



우리가 기다리던
아이가 바로 너'로다'

로다팀 : 김민선, 이유린, 김영주

로다

기다리던 아이가 바로 너로다에서 순우리말 '-로다'를 따옴

사회복지학부 김민선 김영주 이유린

백석대학교 사회복지학부 3명의 학생들이 모인 팀

어려운 형편에 있는 아이를 위한 책을 선물

저소득층 아이를 후원 및 지원하고자 함

다사랑공동체

희망으로 꿈꾸는 미래의 비전을 바탕으로

맞춤형 복지서비스를 제공하여 복지체감도를 향상시킴으로서

어려운 형편에 있는 가정의 자립을 도와주는 비영리 법인

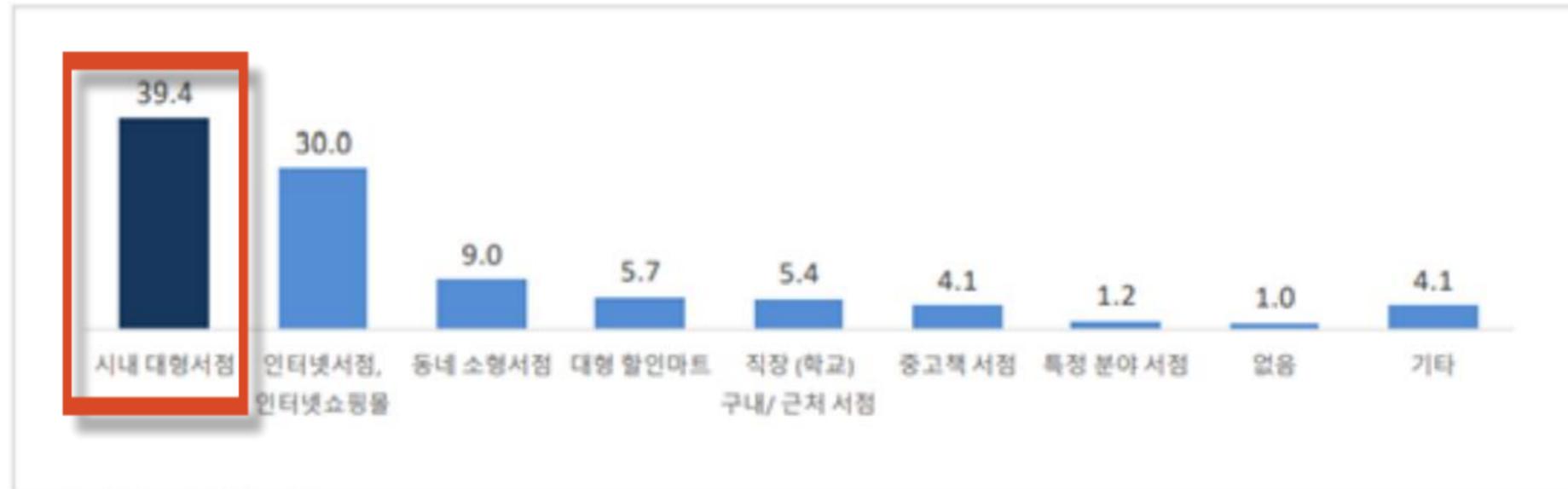
다사랑희망캠페인
DASARANG HOPE CAMPAIGN

WHY

사업 배경

[그림 2-40] 도서 구입처 : 종이책 (성인)

(단위 : %)



* 종이책 독서자 기준



- 동네 서점이 점차 사라지고 있음
- 코로나19로 인해 폐업하는 가게의 수가 급격히 증가하고 있음
- 동네 서점에 있던 고객도 대형서점으로 편향되고 있는 추세임
- 저소득층 가정의 경우 부모가 주 5일제 이상 근무함

WHY

사업 목적



저소득층 아동에게 도서 후원



동네서점 고객 유치



고객들에게 기부 장벽 해소



독서 증가

WHAT
사업 내용

지역사회경제 활성화를 목적으로 하는 지속성있는 단기 사업
12월 크리스마스에 아동(7~10세, 저소득층 아동)에게 책을 후원
10월, 11월 총 2개월 간 진행

