

혁신 교과목 운영 결과보고서

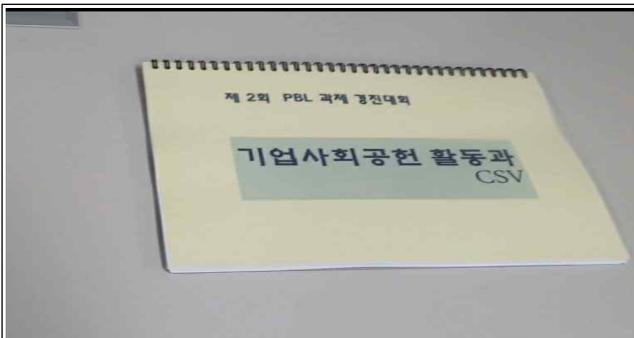
(2021학년도 1학기)

1. 혁신 교과목 개요

학부(전공)	과목명	학점	담당교수	요일/ 교시	이수인원
혁신융합학부	기업사회공헌과 CSV	3	황 정 은	목/7,8, 9	18
혁신 교과목 운영 목표 (역량 성취도 목표)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업사회공헌 활동의 우수, 개선사례 발굴 - 자료집 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 2020 사회공헌 백서 자료를 활용한 개선사례 정리 분석 - 특히 코로나 19시대의 기업사회공헌과 포스트 코로나 전망 ○ 기업사회공헌 활동 전문가 인터뷰 <ul style="list-style-type: none"> - 사전 질문지 구성 및 기업 사회공헌 전문가 섭외 - 총 40분 내외의 인터뷰 2회 				

3. 혁신 교과목 운영에 대한 자체평가

- 기업은 영리를 목적으로 존재하는 조직체로서 '기업의 사회적 책임차원에서 이익의 일부를 사회에 환원해야한다'는 정도로 접근해 왔다, 그러나 사회복지분야에서 기업은 공동 사업의 주체로써 본질적으로 기업이 추구하는 목표가 무엇이며, 기업이 추진하고 있는 사회공헌이 어떤 것이 있는지, 왜 하는지를 제대로 알기 위한 학습 진행
- 한발 더 나아가 CSR과 CSV에 대한 개념을 이해하고 ESG등 새로운 개념과의 차이를 명확하게 이해해 차원 높은 프로그램 개발과 자원 확보 방안들을 탐구했다.
- 한국사회복지협의회가 선정한 100개의 기업사회공헌 우수사례를 통해 기본적인 기업사회공헌 활동에 대한 분야와 영역, 활동방법 등을 이해하고
- 팀별로 지역사회 우선 해결 과제를 선정하고, 다양한 기업사회공헌 활동 프로그램 공모전 참여를 위한 프로그램 기획을 통해 지역사회 문제 발굴과 해결방안 등을 모색함.
- 특히 코로나 시대의 사회공헌 활동에 대한 자료 분석을 통해 다양한 환경에서의 활동의 안정성을 확보하기 위한 방안을 연구함
- 그리고 기업사회공헌 담당자로서의 기업 내에서의 지위 및 역할을 이해하고, 필요 역량 등을 습득하고 취업의 한 영역으로서의 기업사회공헌 담당자를 이해하고 자신과의 적합성 여부를 고민해 보도록 지도함



팀별활동으로 기획한 기업사회공헌 활동 모음집



기업사회공헌 전문가와의 간담회

4. 프로젝트에 대한 타당도 검증 결과

프로젝트 활동 내용에 대한 실제성 평가		자체평가 결과 (100점 만점)
1	학습자가 일상생활이나 전공과 관련된 산업 분야에서 경험할 수 있는 흥미로운 주제인가?	100
2	프로젝트 과제나 문제해결을 위한 활동 시, 교과서 이외의 실제 현장에서 사용되는 도구(tool)와 자료 등을 활용하는가?	90
3	프로젝트 과제나 문제해결에 요구되는 사고 과정은 그 분야의 현장 실무자에게 일어나는 사고과정과 동일한가?	90
4	프로젝트 과제나 문제 해결하는 것 자체의 성과가 사회적으로 또는 산업현장에 긍정적인 영향력 (impact)을 미칠 수 있는 것인가?	95
5	프로젝트 해결 과정을 통해 교과목이 목표하는 역량을 실제로 개발할 수 있는가?	95

