32	20	5.05	21	6.70	20	6.51	35	13.10
	교육환경 개선비		SW	70	20.7	95	23.97	66	21.07	66	21.48	66	24.69
			모션	50.19	14.85	10	2.52	10	3.19	10	3.25	30	11.22
			호텔	22.45	6.64	130	32.81	110	35.11	110	35.80	40	14.97
			본부	84	24.85	70.97	17.91	39.97	12.76	32.97	10.73	14.97	5.60
	소계			**338.09**	**100**	**396.27**	**100**	**313.27**	**100**	**307.27**	**100**	**267.27**	**100**
합 계				**1,065.97**	**100%**	**1,065.97**	**100%**	**1,065.97**	**100%**	**1,065.97**	**100%**	**1,065.97**	**100%**

1.2 1차년도 사업비 세부집행 계획

구 분			1차년도('17.6 ~ '18.2)		세 부 내 역(원)
			국고(백만)	비율	
사회 맞춤형 학과 운영비	인건비	사업단 전담인력	128.8	17.7	• 직원 2,500,000원 * 4인 * 8개월 = 80,000,000원 • PBL 전문가 3,600,000원 * 1인 * 8개월 = 28,800,000원 • 성과급 20,000,000원
	지능형응용 SW협약 과정	기업전문교수 인건비	13.5	1.85	• 강사료 100,000원 * 5주 * 9시간 * 3과목 = 13,500,000원
		사회맞춤형교육과정개발·운영비	67.5	9.27	◦ 교육과정개발 10,000,000원 ◦ 교재개발 20,000원 * 200면 * 7권 = 28,000,000원 ◦ 캡스톤디자인 운영비 2,000,000원 ◦ 성과 발표회 3,000,000원 ◦ 집중특강 및 비교과 12,000,000원 ◦ 신기술세미나 3,000,000원 ◦ 현장체험 지원 참가비 및 식대 3,100,000원 ◦ 현장체험 지원 교통비 1,400,000원 • 동아리운영비 1,000,000원 * 5개 = 5,000,000원
		기자재구입·운영비 (구입, 임차, 리스)	86.6	11.9	• 컴퓨터 1,300,000원 * 41대 = 53,300,000원 • 노트북 1,500,000원 * 5대 = 7,500,000원 • 개발툴 등 5,000,000원 * 1set = 5,000,000원 • 책상 150,000원 * 31인용 = 4,650,000원 • 의자 130,000원 * 31인용 = 4,030,000원 • 에어컨 12,120,000원
		기타사업 운영비	8	1.10	• 사무용품비 및 유인물 제작 2,500,000원 • 회의비 및 기타운영비 4,500,000원 • 홍보물제작 1,000,000원
		소계	175.6	24.12	
	모션그래픽스협약과정	기업전문교수 인건비	40	5.5	• 기업전문교수인건비 20,000,000원*2명 = 40,000,000원
		사회맞춤형교육과정개발·운영비	99.1	13.61	• 교육과정개발 10,000,000원 • 교재개발 20,000원*200면*4권 = 16,000,000원 • 현장실습관리수당 400,000원*30명 = 12,000,000원 • 현장실습 참여학생지원금 20,000원*30명*20일 = 12,000,000원 • R&D 인턴쉽 실습관리수당 400,000원*30명 = 12,000,000원 • R&D 인턴쉽 참여학생지원금 20,000원*30명*20일 = 12,000,000원 • 특강비 3,800,000원 • 기업인사 강사료 8,000,000원 • 경진대회 당일행사비 500,000원*2회 = 1,000,000원 • 경진대회운영비 1,000,000원*2회 = 2,000,000원 • 심사비 3,000,000원 • 산업체인사 멘토링비 100,000*30명 = 3,000,000원 • 비교과 기초교육 65,000원*20시간 = 1,300,000원 • 동아리지원비 1,000,000*2그룹 = 2,000,000 • 만족도조사 1,000,000원
		기자재구입·운영비 (구입, 임차, 리스)	101.88	14	• 컴퓨터 1,700,000원 * 31대 * 1실 = 52,700,000원 • 컴퓨터 1,800,000원 * 16대 * 1실 = 28,800,000원 • 비품(2실 전자교탁,테이블,의자) 20,380,000원
		기타사업 운영비	11.6	1.59	• 홍보물제작 1,000,000원 • 버스대여료 600,000원 • 일반수용비 2,000,000원 • 기타운영비 8,000,000원
		소계	252.58	34.7	
	글로벌호텔리어협약과정	기업전문교수 인건비	12	1.65	• 기업전문교수인건비 8학점 * 3시수 * 5주 = 12,000,000원
		사회맞춤형교육과정개발·운영비	134.5	18.48	• 교육과정개발 10,000,000원 • 교재개발 20,000원 * 200면 * 6권 = 24,000,000원 • 정규교과운영비 31,400,000원 • 비교과운영비 59,100,000원 • 취업역량강화프로그램 10,000,000원
		기자재구입운영비 (구입, 임차, 리스)	10	1.37	• 실습기자재 10,000,000원
		기타사업 운영비	14.4	1.98	• 일반수용비 5,000,000원 • 기타운영비 9,400,000원
		소계	170.9	23.48	
	사회맞춤형학과 운영비 소계		727.88	100	