안양시 내 서점

적립금 후원

펀딩 플랫폼 활용

우리가 기다리던 아이가 바로 너'로다'

굿즈 제작

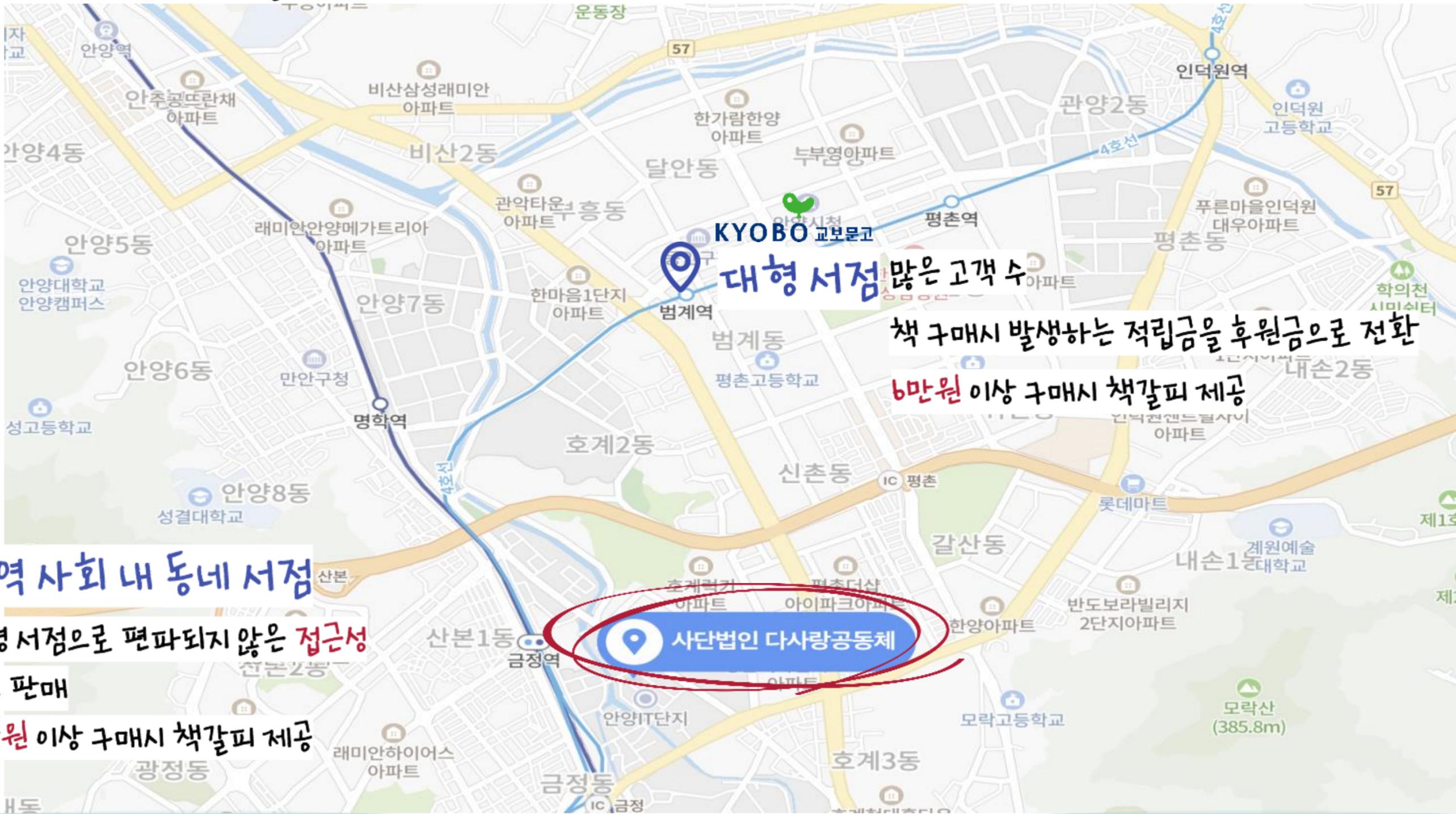
포스터 제작 및
SNS 활용

진행기간: 10~12월
후원기간: 12월

독서할 기회가 부족한
저소득층 아동

[경기도 안양시 동안구]