5. 학생들의 성적평가를 위하여 활용한 역량평가방법

(1) 역량별 평가개요

번호	역량 (구성요인)	역량 평가항목 및 내용	역량 평가방법	평가목적	역량시수 (반영비율)
1	협업 (대안 도출)	기업사회공헌 활동 아이템 발굴 및 사업계획서 작성, 팀 프로젝트 활동 수행에 대한 일지 평가	사례 분석 능력 팀별 평가	과정평가	18 (40%)
2	체계적 사고 (기획서 작성)	기업사회공헌 활동 프로그램 기획 및 발표	발표 면접법	결과평가	18 (40%)
3	전문가적 태도 (가치지향)	기업사회공헌 담당자의 자질 및 역량 확인, 팀 프로젝트 활동 수행에 대한 보고서 평가	전문가 간담회 질의응답	과정평가	9 (20%)

(2) 역량평가 구체적 시행 결과

평가 차수	평가목적	평가 시기	평가항목 내용	평가방법	평가주체	장소
2차	<input type="checkbox"/> 진단평가 <input checked="" type="checkbox"/> 과정평가 <input checked="" type="checkbox"/> 결과평가	7주 15주	기업사회공헌 활동 프로그램 기획 및 프리젠테이션 도구 활용하여 팀별 발표	<input type="checkbox"/> 선택서답형 시험 <input type="checkbox"/> 논술형 시험 <input type="checkbox"/> 실기시험법 <input checked="" type="checkbox"/> 발표·면접법 <input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트 평가법 <input checked="" type="checkbox"/> 포트폴리오(보고서) 평가법 <input type="checkbox"/> 현장작업(평가)법 <input type="checkbox"/> 기타	<input checked="" type="checkbox"/> 교수평가 <input checked="" type="checkbox"/> 동료평가 <input type="checkbox"/> 자기평가 <input type="checkbox"/> 외부평가 <input type="checkbox"/> 기타	Zoom 실시간

역량별 평가기준표 및 세부 평가방안

하위역량 > 구성요소	평가 요소		평가점수		
			3점	2점	1점
의사소통 > 전달	대상	- 기존 대상과의 차별성 - 명확성, 선정 용이성			
의사소통 > 전달	프로젝트	- 목표의 명확성 - 프로젝트 필요성 - 실행(실현) 가능성 - 변화에 대한 효과성			
의사소통 > 전달	홍보	- 홍보 계획 실용성 - 효과적인 홍보 활용성			
의사소통 > 전달	예산	- 예산 산출의 근거 명확성 - 각 예산별 타당성			
기업사회공헌 활동 > 기획서 발표	평가	- 적절한 평가도구 활용성			
점수 합계			/ 15점 만점		

6. 혁신 교과목(강좌) 운영을 통한 지역사회 및 산업 현장의 기여 성과

1. 사업 종료 후 참여 학생 대상 사업 평가
 - 다양한 기업 사회공헌 활동 사례 학습에 대한 기회가 되었다는 평
 - 평소 고민하기 어려운 기업에 대한 속성 이해와 사회공헌 활동의 필요성에 대한 공감의 기회 제공
2. 사업 종료 후 사업 평가
 - 기업사회공헌 전문가와의 간담회를 통한 더욱 폭 넓은 이해의 기회 확보
 - 사회복지 분야에서 주요 기부자인 기업에 대한 이해로 현장감 높임.
3. 향후 개선사항 및 추진 내용 (지난학기 대비 미흡하거나 개선해야 할 점)
 - 기업 사회공헌 활동 현장 방문을 통한 체감도 증진 필요
 - 외부 전문가 학생들의 소통 시간을 통해 현장감 높이는 기회 보강

사회 및 산업 현장 문제해결 중심 혁신 교과목으로 운영하였기에, 운영 결과보고서를 위와 같이 제출합니다.

붙임. 개인 정보의 수집·이용에 관한 동의서

2021년 7월 2일

담당교수: 황정은 (서명모양 확인)

교무처장·커리큘럼인증센터소장 귀하