산학협력 기반구축비	사회맞춤형 협력기반 조성비	SW	4	1.18	• 협의체 워크샵 및 운영비 3,000,000원 • 출장비 50,000원 * 5명 * 4회 = 1,000,000원
		모션	7.8	2.31	• 기업체발굴 및 협력활동비 7,800,000원
		호텔	13.65	4.04	• 기업체발굴 및 협력활동비 13,650,000원
		본부	32	9.46	• 위원회 회의 및 협의체운영비 14,000,000원 • 협의체 워크샵 및 산업체 간담회 18,000,000원
	현장 기술지원비	SW	24	7.1	• OJT 및 R&D인턴쉽 400,000원 * 30명 = 12,000,000원 • 참여학생지원금 20,000원 * 5일 * 4주 * 30명 = 12,000,000원
		모션	10	2.96	• 산업체 공동연구과제 수행비 10,000,000원
		호텔	2	0.59	• 산업체 공동연구과제 수행비 2,000,000원
		본부	18	5.32	• 기업-대학발표회 8,000,000원 • R&D 인턴십지원 5,000,000원 • 기업-학생 프로젝트 발표 5,000,000원
	교육환경 개선비	SW	70	20.7	• 개방형 창작실 인테리어 70,000,000원
		모션	50.19	14.85	• 모션그래픽스 기업 미러실 인테리어 40,000,000원 • 모션그래픽스 사업단 사무실 10,190,000원
		호텔	22.45	6.64	• 사업단 설비환경 개선비 22,450,000원
		본부	84	24.85	• 동아리3실 59,000,000원 • 사업단 사무실 구축 및 운영 25,000,000원
	소계		338.09	100	
합 계			1,065.97	100%	

첨 부 자 료

[첨부 1] LINC+사업단 참여 학사조직 및 참여교수 현황 ····· 1

[첨부 2] 1차년도 구입 예정 기자재 목록 ····· 2

[첨부 3] 3천만원 이상 고가 기자재 구입시 활용 계획서 ····· 3

[첨부 4] 평가결과 공문 및 평가결과 ····· 4

[첨부 5] 대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서 ····· 8

[첨부 6] 교육과정별 참여학생 선발 계획 ····· 48

[첨부 7] 수정사업계획서 신구 대비표 ····· 51

[첨부 1] 사업단 참여 학사조직 및 참여교수 현황

연번	소속	성명	직위(급)	담당업무
1	정보통신학부	궁상환	교수	심화프로그래밍 교과, 진로지도
2	정보통신학부	이시은	교수	빅데이터응용실무 교과, 진로지도
3	정보통신학부	강경우	교수	캡스톤디자인 교과, 진로지도
4	정보통신학부	한정수	교수	OJT, R&D인턴쉽
5	정보통신학부	유진호	교수	캡스톤디자인 교과, 진로지도
6	정보통신학부	이성훈	교수	인공지능응용실무, 진로지도
7	정보통신학부	구민정	교수	모바일프로그래밍 등 특강
8	정보통신학부	손동철	교수	원격제어 등 특강
9	정보통신학부	이성진	교수	보안, 포렌식스 등 특강
10	정보통신학부	강윤희	교수	XML 등 특강
11	디자인영상학부	강화선	교수	캡스톤디자인, R&D 인턴쉽
12	디자인영상학부	이강무	교수	실무스킬, 디자인실무, 캡스톤디자인
13	디자인영상학부	박혜련	교수	R&D 인턴쉽
14	디자인영상학부	백재용	교수	모션그래픽스 융합디자인 1,2
15	디자인영상학부	김경남	교수	현장실습
16	관광학부	권봉헌	교수	현장실습, OJT, 실전일본어면접
17	관광학부	조원섭	교수	호텔식음료 프로젝트
18	관광학부	박종철	교수	호텔직무매뉴얼
19	관광학부	노선희	교수	호텔프론트프로젝트 실전 영어면접
20	관광학부	장현종	교수	실전영어면접, 현장실습
21	관광학부	이광옥	교수	호텔캡스톤디자인, OJT
22	관광학부	이우진	교수	현장실습
23	관광학부	박슬기	교수	친환경호텔사례분석
24	관광학부	장승재	교수	현장실습
25	관광학부	김성원	교수	실전영어면접
계	총 25명			

[첨부 2] 1차년도 구입 예정 기자재 목록

사업연도	기자재명(종류)	용도 및 사유	수량(점)	금액(백만원)	비 고
1차년도 지능형 응용SW	컴퓨터	교육 및 실습	41	53.3	
	노트북	교육 및 실습	10	7.5	
	에어컨	교육환경	1	5	
	개발툴	교육 및 실습	1	4.65	
	책상	교육환경	31(인용)	4.03	
	의자	교육환경	31(인용)	12.12	
합 계	7 종		115점	86.6	

사업연도	기자재명(종류)	용도 및 사유	수량(점)	금액(백만원)	비 고
1차년도 모션 그래픽스	컴퓨터	모션그래픽스 프로그램 학습용	31개	52.7	
	테이블		31개	4.65	
	전자교탁		1개	3	
	컴퓨터	모션그래픽스 실무 실습용	15개	28.8	
	테이블 및 의자		32개	2.4	
	전자칠판		1개	2.64	
	프로젝터		1개	1	
	회의용테이블		1개	0.15	
	컬러레이져프린터		1개	2.92	
	회의용 의자		16개	0.32	
합 계	12 종		130점	98.58	

사업연도	기자재명(종류)	용도 및 사유	수량(점)	금액(백만원)	비 고
1차년도 글로벌 호텔리어	카페라떼잔(240ml)	실습기자재	200	2	
	핸드로스터기		10	0.6	
	핸드드립세트		10	0.4	
	그라인더		5	1.6	
	세탁기		1	2	
	전자렌지		2	0.4	
	의자		40	2	
	사이폰		12	1	
합 계	8 종		280점	10	

[첨부 3] 3천만원 이상 고가 기자재 구입시 활용 계획서

품 명		예상단가(원)	
기기 설치장소		기기관리자 (실제 사용자)	
필 요 성	해당사항 없음		
활용계획	해당사항 없음		

[첨부 4] 평가결과 공문 및 평가결과 보고서

한국연구재단

수신 백석대학교총장
(경유)
제목 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업(사회맞춤형학과 중점형) 가(假) 선정 알림

1. 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업(사회맞춤형학과 중점형)에 적극적으로 참여해주신 데 깊이 감사드리며, 귀 대학의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업 권역별 선정평가 결과, 귀 대학이 사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업(사회맞춤형학과 중점형)에 가(假)선정되었음을 알려드립니다.

