**디지털창작도구의 이해와 활용 팀 프로젝트 제작 제안서**

5 조 : 김안나, 홍서연, 조수연

1) 주제선정 : 혐오속의 젠더갈등

2) 주제의 내용 : 대한민국은 여성이라는 이유로 범죄의 표적이 되는 여성 혐오적 사건을 계기로 사회에 깊게 박혀 있던 혐오를 없애고자 페미니즘이 대중화되었다. 하지만 일부 극단적 페미니스트들은 남성혐오 행위를 범하며 본래의 목적인 혐오를 해소하지 못하고 오히려 반(反)페미니스트 혐오 집단으로 변질되었다. 현재의 대한민국은 혐오의 굴레를 끊지 못하고 또다시 페미니스트 집단을 혐오하는 모습을 보이고 있다.

3) 주제선정의 이유와 목적 : 혐오를 해소하기위해 또다시 타인을 혐오하는 끝없는 혐오의 굴레에 처한 대한민국의 현실을 소개하기 위함이다.

4) 전달하고자하는 메세지와 대안 (혹은 해결방안) : 혐오는 또다른 혐오를 초래하는 것이다. 이영상을 통해 깨닫고 혐오행위를 멈추길 바란다.

5) 콘텐츠의 구성 :

- Ebs 교육영상 느낌으로 영상제작을 진행할 예정

- 실제 사건과 이미지를 제시하고 그것에 대한 설명을 음성 녹음하여 설명할 것

- 편향된 정보를 전달하지 않도록 주의할 것

- 진지하고 절제된 톤으로 녹음할 것

- 카드 뉴스, 이미지, 영상 활용

- 사건 흐름 순 (여성혐오->페미니스트->남성혐오->페미니스트혐오)

\* 영상 / 이미지 / 그림 / 글 / 음성 / 효과음 등을 활용

\* 스토리 보드 형태로 대략의 내용을 작성 <10주차에 scene별 스토리보드 작성 및 제출>

6) 콘텐츠소비 타겟층 설정 : 남성을 혐오하는 집단, 여성을 혐오하는 집단, 페미니스트를 혐오하는 집단 등 타집단을 혐오하는 집단들

\* 콘텐츠 소비층에 따라 주제의 관심도가 다르고 콘텐츠의 구성, 음악등에 따라 반응도가 달라집니다.

7) 제작 타임라인 :

\* 주차별 프로덕션 타임라인을 가능한 구체적으로 작성합니다.

\* 가능하다면 일별 타임라인으로 구성해도 좋습니다.

10주차: 스토리 보드 제출 및 활용할 이미지 수집

11주차: 스토리보드 수정 및 진행방향 설정

12주차: 이미지 제작

13주차: 영상 제작

14주차: 수정 및 보완을 통한 최종 결과물 제출

8) 업무분담 : 회의를 통해 팀원별로 업무를 분담합니다.

홍서연: 기획서, 스토리 보드 작성, ppt 제작, 자료 이미지 수집, 영상 제작

김안나: 기획서, 스토리 보드 작성, ppt 제작, 자료 이미지 수집, 영상 제작

조수연: 기획서, 스토리 보드 작성, ppt 제작, 자료 이미지 수집, 영상 제작

9) 회의록 : 2021년 11월 6일 \_ 기획서 작성 / 2021년 11월 7일 / 8시20분\_기획서 수정 / 2021년 11월14일 오후8시 /2021년 11월21일 오후8시

\* 회의 일시

\* 회의 내용