HOW
장소와 방법



KYOBO 교보문고
대형 서점 많은 고객 수

책 구매시 발생하는 적립금을 후원금으로 전환
6만원 이상 구매시 책갈피 제공

지역 사회 내 동네 서점
대형 서점으로 편파되지 않은 접근성
굿즈 판매
4만원 이상 구매시 책갈피 제공

사단법인 다사랑공동체

HOW
장소와 방법

온라인 펀딩 플랫폼 활용



HOW

진행 및 후원 과정

1. 책 구매시 발생하는 적립금을 책으로 전환하여 후원



2. 굿즈 판매 수익금을 책으로 전환하여 후원

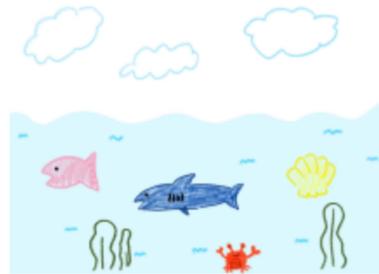


굿즈 이미지



HOW
긱즈 소개

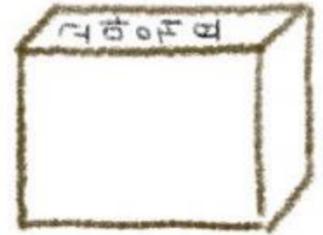
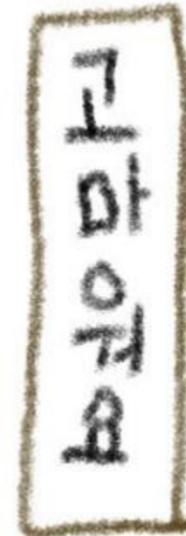
판매용



나눔용



배포용



예시안

1) 희망 릴레이

**우리가 기다리던 아이가 바로 '너'로다
손쉽게 책 기부하기**

후원 방법
후원방법 1. 책 구매 시 발생하는 적립금을 책으로 전환하여 후원
후원방법 2. 굿즈 판매 수익금을 책으로 전환하여 후원

사업목적

1. 저소득층 아동에게 도서 지원
2. 동네 서점 고객 유치
3. 고객들에게 기부 장벽 해소
4. 독서 증가

지역 안양시 내 서점

대상 독서할 기회가 부족한 저소득층 아동

기간 10월 ~ 12월
1차 진행 : 10월
2차 진행 : 11월
책 배포 기간 : 12월
(12월 25일, 크리스마스에 저소득층 아동에게 책 후원)

자세한 사항은 다사랑공동체 홈페이지를 참고해주세요
문의: 1522-3160

2) 공간기부

책을 구매하면 아이들은 책을 받을 수 있다

손쉽게 하는 책 기부활동

- 지역사회경제 활성화를 목적으로 하는 지속적인 단기 활동 -
책을 구매함으로써 아동에게 책을 후원하고 동네서점까지 살릴 수 있는 기회입니다.
손쉽게 참여할 수 있는 이 사업에 여러분의 많은 참여와 관심이 필요합니다.

후원방법 1. 책 구매 시 발생하는 적립금을 책으로 전환하여 후원
후원방법 2. 굿즈 판매 수익금을 책으로 전환하여 후원

자세한 사항은 다사랑공동체 홈페이지를 참고해주세요
문의: 1522-3160

3) 대학생 서포터즈



HOW
예산

굿즈
제작비

스탬프

3,500 X 10

35,000

엽서

450 X 450

202,500

판매용 팩갈피

1,350 X 260

356,000

증정용 책갈피

1150 X 800

120,000

총합

713,500

동네 서점에서의 수익 효과 저조



차별점을 두어 혜택이 발생하게끔 해 고객을 유치
(사음품 증정 기준 낮춤, 굿즈 판매 오프라인 등)

온라인 편당의 어려움



홍보에 집중하여 사람들의 관심도를 유발

기대효과



저소득층 아동에게 독서 기회



소비자의 독서도모 및 후원 유도



후원에 대한 인식 개선과
쉬운 접근성 제공

감사합니다