※ 가(假) 선정결과는 대학별 부정비리사항 최종 확인 및 공정성 검증 위원회 결과 등에 따라 변동 가능하므로 최종 선정결과는 추후 별도 안내 예정임

※ 최종 선정 발표 전까지는 대학별 홍보활동(플래카드 거치, 언론 홍보 등) **을 자제하여 주시기 바람**

3. 아울러 아래 기한까지 부정비리 관련 사항이 발생한 경우 한국연구재단에 즉시 통보하여 주시기 바랍니다.

○ 제출 기간 : ~ 2017.6.8(목) 12:00까지

○ 제출 대상

- 부정비리사항이 새로이 발생한 경우
- 기존 제출한 부정비리사항에서 변동(형의 확정 등)이 발생한 경우

○ 제출 방법 : 기존 양식을 활용하여 대학 명의 공문 송부. 끝.

한국연구재단

담당	기안05/24 노윤정	팀장	결재05/24 김봉문

협조자

(2017. 05. 25) 2925 (백) - 교육혁신단, 전략추진단, 산학협력단, 기획실장

시행 산학협력지원팀-12251 (2017-05-24) 접수 20170525-5 (2017-05-25)

우 대전광역시 유성구 가정로 201 / http://www.nrf.re.kr

전화번호 042-869-6419 팩스번호 / yjno@nrf.re.kr / 비공개(6)

사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업
사회맞춤형학과 중점형 평가의견

□ 권역명 : 충청권

□ 대학명 : 백석대학교

<비전 및 추진목표>

- 사회 수요를 반영한 맞춤형 교육과정 확산을 통해 학생의 취업난 해소가 되도록 사업단의 목표가 LINC+ 사업목표에 부합해야 하는데, 이에 대하여 다소 미흡한 계획서를 작성함
- 사업단의 추진 전략이 지역산업의 수요를 반영했다고 보기는 다소 어려운 점이 있음
- 사업단 구성은 지역산업과 연계성이 우수한 것으로 판단되며, 대학 구성원의 합의 도출과정도 적절한 것으로 판단됨

<투입(인프라)>

- 미러형 공간구축내용을 보면 각 과정별로 기존 다수의 실습실이 나열되어 있는 것으로 보임. 실습공간의 분산으로 인하여 효율적인 교육이 이루어지기에는 다소 어려움이 예상됨. 사업계획서 수정 시 이 부분을 오해 없도록 명확하게 기술할 필요가 있음
- 학사제도 운영계획 및 제도적 노력 등이 매우 정량적이고 구체적임
- 사회맞춤형학과 지원을 위한 학사운영제도 개선 계획에 나타나 있는 유연학기, 블록수업제 등을 지원하기 위한 학칙 제 32 조(수업)의 보완이 필요하다고 판단됨
- 관광학부의 경우 CK사업과의 중복방지를 위한 구체적 계획 확인 필요함

<과정(활동)>

- 협약과정별 산업체 발굴 노력 및 교육수요조사가 적절하게 이루어져 있으며, 학사운영체제 설계가 적절하고 기존 교육과정과의 차별성을 제시하였고, 또한 교과운영 방안이 내실 있게 기술되어 있어, 전반적으로 교육과정(활동)에 있어서 계획이 우수함
- 사회맞춤형 학과 운영계획에서 산업체 요구 분석 절차, 참여기업 연계 방안, 대학 내의 운영 전략 등이 전반적으로 우수함
- 사업조직 측면에서 사업단장이 자체평가위원을 겸직한다는 것은 자신이 한 사업의 성과를 자신이 평가는 결과를 가져오므로 이는 바람직하지 못함
- 기능별 역할분담 방식으로 내부 및 협약기업전문가를 중심으로 사업단조직이 합리적으로 구성되어 있으나, 운영인력현황과 확보계획이 다소 불분명하며 고용안정성 확보계획의 경우 고용승계유지 노력 등이 다소 보수적인 입장인 것으로 판단됨

- 본 사업 종료 후 자구적 운영 지속을 위해 학교기업 설립운영 및 수익금의 발전기금화 외에, 학교당국의 재원조달계획 등이 다소 미흡함

<성과관리>

- 핵심성과지표의 경우 논리적 근거가 우수함
- 자율성과지표의 경우 사업단의 목적을 달성할 수 있도록 보완이 필요함
- 핵심성과지표에 있어서는 5개 지표 모두 연차별 목표 값이 동일하게 증감되고 있어 면밀한 목표설정이 필요함. 또한 협약기업 취업률에 있어 목표치가 너무 높게 설정되어 있어 보완 개선이 필요함(5차년도 100%)

[첨부 5] 대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 넥스트리소프트(주)는 사회수요에 맞는 우수 인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 넥스트리소프트(주)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4. 5.

백 석 대 학 교	넥스트리소프트(주)
총 장 최 갑 종	대표이사 손 문 일

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)코테크시스템은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)코테크시스템은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (채용노력) 산업체 경영여건의 악화로 채용이 어려운 경우에는 관련기업으로의 채용을 위해 노력하도록 한다.

제 5조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 6. 22.

백 석 대 학 교	(주)코테크시스템
총 장 최 갑 종	대표이사 민 현 정
	서울시 중구 다산로 19길 48(신당동) (주)코테크시스템 대표이사 민 현 정

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)써티웨어는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)써티웨어는 각각 아래와 같이 협력한다.

① (학과구성) 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② (채용약정) 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 2 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ (공동선발) 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ (교육과정) 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ (교원참여) 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ (현장실습) 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 인재를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4. 5.

백 석 대 학 교	(주)써티웨어
총 장 최 갑 종	대표이사 고 병 도

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 세림소프트(주)는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 세림소프트(주)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4. 5.

백 석 대 학 교	세림소프트(주)
총 장 최 갑 종	대표이사 박 소 아

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 세림티에스지(주)는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 세림티에스지(주)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 2 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4. 5.

백 석 대 학 교	세림티에스지주식회사
총 장 최 갑 종	대표이사 이 병 철

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)유라클은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)유라클은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4. 5.

백 석 대 학 교	(주) 유 라 클
총 장 최 갑 종	대표이사 조 준 희

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)모젼스랩은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)모젼스랩은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (채용노력) 산업체 경영여건의 악화로 채용이 어려운 경우에는 관련기업으로의 채용을 위해 노력하도록 한다.

제 5조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 6. 22.

백 석 대 학 교	(주)모젼스랩
총 장 최 갑 종	대표이사 최 이 권

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 미디어젠(주)와 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 미디어젠(주)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 2 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. 24.

백 석 대 학 교	미디어젠(주)
총 장 최 갑 종	대표이사 고 훈

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)부뜰정보시스템은 사회수요에 맞는 우수 인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)부뜰정보시스템은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 2 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (채용노력) 산업체 경영여건의 악화로 채용이 어려운 경우에는 관련기업으로의 채용을 위해 노력하도록 한다.

제 5조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 6. 22.

백 석 대 학 교	**(주)부뜰정보시스템**
총 장 최 갑 종	**대표이사 이 화 용**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)이노와이어리스는 사회수요에 맞는 우수 인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)이노와이어리스는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. 24.

백 석 대 학 교	**(주)이노와이어리스**
총 장 최 갑 종	**대표이사 정 종 태**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)와우소프트는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)와우소프트는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (채용노력) 산업체 경영여건의 악화로 채용이 어려운 경우에는 관련기업으로의 채용을 위해 노력하도록 한다.

제 5조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 6. 5.

백 석 대 학 교	**(주)와우소프트**
총 장 최 갑 종	**대표이사 배 종 상**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 웅진보안시스템(주)는 사회수요에 맞는 우수 인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 웅진보안시스템(주)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 2 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. 24.

백 석 대 학 교	**웅진보안시스템(주)**
총 장 최 갑 종	**대표이사 노 종 관**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)한컴지엠디는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)한컴지엠디는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 2 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. 24.

백 석 대 학 교	**(주)한컴지엠디**
총 장 최 갑 종	**대표이사 김 현 수**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)이글루시큐리티는 사회수요에 맞는 우수 인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)이글루시큐리티는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **지능형 응용 SW 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. 24.

백 석 대 학 교	**(주)이글루시큐리티**
총 장 최 갑 종	**대표이사 이 득 춘**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)휴먼아이디비는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)휴먼아이디비는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (채용노력) 산업체 경영여건의 악화로 채용이 어려운 경우에는 관련기업으로의 채용을 위해 노력하도록 한다.

제 5조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 6. 22.

백 석 대 학 교	**(주)휴먼아이디비**
총 장 최 갑 종	**대표 최 정 계**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (㈜ 미디어그룹 사람과숲)는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (㈜ 미디어그룹 사람과숲)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4. 7.

백 석 대 학 교
총 장 최 갑 종

(산업체)
(주) 미디어그룹 사람과숲
대표 한 윤기

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (헥사인)는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (헥사인)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2 . 10 .

(산업체)

백 석 대 학 교

총 장 최 갑 종

헥사인

양 윤석

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (경봉)는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (경봉)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. .

(산업체)

백 석 대 학 교
총 장 최 갑 종

경 봉
대표 윤 석 원

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (제노이드)는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (제노이드)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4. 21.

백 석 대 학 교
총 장 최 갑 종

(산업체)
(주) 제노이드
대표이사 황 진 [illegible]

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주)파울러스는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주)파울러스는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 1 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (채용노력) 산업체 경영여건의 악화로 채용이 어려운 경우에는 관련기업으로의 채용을 위해 노력하도록 한다.

제 5조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 6. 22.

백 석 대 학 교	**(주)파울러스**
총 장 최 갑 종	**대표이사 김성현**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) (넥스텝스튜디오)와 백석대학교는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) (넥스텝스튜디오)와 백석대학교는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4. 13.

(산업체)	
넥스텝스튜디오	**백 석 대 학 교**
박 광 용	**총 장 최 갑 종**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 ((주)섹시쥬)는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 ((주)섹시쥬)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 04 . 04 .

백 석 대 학 교
총 장 최 갑 종

(산업체)
(주) 섹 시 쥬
대표 박 기 남

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 ((주)쓰리디포커스)는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 ((주)쓰리디포커스)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 2 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 6 . 15 .

(산업체)

백 석 대 학 교 (주) 쓰리디 포커스

총 장 최 갑 종

백석대학교총장의인

원 종 철

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) (주)아이비즈웍스)와 백석대학교는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) (주)아이비즈웍스)와 백석대학교는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 3 . 20.

(산업체)

주) 아이비즈 웍스

이 경 자

백 석 대 학 교

총 장 최 갑 종

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) (비쥬얼다트 주식회사)와 백석대학교는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) (비쥬얼다트 주식회사)와 백석대학교는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4 . 13 .

(산업체)

비쥬얼다트 주식회사

대표 이재윤

VISUAL DART

백 석 대 학 교

총 장 최 갑 종

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) (인포레디오)와 백석대학교는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) (인포레디오)와 백석대학교는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4. 7.

(산업체)

인포레디오

백 석 대 학 교

총 장 최 갑 종

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) (홍 디자인)와 백석대학교는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) (홍 디자인)와 백석대학교는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. 27.

(산업체)

홍 디자인 홍디자인인

대표 김 형수

백 석 대 학 교

총 장 최 갑 종

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (테마파크를 만드는 사람들)은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (테마파크를 만드는 사람들)은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 4 . 11 .

백 석 대 학 교
총 장 최 갑 종

(산업체)
214-88-31283
[주]테마파크를 만드는 사람들
대표이사 조 진
서울시 서초구 반포대로 [illegible] 아이센스빌딩
T 02-525-2195, F 02-525-2072

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) ~~(문화마케팅연구소)~~와 백석대학교는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) ~~(문화마케팅연구소)~~와 백석대학교는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 3. 17.

(산업체)

문화마케팅연구소

대표 이호열 이호열

백 석 대 학 교

총 장 최 갑 종

백석대학교총장인

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (한국정보기술(주))는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (한국정보기술(주))는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. .

백 석 대 학 교
총 장 최 갑 종

(산업체)
129-86-38418
한국정보기술(주) 김 대 희
경기도 성남시 분당구 판교로 255번길, 2층 B층(삼평동)
서비스업 외 소프트웨어자문

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 (주.지음컴퍼니)는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 (주.지음컴퍼니)는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **모션 그래픽스 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 1 명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용 연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. . .

백 석 대 학 교
총 장 최 갑 종

(산업체)
(주) 지음컴퍼니
대표 현 익 제

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제1조 (협약의 목적) 백석대학교와 임피리얼팰리스서울은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제2조 (협약의 내용) 백석대학교와 임피리얼팰리스서울은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 글로벌 호텔리어 협약과정을 공동으로 개설・운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 3명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 위 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여 학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여 학생에 대한 학점을 부여한다.

제3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. .

백 석 대 학 교	**임 피 리 얼 팰 리 스 서 울**
총 장 최 갑 종	**대 표 이 사 이 철 희**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제1조 (협약의 목적) 백석대학교와 노보텔앰배서더강남은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제2조 (협약의 내용) 백석대학교와 노보텔앰배서더강남은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 글로벌 호텔리어 협약과정을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 3명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 위 2항 채용약정 인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여 학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여 학생에 대한 학점을 부여한다.

제3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. .

백 석 대 학 교	**노 보 텔 앰 배 서 더 강 남**
총 장 최 갑 종	**대 표 이 사 김 광 욱**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제1조 (협약의 목적) 백석대학교와 노보텔앰배서더 독산은 사회수요에 맞는 우수 인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제2조 (협약의 내용) 백석대학교와 노보텔앰배서더 독산은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 글로벌 호텔리어 협약과정을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 2명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 위 2항 채용약정인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여 학생에 대한 학점을 부여한다.

제3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. .

백 석 대 학 교	**노 보 텔 앰 배 서 더 독 산**
총 장 최 갑 종	**대 표 이 사 송 연 순**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제1조 (협약의 목적) 백석대학교와 신라스테이 천안은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제2조 (협약의 내용) 백석대학교와 신라스테이 천안은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 글로벌 호텔리어 협약과정을 공동으로 개설・운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 2명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 위 2항 채용약정인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여 학생에 대한 학점을 부여한다.

제3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. .

백석대학교	신라스테이천안
총장 최갑종	총지배인 김경윤

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제1조 (협약의 목적) 백석대학교와 하얏트리젠시제주는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제2조 (협약의 내용) 하얏트리젠시제주와 백석대학교는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 글로벌 호텔리어 협약과정을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 2 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제4조 (채용노력) 산업체 경영여건의 악화로 채용이 어려운 경우에는 관련기업으로의 채용을 위해 노력하도록 한다.

제5조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 6. 22.

백 석 대 학 교

총 장 최갑종

하얏트리젠시제주

총지배인 Patrick Verove

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제1조 (협약의 목적) 백석대학교와 온양관광호텔은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제2조 (협약의 내용) 백석대학교와 온양관광호텔은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 글로벌 호텔리어 협약과정을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 2명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 위 2항 채용약정인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여 학생에 대한 학점을 부여한다.

제3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. .

백 석 대 학 교	온 양 관 광 호 텔
총 장 최 갑 종	대 표 이 사 김 종 하

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제1조 (협약의 목적) 백석대학교와 더 클래식 500은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제2조 (협약의 내용) 백석대학교와 더 클래식 500은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 글로벌 호텔리어 협약과정을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 2명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 위 2항 채용약정인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여 학생에 대한 학점을 부여한다.

제3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. .

백 석 대 학 교	**더 클 래 식 500**
총 장 최 갑 종	**대 표 이 사 박 용 현**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제1조 (협약의 목적) 백석대학교와 쉐라톤 서울 팔래스 강남 호텔은 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제2조 (협약의 내용) 백석대학교와 쉐라톤 서울 팔래스 강남 호텔은 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 글로벌 호텔리어 협약과정을 공동으로 개설・운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 정상적으로 이수한 학생 2명에 대해 해당 산업체로의 채용을 약정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 위 2항 채용약정인원의 1.5배수 이내에서 대학과 산업체가 공동으로 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 산업체가 필요로 하는 교육을 실시할 수 있도록 해당 산업체 전문가를 교원으로 활용한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여 학생에 대한 학점을 부여한다.

제3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제4조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 2. .

백 석 대 학 교	**쉐 라 톤 서 울 팔 래 스 강 남 호 텔**
총 장 최 갑 종	**대 표 이 사 신 석 우**

대학-산업체간 사회맞춤형학과 운영 협약서

제 1조 (협약의 목적) 백석대학교와 메종글래드제주는 사회수요에 맞는 우수인력의 공동양성을 위한 상호간의 협력관계 구축을 위해 협약을 체결한다.

제 2조 (협약의 내용) 백석대학교와 메종글래드제주는 각각 아래와 같이 협력한다.

① **(학과구성)** 산업체 수요를 반영하여 대학과 산업체는 사회맞춤형학과 **글로벌 호텔리어 협약과정**을 공동으로 개설·운영한다.

② **(채용약정)** 협약 산업체는 위 1항 사회맞춤형학과 교육과정을 적정한 기준으로 이수한 학생 2 명에 대해 채용을 약정하며, 해당 기준은 대학과 산업체가 별도로 정한다.

③ **(공동선발)** 위 1항에 따라 사회맞춤형학과에 참여하는 학생은 공동 선발한다.

④ **(교육과정)** 위 1항을 위한 교육과정 및 교재는 대학과 산업체가 공동으로 개발하여 운영하고 상호간의 협력을 통해 이론 및 현장교육을 실시한다.

⑤ **(교원참여)** 대학과 협의를 통해 산업체는 해당 산업체 전문가를 해당 사회맞춤형학과의 교육활동에 참여시키는데 협조한다.

⑥ **(현장실습)** 산업체는 참여학생의 현장실무교육을 위하여 다양한 현장실습 기회를 제공하는데 협조하며, 현장실습 이수자에 대해 산업체는 소정의 실습비를 지급할 수 있으며 대학은 현장실습 참여학생에 대한 학점을 부여한다.

제 3조 (상호협력) 대학과 산업체는 산업체의 요구에 맞는 인력양성 및 채용연계를 위해 적극적으로 협력한다.

제 4조 (채용노력) 산업체 경영여건의 악화로 채용이 어려운 경우에는 관련기업으로의 채용을 위해 노력하도록 한다.

제 5조 (기타) 위 항에서 명기하지 않은 세부시행에 따른 절차 및 방법은 대학과 산업체간 별도 협의에 의하여 결정한다.

2017. 6. 22.

백 석 대 학 교

총 장 [illegible] 갑 종

메종글래드제주

대표이사 양경홍

[첨부 6] 교육과정별 참여학생 선발 계획 ※ 교육과정별 작성

사회맞춤형학과명①		지능형응용SW 협약과정						
교육과정 이수학점		130 학점			교육과정 이수 소요기간		12개월 / 1년	
1차년도 (17.6.~18.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정 시기	당해 졸업 예상 인원(명)	당해 미졸업 인원(명) (차년도참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해신규 선발 인원					
	1학년		0	-	-		0	
	2학년		0	-	-		0	
	3학년		0	-	-		0	
	4학년		30	17년 6월	18년 2월	30	0	
	계		30			30	0	
2차년도 (18.3.~19.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	30	17년 12월	19년 2월	30	0	
	계	0	30			30	0	
3차년도 (19.3.~20.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	32	18년 12월	20년 2월	32	0	
	계	0	32			32	0	
4차년도 (20.3.~21.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	34	19년 12월	21년 2월	34	0	
	계	0	34			34	0	
5차년도 (21.3.~22.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	36	20년 12월	22년 2월	36	0	
	계	0	36			36	0	
(사업종료후) 6차년도 (22.3.~23.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	0	-	-		0	
	계	0	0				0	

※ 각 교육과정별 신규선발인원의 합은 사업계획서 "□ 채용약정인원 및 참여학생 선발·관리 계획(신설)"과 동일하게 작성

사회맞춤형학과명②	모션그래픽스 협약과정						
교육과정 이수학점	130 학점			교육과정 이수 소요기간		12개월 / 1년	
1차년도 (17.6.~18.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정 시기	당해 졸업 예상 인원(명)	당해 미졸업 인원(명) (차년도참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해신규 선발 인원					
	1학년		0	-	-		0	
	2학년		0	-	-		0	
	3학년		0	-	-		0	
	4학년		30	17년 6월	18년 2월	30	0	
	계		30			30	0	
2차년도 (18.3.~19.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	30	17년 12월	19년 2월	30	0	
	계	0	30			30	0	
3차년도 (19.3.~20.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	32	18년 12월	20년 2월	32	0	
	계	0	32			32	0	
4차년도 (20.3.~21.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	34	19년 12월	21년 2월	34	0	
	계	0	34			34	0	
5차년도 (21.3.~22.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	36	20년 12월	22년 2월	36	0	
	계	0	36			36	0	
(사업종료후) 6차년도 (22.3.~23.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	0	-	-		0	
	계	0	0				0	

사회맞춤형학과명③	글로벌호텔리어 협약과정							
교육과정 이수학점	130 학점				교육과정 이수 소요기간		12개월 / 1년	
1차년도 (17.6.~18.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정 시기	당해 졸업 예상 인원(명)	당해 미졸업 인원(명) (차년도참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해신규 선발 인원					
	1학년		0	-	-		0	
	2학년		0	-	-		0	
	3학년		0	-	-		0	
	4학년		30	17년 6월	18년 2월	30	0	
	계		30			30	0	
2차년도 (18.3.~19.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	30	17년 12월	19년 2월	30	0	
	계	0	30			30	0	
3차년도 (19.3.~20.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	32	18년 12월	20년 2월	32	0	
	계	0	32			32	0	
4차년도 (20.3.~21.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	34	19년 12월	21년 2월	34	0	
	계	0	34			34	0	
5차년도 (21.3.~22.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	36	20년 12월	22년 2월	36	0	
	계	0	36			36	0	
(사업종료후) 6차년도 (22.3.~23.2)	참여학생 세부 선발 계획(명)			당해 신규 참여학생 선발 시기	졸업예정시기	당해 졸업 예상인원(명)	미졸업 인원(차년도 참여)	비고
	구분	전년도 미졸업 인원	당해 신규 선발 인원					
	1학년	0	0	-	-		0	
	2학년	0	0	-	-		0	
	3학년	0	0	-	-		0	
	4학년	0	0	-	-		0	
	계	0	0				0	

[첨부 7] 수정사업계획서 신구 대비표

1. 중장기 발전 산출과 성과 정량지표 개선

①	Ⅱ.사업의 비전과 추진목표, 1.대학의 사회맞춤형학과 중장기 발전 계획

당초

과정	단위	산출(정량)				
		단기		중장기		
		2017	2018	2019	2020	2021
채용약정 학생 인원 수	(명)	60	60	64	68	72
PBL 기반 수업 구축 및 활성화	(교과수)	8	16	16	16	16
현장 미러형 교육환경 구축	(실)	5	3	2	-	-
현장 미러형 교육환경 개선	(실)	-	2	3	2	-
현장 실무형 기자재 확충	(백만원)	302	161	157	109	152
참여학생 만족도	(%)	73	75	77	78	80

변경

과정	단위	산출(정량)				
		단기		중장기		
		2017	2018	2019	2020	2021
채용약정 학생 인원 수	(명)	60	63	67	71	76
PBL 기반 수업 구축 및 활성화	(교과수)	8	14	14	14	14
현장 미러형 교육환경 구축	(실)	7	1	-	1	-
현장 미러형 교육환경 개선	(실)	-	2	3	2	3
현장 실무형 기자재 확충	(백만원)	198	77	149	166	176
참여학생 만족도	(%)	80	82	84	87	90

변경 사유

o 채용약정 학생 인원 수 : 컨설팅 결과에 따라 도전적으로 확대 변경
o PBL 기반 수업 구축 활성화 : 실제 교과편성과 다르게 작성되어 수정
o 현장 미러형 교육환경 구축 : 총 건수는 동일하나 연차별 구축 건수 수정
o 현장 미러형 교육환경 개선 : 미러형 교육환경 구축을 위한 시설 개선 확장
o 현장 실무형 기자재 확충 : 계산 오류 수정
o 참여학생 만족도 : 컨설팅 결과에 따라 적극적으로 만족도 목표 개선

2. 미러형 공간 구축 변경

②	III. 사회맞춤형학과 운영을 위한 인프라 구축 계획, 2. 공간 및 장비 구축·운영계획, 2.1 현장 미러형 공간 구축현황 및 계획 3 미러형 공간 및 장비 구축 계획

당초

지능형응용SW협약과정	- 보안시스템 개발 및 운영 실습실 - 원격제어 실습실

변경

지능형응용SW협약과정	- 보안융합실습실 - 인공지능실습실

변경 사유

o 실습실의 용도분석에 따른 기능 재조정 및 실습실 명칭 변경
- 보안 뿐 아니라 원격제어 및 기타 다양한 ICT 융합이 강화된 실십실 확충 필요
- 인공지능 실습에 필요한 특별한 성능요건을 충족할 벼로 실습실 구축 필요

3. 교육과정 운영방법 변경

③	IV. 사회맞춤형학과 운영계획, 1. 지능형 응용 SW 협약과정 (정보통신학부) 1. 사회맞춤형학과 교육과정 운영계획 1.2 교육과정 설계 1.2.1 개요

당초

지능형응용SW 협약과정	4학년 1학기		
	1 ~ 5주	6 ~ 10주	11 ~ 15주
	DB응용 실무	모바일 응용 실무	웹응용 실무

변경

지능형응용SW 협약과정	4학년 1학기 (1 ~ 15주)
	DB응용 실무
	모바일 응용 실무
	웹응용 실무

변경 사유	ㅇ 교과목의 특성 상 과목 간 선후관계가 중요하지 않아 5주씩 집중 교육 보다는 15주를 병행적으로 운영하여 교육 수혜자의 학습능력을 개선하도록 함

4. 1차년도 구입기자재 정정

④	[첨부 2] 1차년도 구입 예정 기자재 목록

당초

사업연도	기자재명(종류)	용도 및 사유	수량(점)	금액(백만원)	비고
1차년도 지능형 응용SW	컴퓨터·노트북	교육 및 실습	31	62	
	빔프로젝터	교육및실습세미나용	1	2	
	복사기	사무기자재	1	3	

변경

사업연도	기자재명(종류)	용도 및 사유	수량(점)	금액(백만원)	비고
1차년도 지능형 응용SW	컴퓨터	교육 및 실습	41	53.3	
	노트북	교육 및 실습	10	7.5	

변경 사유	ㅇ 프로젝터, 복사기 등 기보유 장비에 대한 삭감 ㅇ 컴퓨터 장애상황을 고려한 예비 수량 확보 ㅇ 학생들의 자유로운 창작활동을 위한 대여용 노트북 구매

5. 연차별 사업예산 현실화

⑤	VI. 사업비 집행 계획, 1. 예산 수립 및 집행 계획, 1.1 사업비 구성

당초

(단위 : 백만원, %)

구 분				1차년도 ('17.6~'18.2)		2차년도 ('18.3~'19.2)		3차년도 ('19.3~'20.2)		4차년도 ('20.3~'21.2)		5차년도 ('21.3~'22.2)	
				국고	비율	국고	비율	국고	비율	국고	비율	국고	비율
사회맞춤형학과운영비	인건비	사업단 전담인력		108.8	14.81	164	24.13	164	21.62	170	22.23	170	21.13
	지능형 응용 SW 협약과정	인건비		19.9	2.71	42.5	5.78	53.5	7.28	53.5	7.28	53.5	7.28
		사회맞춤형교육과정개발·운영비		61.5	8.37	61.5	8.37	61.5	8.37	61.5	8.37	61.5	8.37
		기자재구입·운영비 (구입,임차,리스)		86.6	11.78	53	7.21	71.5	9.73	71.5	9.73	71.5	9.73
		기타사업 운영비		7	0.95	6.5	0.88	6	0.82	6	0.82	6	0.82
		소계		**175**	**23.81**	**163.5**	**24.05**	**192.5**	**25.37**	**192.5**	**25.17**	**192.5**	**23.92**
	모션그래픽스 협약과정	인건비		58	7.89	40	5.44	70	9.53	70	9.53	70	9.53
		사회맞춤형교육과정개발·운영비		93	12.66	106.2	14.45	106.2	14.45	106.2	14.45	106.2	14.45
		기자재구입·운영비 (구입,임차,리스)		98.58	13.41	15.8	2.15	66.4	9.04	66.4	9.04	36.4	4.95
		기타사업 운영비		9.6	1.31	10.2	1.39	9.6	1.31	9.6	1.31	9.6	1.31
		소계		**259.18**	**35.27**	**172.2**	**25.33**	**252.2**	**33.24**	**252.2**	**32.98**	**222.2**	**27.61**
	글로벌 호텔리어협약과정	인건비		22.4	3.05	25	3.40	25	3.40	25	3.40	25	3.40
		사회맞춤형교육과정개발·운영비		148.5	20.2	135	18.37	110	14.97	95	12.93	125	17.01
		기자재구입·운영비 (구입,임차,리스)		10	1.36	10	1.36	5	0.68	20	2.72	60	8.16
		기타사업 운영비		11	1.50	10	1.36	10	1.36	10	1.36	10	1.36
		소계		**191.9**	**26.11**	**180**	**26.48**	**150**	**19.77**	**150**	**19.62**	**220**	**27.34**
	사회맞춤형학과 운영비 소계			**734.88**	**100**	**679.7**	**100**	**758.7**	**100**	**764.7**	**100**	**804.7**	**100**
산학협력 기반구축비	사회맞춤형 협력기반 조성비		SW	6	1.8	8	2.07	6	1.95	6	1.99	6	2.30
			모션	7.8	2.4	7.8	2.02	7.8	2.54	7.8	2.59	7.8	2.99
			호텔	5.65	1.7	5	1.29	5	1.63	5	1.66	5	1.91
			본부	24	7.3	20	5.18	20	6.51	22	7.30	35	13.40
	현장기술 지원비		SW	29	8.8	14.5	3.75	12.5	4.07	12.5	4.15	12.5	4.78
			모션	10	3.0	10	2.59	10	3.25	10	3.32	10	3.83
			호텔	10	3.0	5	1.29	5	1.63	5	1.66	5	1.91
			본부	31	9.4	20	5.18	21	6.83	20	6.64	35	13.40
	교육환경 개선비		SW	70	21.0	85	22.01	60	19.53	60	19.92	60	22.96
			모션	50.19	15.2	10	2.59	10	3.25	10	3.32	30	11.48
			호텔	22.45	6.8	130	33.66	110	35.80	110	36.51	40	15.31
			본부	65	19.6	70.97	18.37	39.97	13.01	32.97	10.94	14.97	5.73
		소계		**331.09**	**100**	**386.27**	**100**	**307.27**	**100**	**301.27**	**100**	**261.27**	**100**
합 계				**1,065.97**	**100%**	**1,065.97**	**100%**	**1,065.97**	**100%**	**1,065.97**	**100%**	**1,065.97**	**100%**

변경

(단위 : 백만원, %)

구 분				1차년도 ('17.6~'18.2)		2차년도 ('18.3~'19.2)		3차년도 ('19.3~'20.2)		4차년도 ('20.3~'21.2)		5차년도 ('21.3~'22.2)	
				국고	비율	국고	비율	국고	비율	국고	비율	국고	비율
사회맞춤형 학과 운영비	인건비	사업단 전담인력		128.8	17.7	164	24.49	164	21.79	170	22.41	170	21.28
	지능형 응용 SW 협약과정	기업전문 교수 인건비		13.5	1.85	32.5	4.85	47.5	6.31	47.5	6.26	47.5	5.95
		사회맞춤형 교육과정 개발·운영비		67.5	9.27	58.5	8.74	60.5	8.04	59	7.78	59.5	7.45
		기자재구입·운영비 (구입,임차,리스)		86.6	11.9	56	8.36	70.5	9.37	72.5	9.56	73	9.14
		기타사업 운영비		8	1.1	6.5	0.97	8	1.06	7.5	0.99	6.5	0.81
		소계		175.6	24.12	153.5	22.92	186.5	24.78	186.5	24.58	186.5	23.35
	모션그래픽스 협약과정	기업전문 교수 인건비		40	5.5	50	7.47	50	6.64	50	6.59	50	6.26
		사회맞춤형 교육과정 개발·운영비		99.1	13.61	99	14.78	116.2	15.44	116.2	15.32	117.1	14.66
		기자재구입·운영비 (구입,임차,리스)		101.88	14	11.6	1.73	74.4	9.88	74.4	9.81	43.5	5.45
		기타사업 운영비		11.6	1.59	11.6	1.73	11.6	1.54	11.6	1.53	11.6	1.45
		소계		252.58	34.7	172.2	25.71	252.2	33.5	252.2	33.24	222.2	27.82
	글로벌 호텔리어협약과정	기업전문 교수 인건비		12	1.65	40.5	6.05	40.5	5.38	40.5	5.34	40.5	5.07
		사회맞춤형 교육과정 개발·운영비		134.5	18.48	119.5	17.84	94.5	12.55	79.5	10.48	109.5	13.71
		기자재구입·운영비 (구입,임차,리스)		10	1.37	10	1.49	5	0.66	20	2.64	60	7.51
		기타사업 운영비		14.4	1.98	10	1.49	10	1.33	10	1.32	10	1.25
		소계		170.9	23.48	180	26.88	150	19.93	150	19.77	220	27.55
	사회맞춤형학과 운영비 소계			727.88	100	669.7	100	752.7	100	758.7	100	798.7	100
산학협력 기반구축비	사회맞춤형 협력기반 조성비		SW	4	1.18	8	2.02	6	1.92	6	1.95	6	2.24
			모션	7.8	2.31	7.8	1.97	7.8	2.49	7.8	2.54	7.8	2.92
			호텔	13.65	4.04	5	1.26	5	1.60	5	1.63	5	1.87
			본부	32	9.46	20	5.05	20	6.38	22	7.16	35	13.10
	현장기술 지원비		SW	24	7.1	14.5	3.66	12.5	3.99	12.5	4.07	12.5	4.68
			모션	10	2.96	10	2.52	10	3.19	10	3.25	10	3.74
			호텔	2	0.59	5	1.26	5	1.60	5	1.63	5	1.87
			본부	18	5.32	20	5.05	21	6.70	20	6.51	35	13.10
	교육환경 개선비		SW	70	20.7	95	23.97	66	21.07	66	21.48	66	24.69
			모션	50.19	14.85	10	2.52	10	3.19	10	3.25	30	11.22
			호텔	22.45	6.64	130	32.81	110	35.11	110	35.80	40	14.97
			본부	84	24.85	70.97	17.91	39.97	12.76	32.97	10.73	14.97	5.60
	소계			338.09	100	396.27	100	313.27	100	307.27	100	267.27	100
합 계				1,065.97	100%	1,065.97	100%	1,065.97	100%	1,065.97	100%	1,065.97	100%

변경 사유	o 컨설팅 결과를 반영하여 2차 ~ 5차 년도의 균일한 예산편성에 대해 연도별 예산을 현실적으로 재산출하여 예산에 반영함 - 교육과정에 투입되는 기업전문가 참여의 조정에 따른 예산 변경 - 기업 미러형 교육환경 구축을 위한 시설 개선 확장 - 교육과정 운영의 원칙이 정립됨에 따른 교육과정 및 사업운영비 활용의 통일된 예산지침 적용